

Entrevista Naohiro Ogawa, profesor de Management y Economía de la Universidad de Nihon (Japón)

“Las empresas deben tener clara la relación entre salario y productividad”

Héctor Asensio

MADRID. Naohiro Ogawa es uno de los expertos que la Fundación de Innovación Bankinter reúne dos veces al año para analizar los riesgos a los que se enfrentan las organizaciones del futuro. Advierte que las empresas tienen que afrontar los riesgos del envejecimiento de la población.

¿Qué harán las empresas cuando sus plantillas envejecan?

El *baby boom* se ha quedado viejo en Japón. Los trabajadores se jubilan y hay menos población de recambio. Una solución es retener a los mayores pero como el salario aumenta con la edad, es necesario estudiar caso por caso si merece la pena conservar al trabajador.

¿Se refiere sólo a Japón o a todo el mundo occidental?

De momento sólo ocurre en Japón pero con el tiempo también se hará en Europa. Se vive más y también se trabaja más años. Las tasas de natalidad y mortalidad están cambiando y las instituciones no hacen nada. Lo más preocupante es ése retraso en dar una solución al problema.

La tasa de natalidad española es baja. ¿Cómo se arregla?

No hay una sola respuesta co-

recta. De momento no veo una solución para España, aunque está en un momento crítico. Lleva 20 años con una gran masa laboral y muy poca población joven. La situación será una gran problema a partir del año 2010 y se notará en el mercado laboral.

¿A qué atribuye el crecimiento económico de España? ¿A su exceso de trabajadores?

La economía española ha tenido un *boom* sobre todo porque ha tenido mucha mano de obra y a la inmigración. Esta circunstancia ha creado un incremento del volumen de ahorro y una enorme bolsa de capital. Por eso España está creciendo más que Estados Unidos: hay una masa de riqueza acumulada que debe ser aprovechada.

¿De qué manera?

La situación es ahora ventajosa para España en este sentido. Mucha gente no se da cuenta de que se necesitan políticas para mover ese capital, y la manera de hacerlo es invertir en fondos que a su vez crean más riqueza. Los Gobiernos deben tener políticas de este estilo. El razonamiento es sencillo: si se tiene un capital, lo mejor es moverlo hacia otros países emergentes como India y los países asiáticos. Si se implementan políticas de este tipo, los españoles podrán jubilarse cuan-

do lleguen a los 65 años.

¿Cómo se puede gestionar la diversidad en la empresa?

Cambiando los procedimientos para reclutar el personal y los programas de subidas de sueldo, que también tienen que ser conocidos por los empleados. Las empresas deben tener más claro que el salario está directamente vinculado a la productividad. Es casi la mejor solución porque se aumenta la motivación para aprender, así se es más productivo y, por lo tanto, se gana más salario.

¿Cómo es la integración laboral en las empresas japonesas?

Japón está interesada en atraer a muchos trabajadores, entre otros motivos porque los necesita debido al envejecimiento de su mano de obra. Pero no es fácil.

¿Qué dificultades encuentran?

Hay que tener un perfil profesional muy alto, sobre todo con habilidades altas en áreas de dirección. De momento estamos cerrando acuerdos con Filipinas, Tailandia, Malasia e Indonesia para cuidar a nuestros ancianos.

¿Su Gobierno no hace nada?

En el año 2002 se creó un seguro para cuidados a largo plazo pensado para la gente mayor. Es un programa caro pero hay demanda.

Una Fundación, preocupada por crear oportunidades empresariales

Bankinter reúne desde el año 2003 a expertos de diversas áreas para analizar futuros retos

H.A.

MADRID. La Fundación de la Innovación Bankinter nació en el año 2003 con la intención de consolidar la innovación tecnológica como valor cultural de las organizaciones y estimular la creación de oportunidades empresariales. En concreto, sus objetivos son promo-

cionar la cultura tecnológica y de las actitudes innovadoras, incrementar la sensibilidad social por la tecnología, analizar los efectos de la innovación y cambios tecnológicos en la sociedad, potenciar el acceso a la cultura tecnológica por todos los sectores sociales y contribuir al conocimiento de las consecuencias que el cambio tecnológico tiene para las empresas y la sociedad en general.

Por eso desde ese año, y hasta la fecha, ha reunido dos veces al año a varias decenas de expertos nacionales y extranjeros en sociología, economía, salud o marketing,

para analizar los riesgos de las sociedades futuras y cómo los cambios sociales influirán en las empresas. Durante tres días se reúnen para “anticiparse al futuro inmediato” con un horizonte de entre tres y seis años.

La última de estas reuniones, celebrada hace unos días en Madrid, tuvo como tema de estudio *Los nuevos consumidores: Envejecimiento e Inmigración*. En este foro se analizaron los nuevos productos, servicios y negocios que se desarrollarán para los nuevos consumidores.

Alguno de los motivos que han llevado a la elección de este tema

La cifra

9

EDICIONES. Es el número de ocasiones en que se ha reunido el Future Trends Forum de Bankinter, desde diciembre del año 2003. Uno de los últimos encuentros celebrado el pasado año tuvo como motivo de análisis las webs 2.0 vistas como nuevas redes sociales.

han sido, según la organización, que el envejecimiento actual de la población “no tiene precedentes” en la historia de la humanidad, que el número de personas mayores de edad superará al de jóvenes en el año 2050, y el incremento de la población inmigrante en todos los países europeos, con lo que afecta al nivel de consumo de productos y de servicios.

Algunos de los asistentes al último foro fueron Joaquín Arango, profesor de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid e; Ignacio Riesgo, director de Salud de PricewaterhouseCoopers.