

ECONOMÍA

## «La innovación debe ser un proceso normalizado dentro de las empresas»

Eduardo Rodríguez, director de Logística de 3M España, afirma que **para innovar deben asumirse «riesgos inteligentes»**

24.07.09 - RICARDO GAYOL | LA GRANDA

Eduardo Rodríguez, director de Logística de 3M España, habló en su conferencia de ayer en los cursos de La Granda de la innovación como «apuesta a largo plazo», que necesita «visión y compromiso, una cultura corporativa adecuada, y las plataformas tecnológicas necesarias». Frente a la visión de que la innovación es sólo para compañías tecnológicamente avanzadas y de altos presupuestos, defendió su extensión a todo el ámbito empresarial, porque «la innovación surge como respuesta a las necesidades del cliente, y debería ser un proceso más dentro de la empresa», afirmó.

Explicó también que «es un trabajo en equipo a largo plazo», que pasa por «la aceptación de riesgos inteligentes», y añadió que «hay que transformar la innovación en una ciencia y gestionarla como cualquier otro proceso de producción», dijo.

'La innovación como herramienta dinamizadora' era el título de la conferencia que se presentó ayer en La Granda, dentro del ciclo 'Reformas y oportunidades en tiempos de crisis'. Todos los ponentes coincidieron en destacar la importancia de la inversión en I+D+i para el desarrollo futuro de las empresas.



Eduardo Rodríguez, en La Granda. / RAFA GONZÁLEZ

Sergio Ruiz, director general de Camerfirma, expuso en su ponencia la necesidad de extender la certificación digital como forma de rebajar costes y aumentar las ventas. «Los certificados digitales garantizan la identidad del emisor, la integridad y confidencialidad de la información, y el no repudio a las transacciones a través de la red», explicó. «La aceptación de la certificación digital y la firma electrónica en los procesos digitales ahorra tiempos y desplazamientos en las gestiones entre empresas y con la Administración, permite realizar trámites en internet a cualquier hora y lugar, y poder firmar toda la documentación de las empresas con un clic de ratón», dijo.

Por su parte, Andrés Zabara, director de tecnología del Centro de Desarrollo Tecnológico Industrial, explicó la financiación y ayudas gubernamentales a I+D que ha propuesto el Ministerio de Ciencia e Innovación, y anunció la ampliación de la ayuda hasta el 75% del presupuesto para proyectos I+D. «En esta legislatura se han dado un pasos muy importante para reducir el número de ventanillas de I+D», dijo.

Andreea Niculcea, ejecutiva de Innovación Bankinter, promocionó la labor de su entidad, estimulando la innovación en el tejido empresarial y una cultura emprendedora en España. «Innovar es dar un valor de mercado a las invenciones empresariales», definió.