

# Nace un nuevo sector de negocio que aúna retos y estrategias de los tradicionales

Jueves , 11-03-10

A- A+

E. M. P.

SANTIAGO. La Fundación Empresa Universidad Galega (Feuga) y la Fundación Bankinter presentaron ayer en la capital compostelana las conclusiones derivadas del informe «Innovación social» sobre los nuevos modelos de negocio en el siglo XXI, elaborado a raíz de la reunión de un comité internacional de líderes de opinión del mundo de la empresa, la universidad y los poderes públicos adscritos al proyecto FTF (Future Trends Forum).

El informe alude al nacimiento de un cuarto sector como impulsor de un cambio global, basado en modelos de negocio híbridos que luchan contra retos sociales combinando atributos y estrategias de los tres sectores tradicionales -empresa privada, entidad pública y organización social-.

Los objetivos del recién clasificado se centran en identificar nuevas oportunidades de negocio en la solución de un problema social en particular; desarrollar innovaciones para nuevos proyectos y asegurar ingresos predecibles para garantizar la sostenibilidad financiera.