

## INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

# Incubadoras de empresas: el caso indio

Poyni Bhatt

CEO de SINE (Sociedad para la Innovación y el Emprendizaje), India, y miembro de la Fundación de la Innovación Bankinter

**Durante** las últimas décadas, la presencia de la India en el mercado global ha sido reconocida especialmente en el contexto de sus competencias técnicas y su mano de obra cualificada. Hasta 1990, la India practicaba una política de confianza en sus propios recursos, y una política económica protectora. Las actividades industriales y de negocios estaban sujetas a estrictos controles del gobierno. Las industrias centrales eran propiedad del Estado, y los actores privados no tenían derecho a emprender o invertir. La controlada política económica ayudó a la India a conseguir la autosuficiencia en la mayoría de industrias. Pero los consumidores no podían obtener los beneficios de la competencia y las innovaciones escaseaban en muchos de los productos y servicios ofrecidos. A pesar de que la India ha sido tradicionalmente un país emprendedor, los negocios estaban mayoritariamente en la periferia de los grandes centros industriales o eran negocios familiares. Se trataba de la consecuencia directa de un entorno controlado y de las condiciones económicas que prevalecían entonces. El entorno no era favorable para la aparición y el éxito de empresas pequeñas e innovadoras de primera generación.

A principios de los 90, se inició un proceso de liberalización de la economía en la India. A partir de entonces el paisaje de la innovación y el emprendizaje ha cambiado de forma evidente en el país. El emprendizaje se ha intensificado en los últimos años con la aparición de un significativo número de emprendedores de primera generación, y el número de emprendedores de segunda generación que prefieren crear sus propios negocios a llevar el negocio familiar ha aumentado de forma similar. Los negocios se han enfocado en la creación de valor y la generación de empleo frente a la creación de negocios propios con un sólo empleado (autónomos). Un ecosistema propicio al emprendizaje se está construyendo en el país.

### Emprendizaje tecnológico

La investigación y las instituciones académicas en la India se están preparando para la comercialización de la tecnología y el emprendizaje tecnológico. Las incubadoras de empresas sirven para atraer innovadores en tecnologías de alta calidad y emprendedores de primera generación, y son consideradas cada vez más como una herramienta importante para promover el emprendizaje en las universidades y centros de investigación y crear una sinergia con las activida-

des académicas y de investigación, proveyendo un vínculo con la industria.

Uno de los objetivos de una incubadora es crear un entorno que nutre las start-ups en su fase semilla con la comprensión de las necesidades legales, financieras y regulatorias para registrarse y operar como entidad corporativa, el acceso a una primera financiación, una red de negocio, industria, mercado, profesionales etc.

### Sostenibilidad

Un buen ejemplo de incubadora de empresa que opera en un entorno académico es la Society for Innovation and Entrepreneurship (SINE). Fue creada en 2004 y desarrolla una incubadora tecnológica en el Instituto Indio de Tecnología de Mumbai, una de las principales instituciones académicas de la India. En tres años, SINE ha incubado veintidós start-ups de primera generación, de las cuales casi la mitad ha atraído inversiones de Business Angels, capital riesgo e inversores estratégicos. Cada empresa incubada está valorada entre 0,5 y 4 millones de dólares en dos o tres años después del inicio de sus operaciones. Muchas start-ups han lanzado sus productos al mercado y unas cuantas son ya empresas con beneficios. Juntas, estas empresas han generado cerca de 400 puestos de empleo. Ubicadas en los institutos académicos y de investigación de la India, muchas incubadoras de empresas están teniendo un impacto positivo, impulsando a los emprendedores de primera generación que provienen de estos institutos a empezar sus propias empresas tecnológicas basadas en sus innovaciones.

A pesar de muchos impactos positivos, las incubadoras tienen sus propios retos. El principal es su sostenibilidad. Muchas incubadoras son organizaciones sin ánimo de lucro y tienen que mantener el equilibrio entre servicios baratos a las empresas cliente, y sus propios beneficios para sobrevivir. También es crucial tener el equipo apropiado con la experiencia necesaria en la industria para liderarlas y no siempre es fácil atraer a esas personas para dirigir entidades sin ánimo de lucro. En la India, donde el concepto de incubadora de empresas es relativamente joven, los programas del gobierno también tienen por objetivo formar a los futuros directores de incubadoras. Las instituciones académicas y de investigación en la India se benefician de sus experiencias con las incubadoras de empresas, convirtiendo las innovaciones y avances tecnológico en empresas de éxito.