

2

CAPÍTULO 2

Introducción

2

Introducción



La globalización y la liberalización de los mercados constituyen hoy día una realidad en nuestra sociedad y en la economía, ambas en perpetua evolución y en las que la capacidad de adaptación ya no es suficiente para sobrevivir. Lo que importa ahora es saber anticiparse a los cambios que nos esperan para poder identificar y aprovechar las oportunidades de negocio que se presenten en el futuro. Para conseguirlo, es fundamental tener una herramienta tan valiosa como el desarrollo de un análisis de tendencias futuras.

La Fundación de la Innovación nació de la mano de Bankinter con un objetivo claro: influir en el presente mirando al futuro y estimular la creación de oportunidades de negocio basadas en la vanguardia de la tecnología y de la gestión, con el fin de impulsar la innovación en el tejido empresarial español. Éste es un proyecto ambicioso e innovador que Bankinter pone a disposición de la sociedad para estimular la creación de oportunidades empresariales basadas en un cambio coyuntural, un proyecto que cuenta con más de 160 expertos multidisciplinares e internacionales y con un patronato de excepción que persigue, asimismo, reforzar el compromiso de Bankinter con la sociedad.

El principal proyecto de la **Fundación de la Innovación Bankinter** es el Future Trends Forum (FTF), escaparate de la cultura de Bankinter, fundada en la innovación y el compromiso con la vanguardia. Se trata del primer foro sobre prospectiva e innovación en España, en el que participan científicos e intelectuales de primer orden a escala internacional. Es un foro multisectorial, multidisciplinar y de opinión neutral. Con ello se desea transmitir la objetividad de un foro enriquecido por diferentes puntos de vista y que no se ve sesgado por intereses de ningún tipo.

Mis notas

Se trata de un foro que trabaja en la detección y monitorización de las tendencias sociales, económicas y tecnológicas que puedan cambiar nuestra forma de hacer/vivir actual, a través del análisis de sus impactos en los actuales modelos de negocio de los sectores más afectados, así como en la obtención de recomendaciones sobre cómo se puede extraer riqueza de esta situación para posteriormente divulgarlas en los distintos ejes estratégicos de la sociedad.

Los temas debatidos durante las reuniones son libremente propuestos y elegidos por votación por los propios miembros del FTF. El resultado final de cada uno de estos procesos es la divulgación de las conclusiones alcanzadas a raíz de la labor de prospección a empresarios, profesionales, altos directivos, empresas e instituciones. La divulgación se lleva a cabo mediante esta publicación y distintas conferencias, que recorrerán las principales capitales españolas.

El objeto del presente informe es presentar los resultados de los análisis que el FTF, junto con Accenture como colaborador principal, ha desarrollado sobre innovación y competitividad. La necesidad de ser cada vez más competitivo en un entorno cambiante, altamente globalizado y sumido en un proceso de desarrollo tecnológico plantea un nuevo reto a la sociedad y a las empresas: garantizar la sostenibilidad por la vía de la innovación como base tangible para el desarrollo de la diferenciación y de la competitividad de las empresas.

La primera parte del documento tiene por objetivo definir el concepto de innovación, realizar un diagnóstico de la situación actual en el mundo y analizar sus implicaciones y su influencia en la competitividad y en la productividad, tanto a nivel nacional como en el ámbito empresarial.

En la segunda parte, "Visión del FTF sobre la innovación", los expertos identifican las claves para mejorar y fomentar la innovación de forma que se traduzca en una mejora de competitividad que permita a las sociedades y a las empresas competir bajo un nuevo contexto de globalización.

La **Fundación de la Innovación Bankinter** espera, una vez más, que esta nueva publicación sirva de fuente de conocimiento, pero, ante todo, de estímulo y orientación a profesionales y empresarios de distintos sectores que, en cierta medida, se ven o se verán fuertemente influidos por la necesidad de innovar para obtener ventajas competitivas en un mundo cada vez más regido por la productividad y la competitividad