

2

CAPÍTULO 2

Presentación de la fundación y del Future Trends Forum

2

Presentación de la Fundación y del Future Trends Forum

Una nueva realidad impaciente.

Todo lo que hoy poseemos, usamos o comprendemos fue no hace mucho una idea, una intención, una posibilidad o una tendencia. Hoy, esta secuencia cíclica, acelera su paso y la mayor parte de esos avances llegan a ser realidades mucho antes de que el mercado y nuestra sociedad puedan digerirlos. En muchos aspectos, nuestra realidad no logra hacer hueco a otra nueva realidad impaciente que está en stock. Así, en ocasiones, un futuro termina devorando a otro futuro. Ejemplos, en mayor o menor medida, todos los conocemos.

En este nuevo escenario, donde presente y futuro se confunden, aparece una nube de evidencias y certezas, que conviene despejar. La búsqueda de una información compartida y más certera, el seguimiento de las tendencias o su descubrimiento y la contextualización se revelan como las pistas más fiables que pueden conducirnos a un mejor conocimiento de nuestro futuro tecnológico reciente.

Asimismo, en este contexto de cambio acentuado y fuertemente interactivo, aunque las nuevas oportunidades empresariales se triplican, la capacidad para atraparlas se complica sobre manera. En cierto sentido, porque lo que está por llegar ya se está yendo.

En definitiva, las nuevas reglas nos demandan una mayor atención, una perspectiva ampliada y una disposición más despierta y activa.

Consolidar la innovación.

Así, Bankinter crea la "Fundación de la Innovación" con la intención de influir en el presente mirando al futuro, y de estimular y consolidar la actitud innovadora en el tejido empresarial español. Un proyecto ambicioso y como no innovador, que marca como principales objetivos incrementar la sensibilidad social por la tecnología y estimular la creación de oportunidades empresariales basadas en las tecnologías emergentes detectadas. Un proyecto que persigue, asimismo, reforzar el compromiso de Bankinter con la sociedad.

"Future Trends Forum" (FTF).

El principal proyecto de la "Fundación de la Innovación Bankinter." es "Future Trends Forum" (FTF). Un Foro con la aportación de un selecto y exclusivo número de expertos de distintas áreas del conocimiento, científicos, e intelectuales de primer orden, a nivel internacional. Algunas de las mentes más prestigiosas, que buscan anticiparse al futuro inmediato, con un horizonte de 3 a 6 años, detectando tendencias sociales, económicas y corrientes tecnológicas que estén en la pista de despegue, analizando su posible implicación en diferentes contextos y determinando las conclusiones que deben ser divulgadas a los distintos ejes estratégicos de la sociedad. FTF basa su metodología en tres pilares: multidisciplinalidad, neutralidad y globalidad. Tres aspectos que resultan esenciales para garantizar a la sociedad que cualquier nueva res puesta al futuro no se vea afectada por intereses o favoritismos de ningún tipo.

Para ello, en una primera fase virtual, los miembros del FTF, a través de una extranet, proponen libremente, votan y finalmente deciden el tema que será posteriormente debatido en profundidad, junto a los mejores especialistas en el tema a tratar, en un encuentro que se realiza semestralmente. En los meses siguientes se procede al estudio de conclusiones y análisis de sus posibles impactos en el futuro reciente.

Respuestas, estímulos y oportunidades.

Por último, cada uno de estos procesos concluye con la divulgación a los empresarios, profesionales, altos directivos y a las empresas e instituciones de los resultados de esta labor de prospección. Divulgación que se lleva a cabo a través de distintas conferencias, que recorrerán las principales capitales españolas, y mediante esta publicación. Así, encontrará en las páginas que ahora llegan las conclusiones del primer encuentro del FTF, que debatió un tema que determinaron prioritario para nuestro futuro más inmediato: "La tercera generación de movilidad (3G/UMTS)".

La "Fundación de la Innovación Bankinter", espera, por un lado, que esta publicación pueda aportarle respuestas, estímulos y oportunidades. Y, por otro, que tanto sus compromisos, como el esfuerzo desinteresado de tantas personas tengan como recompensa la consolidación definitiva de la innovación como un valor fundamental y que, asimismo, sirvan a promover en nuestro país una intención clara de ir por delante.