

2

CAPÍTULO 2

Introducción

2

Introducción



En un mundo en constante evolución, saber anticipar los cambios y los posibles impactos que nos esperan a medio y largo plazo es clave para el éxito. De esta forma, podremos identificar y aprovechar las oportunidades de negocio que se presenten en el futuro. Para conseguirlo, es fundamental tener herramientas tan valiosas como el desarrollo de un análisis de tendencias futuras.

Bankinter creó la **Fundación de la Innovación** con un objetivo claro: influir en el presente, mirando al futuro, y estimular la creación de oportunidades de negocio basadas en la vanguardia de la tecnología y de la gestión, con el fin de impulsar la innovación en el tejido empresarial español. Un proyecto ambicioso e innovador, que Bankinter pone a disposición de la sociedad, para estimular la creación de oportunidades empresariales, basadas en un cambio coyuntural. Un proyecto que cuenta con más de 180 expertos líderes de opinión, multidisciplinares e internacionales de los cinco continentes y un patronato de excepción, y que persigue, asimismo, reforzar el compromiso de Bankinter con la sociedad.

El Future Trends Forum (FTF) es el proyecto principal y más consolidado de la **Fundación de la Innovación Bankinter**. Es el escaparate de la cultura de Bankinter: innovación y compromiso con la vanguardia. Se trata del primer foro sobre prospectiva e innovación en España, en el que participan científicos e intelectuales de primer orden a escala internacional. Estamos hablando del único foro multidisciplinar, multisectorial e internacional de Europa. Con ello se desea transmitir la objetividad de un foro que ha sido enriquecido por diferentes puntos de vista y que no se ve sesgado por intereses de ningún tipo.

Éste es un foro que busca anticiparse al futuro inmediato detectando tendencias sociales, económicas, científicas y tecnológicas que puedan cambiar nuestra forma de actuar/vivir actual, a través del análisis de los posibles escenarios e impactos en los actuales modelos de negocio de los sectores más afectados, para obtener recomendaciones de cómo se puede generar riqueza de esta situación, que deben ser divulgadas a los distintos ejes estratégicos de la sociedad.

Los temas debatidos durante las reuniones son libremente propuestos y elegidos por votación por los propios miembros del FTF. El resultado final de cada uno de estos procesos es la divulgación de las conclusiones de esta labor de proyección entre empresarios, profesionales, altos directivos, empresas e instituciones. Dicha divulgación se lleva a cabo por medio de esta publicación y de distintas conferencias, que recorrerán las principales capitales españolas.

Mis notas

Esta última publicación, elaborada junto con Accenture como colaborador principal, presenta los análisis que el FTF ha desarrollado sobre esa nueva filosofía llamada "Web 2.0". La evolución de la tecnología ha posibilitado la **creación de valor por parte del usuario**. La Web 2.0 no es una nueva versión de la Web, ni un protocolo de comunicaciones, ni un nuevo lenguaje de programación; es una Web participativa y eficaz que nos ahorrará tiempo y nos proporcionará un flujo de conocimiento ilimitado, así como numerosas oportunidades de negocio, tanto para la creación de nuevas empresas como para el desarrollo de la empresa tradicional.

La primera parte del documento tiene por objetivo definir el concepto de la Web 2.0 y sus diferencias con la Web 1.0, realizar un diagnóstico de la situación actual en el mundo y analizar sus principales implicaciones, tanto en la sociedad como en la educación.

La segunda parte identifica los sectores que se verán más afectados, analiza los modelos de negocio existentes y las nuevas oportunidades de negocio que ofrece la Web 2.0. También recoge las distintas aplicaciones para las empresas tradicionales, señala las barreras que existen a la hora de implementarlas y estudia los impactos de la Web 2.0 en el sector de la publicidad.

La tercera parte plantea la necesidad de adaptar el marco legal al nuevo entorno, de forma que no se frene el flujo de conocimiento y, al mismo tiempo, se fomente un ambiente participativo.

Por último, se analizan algunas de las posibles tendencias en este campo, como pueden ser los mundos virtuales o la Web semántica.

La **Fundación de la Innovación Bankinter** espera, una vez más, que esta nueva publicación sirva de fuente de conocimiento, pero, ante todo, de estímulo y orientación a profesionales y empresarios de distintos sectores para que aprovechen las ventajas y oportunidades que la Web 2.0 puede ofrecerles.