



Lunes, 14 de julio de 2008

GALERÍAS GRÁFICAS

CANALES

BLOGS

PARTICIPACIÓN

diariodejerez.es

## ECONOMÍA

PORTADA

JEREZ

DEPORTES

OCIO Y CULTURA

ANDALUCÍA

ACTUALIDAD

OPINIÓN

TV

RDA

TEC

ECONOMÍA

ESPAÑA

MUNDO

SOCIEDAD

Diario de Jerez

Actualidad

Economía

Bankinter presenta ante expertos internautas su estrategia en 'web 2.0'

## Bankinter presenta ante expertos internautas su estrategia en 'web 2.0'

Cualquier persona, sea o no cliente, podrá aportar sus ideas, sugerencias o comentarios a la entidad mediante un sencillo sistema accesible desde Internet

EUROPA PRESS | ACTUALIZADO 11.07.2008 - 13:28

0 comentarios

0 votos



**Bankinter ha presentado** ante expertos internautas

y responsables de los principales blogs tecnológicos del país, **su estrategia en 'web 2.0' y los nuevos servicios lanzados por el banco bajo este formato**, informó hoy la entidad.

Mediante esta iniciativa, denominada '**Bankinter Beers & Blogs**', Bankinter busca mantener puntual y periódicamente informados de sus avances en materia de tecnología, Internet, movilidad e innovación a quienes se han convertido en un grupo de líderes de opinión y generadores de tendencias de lo que ya se empieza a conocer como la 'sociedad de la conversación'.

En esta primera edición del 'Bankinter Beers & Blogs', el banco ha aprovechado para presentar su nuevo servicio '**Bankinter Ideas**', una '**web 2.0**' mediante la cual **cualquier persona**, sea

sencillo sistema accesible desde Internet.

Con esta iniciativa, Bankinter **se incorpora a la tendencia empresarial mundial de creación de redes sociales de conocimiento**, siguiendo la estrategia iniciada por la Fundación de la Innovación Bankinter, que cuenta con una comunidad de prestigiosos expertos que, desde la web, comparten y ponen sus conocimientos a disposición de la sociedad.

Además del uso de tecnologías propias del entorno web 2.0, 'Bankinter Ideas' **incorpora un potente motor de filtrado semántico**, que permite que las ideas sean seleccionadas y publicadas prácticamente 'on-line'. Asimismo, cualquier persona que haya realizado el registro puede consultar las ideas de otros usuarios, hacer comentarios sobre ellas e incluso votarlas.

**Bankinter premia todas las aportaciones recibidas** con minutos de telefonía del servicio '**Bankinter móvil**'. Asimismo se han establecido una serie de premios mensuales y anuales, también vinculados con la telefonía móvil.

Otra novedad es que el sistema de identificación se basa en el **uso del teléfono móvil** (en vez de los tradicionales registros en web), lo que **simplifica enormemente el sistema de registro**, necesario para el pago de los premios.

### Otros proyectos

Los responsables del área de Innovación de Bankinter aprovecharon el auditorio de expertos en tecnología para presentar y debatir sobre la última hora de los proyectos en los que el banco está inmerso en estos momentos, tomando buena nota de las ideas y sugerencias de mejora de los blogueros.

Entre estos servicios se encuentra el de operativa financiera adaptada al **teléfono iPhone** y al reproductor multimedia iPod Touch, de Apple, mediante el cual **los clientes del banco pueden operar con sus cuentas** utilizando todos los elementos de usabilidad que proporcionan estos dispositivos electrónicos.

0 comentarios

0 votos



#### Enlaces Patrocinados

##### Alquiler coches en España

Compañía de alquiler de coches 100% internet ofreciendo precios bajos y excelente servicio. Sis...

##### ibanesto.com - Cambio de Hipoteca

Cambia tu Hipoteca, ven a ibanesto.com: tu low cost banking. Euribor +0,38%, Sin Comisiones ¡Ahorra y...

##### Contrate la hipoteca Barclays 0.45

Euribor +0.45. Remunera la cuenta asociada. Infórmese y contratela aquí o en cualquiera de nuest...

##### Benecol de Kaiku

1er lácteo reductor de colesterol. Eficacia con ingrediente exclusivo.

#### 0 COMENTARIOS

[Ver todos los comentarios](#)

[Normas de uso](#)

[Este periódico no se](#)

Su comentario

responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

Nombre \*

Email (no se muestra) \*

Blog o web

Publicar información



Introduce el código de la imagen

Acepto las [cláusulas de privacidad](#)

**ENVIAR COMENTARIOS**

[GALERÍAS GRÁFICAS](#)

[CANALES](#)

[BLOGS](#)

[PARTICIPACIÓN](#)

[PORTADA](#)

[JEREZ](#)

[DEPORTES](#)

[OCIO Y CULTURA](#)

[ANDALUCÍA](#)

[ACTUALIDAD](#)

[OPINIÓN](#)

[TV](#)

[RDA](#)

[TEC](#)

© Joly Digital | [Aviso legal](#) | [Quiénes somos](#) | [RSS](#)

[www.diariodecadiz.es](http://www.diariodecadiz.es) | [www.diariodesevilla.es](http://www.diariodesevilla.es) | [www.diariodejerez.es](http://www.diariodejerez.es) | [www.europasur.es](http://www.europasur.es) | [www.eldiadecordoba.es](http://www.eldiadecordoba.es) | [www.hmalagahoy.es](http://www.hmalagahoy.es) | [www.elalmeria.es](http://www.elalmeria.es)

#### SITIOS RECOMENDADOS

[Pisos en Barcelona](#) | [Organización Eventos](#) | [Hoteles de Jerez](#) | [Hoteles](#) | [Ofertas de empleo](#) | [Coches de Alquiler](#) | [Barcelona](#) | [Tick Soltero - Soltera](#) | [Cursos en Madrid](#) | [Formación a distancia](#) | [Oferta Formativa](#) | [Empleo](#) | [HOTELES JEREZ](#) | [Hoteles](#) | [Hosting](#) | [Recomendaciones deportivas](#) | [10a1.com](http://10a1.com) | [Videojuegos](#)