

Resumen ejecutivo

Introducción.

Julio de 2004, hotel Ritz, Madrid, expertos de múltiples disciplinas se encuentran reunidos en el foro conocido por "Future Trends Forum" o FTF, principal proyecto de la Fundación de la Innovación de Bankinter. Han estado tres intensos días, escuchando, discutiendo, analizando y poniendo en común múltiples ideas acerca del futuro más probable que le espera a la nueva generación de teléfonos móviles, la conocida por 3G. Qué oportunidades podemos encontrar, en qué sectores, qué limitaciones e impedimentos, y qué potencialidad tenemos ante nosotros, a esos nuevos procedimientos de comunicación inalámbrica, que aprovechan mayores anchos de banda, terminales más sofisticados, nuevas aplicaciones y nuevos proveedores de contenidos eran las distintas cuestiones que se debatieron esos días.

El final de la reunión de expertos solo significó el pistoletazo de salida para un estudio del tema, realizado por la Fundación y sus miembros. Se procedió a analizar y evaluar todo lo visto y oído en el Foro, se midió la temperatura actual de 3G en el Mundo, se consultó a los miembros del Foro y a expertos en el negocio de las telecomunicaciones móviles sobre las conclusiones alcanzadas con el objeto de elaborar un el presente informe final.

¿Qué se entiende por 3G?

Bajo el epígrafe tercera generación, 3G, la industria de la telefonía móvil, agrupa a un conjunto de nuevos procedimientos y tecnologías que mejoraran y multiplicarán los servicios actualmente disponibles en el ámbito de los teléfonos móviles.

3G incluirá multitud de nuevos servicios como la videoconferencia y la voz mejorada, el acceso a Internet, transacciones electrónicas con bancos y comercios, localización, videojuegos, música y un sin fin de soluciones que aunarán las características de los ordenadores personales conectados a redes de alta velocidad en Internet, con las de ubicuidad, portabilidad y penetración en la población de los teléfonos móviles.

Pero 3G es algo más que múltiples tecnologías y nuevos servicios, 3G es la apuesta de una industria, en base a gigantescas inversiones realizadas, por realizar un salto cualitativo en la utilización de los teléfonos móviles.

Quizá animadas por las excesivamente optimistas expectativas de Internet, en 2001, muchas empresas relacionadas con el sector de las telecomunicaciones móviles realizaron fuertes inversiones basadas en unas espectaculares expectativas de consumo de estos servicios por parte de los futuros usuarios.

En concreto, especial relevancia tuvieron en los medios de comunicación, las cifras astronómicas alcanzadas en las subastas, que los gobiernos de algunos países organizaron, de su espectro de radiofrecuencia 3G, las vías por las que esta nueva generación de telefonía llegaría a los clientes.

También el éxito obtenido en los servicios de datos en teléfonos móviles en algunos países asiáticos como Japón y Corea, ha disparado las expectativas de operadoras europeas y norteamericana del posible éxito que estos servicios pueda tener.

Y ahora, tras muchas expectativas e inversiones, nos encontramos ante el momento de la verdad, el arranque de los servicios telefónicos de tercera generación. Y el dilema está en cómo debemos dirigir todos los aspectos relacionados, tales como tecnología, diseño de terminales, modelos de negocio, de facturación, masas críticas de clientes, etc. para no encontrarnos ante otro fiasco como el de la burbuja de Internet.

Conclusiones del Foro.

Con todo esto encima de la mesa, los miembros del Foro fueron capaces de alcanzar consensos en determinados temas y aspectos. Existió cierto acuerdo en que el futuro del teléfono móvil se encuentra en la "navaja suiza multiuso", un dispositivo que aunarà las funciones de los actuales teléfonos móviles, agendas electrónicas, ordenadores personales con conexión a Internet de alta velocidad, cámara de fotos, tarjeta de crédito y medio de pago en general, etc.

Sin duda va a ser necesaria la aparición de estándares en la industria, tanto tecnológicos como de formatos, que obligará a la cooperación y colaboración entre los distintos agentes. Especialmente en los interfaces del propio dispositivo móvil, tales como los teclados, las pantallas, los navegadores o las tarjetas de memoria.

El despegue de esta nueva generación de móviles también va a depender de la existencia de una masa crítica de terminales en manos de usuarios, que impulsen al resto al consumo de este nuevo tipo de servicios. Y esto solo podrá conseguirse con contenidos y dispositivos baratos, sencillos y fácilmente accesibles al mercado de masas, cierto es, cada vez más acostumbrado al manejo de dispositivos electrónicos.

A pesar de todos los avances que 3G nos trae, los miembros del Foro concluyeron que no se trata tanto de una ruptura como de una evolución de servicios actualmente existentes. Quizá agrupando en un único dispositivo funcionalidades actualmente disponibles en una multiplicidad de aparatos. En este mismo sentido, es difícil prever la aparición de una killer application capaz de inducir a un cambio drástico en los usos y costumbres de los usuarios, como en su momento lo fueron la voz en los teléfonos primeros teléfonos móviles o los mensajes cortos (SMS) en los que utilizan tecnología de transmisión digital.

Muchos aspectos sociales también van a afectar, de manera innegable, al desarrollo de estos nuevos servicios, el sentido de "pertenencia" a determinados grupos sociales de los individuos, los cambios en los hábitos, el tiempo empleado en los medios de transporte público, momento ideal para utilizar el móvil, el envejecimiento de la población, etc. deberán considerarse al diseñar contenidos para estas tecnologías.

Los Expertos también nos avisan de que no es tan sencillo extrapolar los modelos de éxito asiático (especialmente el japonés y el coreano) a Europa o Estados Unidos, ya que existen aspectos sociales diferentes entre ambos mundos.

Mis notas

Por lo que analizar los distintos modelos y extraer ideas que aprovechar entre los diferentes países deberá hacerse con sumo cuidado.

Por último, la elevada penetración y el interés que los teléfonos móviles han suscitado en muchos segmentos de la población de los países avanzados es un punto a favor para confiar en que, en más o menos tiempo, la telefonía móvil de tercera generación termine por imponerse en el mercado de masas.