

Conclusiones del FTF.

En general, los expertos coinciden en que 3G no supone una ruptura tecnológica, sino más bien una evolución; que su éxito dependerá, sobretodo, de que las empresas del sector sepan adaptar su oferta de productos y servicios a lo que realmente necesite la sociedad. La tecnología parece estar ya suficientemente madura como para que la movilidad de tercera generación pueda desarrollarse, y hay factores latentes o que pueden aparecer en un futuro inmediato que deberían contribuir a su despegue:

La aparición de más ricos, usables y atractivos terminales.
Incremento de la movilidad y experiencias de viaje de la población.
Aparición de aplicaciones multimedia integradas.
La adopción de Internet.

Pero, por otro lado, otros factores pueden actuar como inhibidores del éxito de 3G. Las empresas del sector, tanto las operadoras, como los fabricantes de dispositivos como los proveedores de contenidos, deben tener en cuenta que sólo un esfuerzo colectivo de estandarización puede contribuir a superar los dos mayores obstáculos detectados por los expertos, a saber:

Puede ser caro, o mejor dicho, el precio del servicio superior al valor percibido por la gente.

No existe una demanda claramente definida para la mayoría de los servicios ofertados.

En resumen, podemos concluir que la adopción definitiva de 3G será, en primera instancia, el resultado de contenidos atractivos, que resulten baratos y fácilmente accesibles en dispositivos de uso sencillo y orientado un mercado de masas cada vez más acostumbrado al uso de dispositivos electrónicos.