

9

---

CAPÍTULO 9

# Recapitulación final

---

---

# 9

## Recapitulación final

---

**E**l proceso de globalización está entrando en una nueva etapa caracterizada por un entorno geopolítico nuevo y por el alejamiento del concepto tradicional de convergencia global. Mientras se debilita el poder hegemónico de Estados Unidos en el escenario mundial, el crecimiento de las economías emergentes, aunque debilitado por la crisis, ha cobrado una relevancia sin precedentes. La atención se ha desviado a la floreciente economía E2E (entre países emergentes) y a los grandes conglomerados de empresas asiáticas. Al mismo tiempo, la dinámica de las relaciones internacionales se ven impactadas por la acumulación de recursos financieros y naturales de los países que intentan competir con éxito ante la escasez de recursos. El avance del proteccionismo como medida para compensar los efectos de la crisis puede suponer un retroceso en el proceso de globalización y un elemento transformador del sistema capitalista tal y como lo conocemos.

En este contexto, muchos opinan que la crisis actual no hará sino acelerar el traspaso de poder de Estados Unidos a una constelación de países emergentes. Vivimos un momento crucial en el que las decisiones que se tomen para salir de la crisis serán determinantes de cara al futuro. Los países y las empresas no pueden limitarse a sobrevivir, sino que, al contrario, deben adaptarse al entorno de nuevas reglas como método de supervivencia, para luego tener la oportunidad de competir con los nuevos jugadores y aprovechar las oportunidades que se presentan con la incorporación de estos países a la dinámica de mercado. La competencia se desarrolla en las dimensiones que se han analizado en profundidad en este estudio: el comercio globalizado, con el auge de los nuevos consumidores; la multiplicación de los flujos de capital internacionales; el capital humano, con el talento como activo escaso; el reto del desarrollo sostenible; y la carrera por la innovación.

El nuevo orden mundial multipolar promete tanto retos como oportunidades. Para asistir a los jugadores en la lectura de las nuevas reglas del juego, se ha pretendido reunir en esta publicación las tendencias actuales y los casos de éxito de empresas de las economías desarrolladas, de las emergentes y de la española. El hilo conductor del análisis es que, ahora más que nunca, es necesario «renovarse o morir». Y es que, como en toda crisis, asistimos a una prueba de fuego de la que saldrán reforzadas las empresas que sepan innovar y destacar en los imperativos de competitividad. Aquéllas que no lo hagan estarán destinadas al fracaso.

En definitiva, si nos imaginamos el mundo como un gran tablero de ajedrez global con multitud de jugadores, podemos asegurar que se está jugando una partida crucial para el futuro. Asistimos a un cambio de las reglas del juego y a la aparición de nuevos jugadores de países emergentes que toman posiciones. El avance de la partida dependerá de la capacidad de las empresas y los países para adaptar sus estrategias a las nuevas reglas. Este estudio recopila esas reglas con el objetivo de ayudar a las empresas y a otros agentes sociales a mover ficha con rapidez en un escenario en el que los cambios se suceden a un ritmo vertiginoso y son fuente de amenazas, más aún con la crisis, pero también de oportunidades.