



EMPRESA **CAMILO VÁZQUEZ ORDÁS**
CATEDRÁTICO DE ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS

«HAY QUE INCLUIR LA SOSTENIBILIDAD EN EL MODELO»

EL EXPERTO DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO DEFIENDE QUE LAS EMPRESAS DEBEN COMPROMETERSE MÁS CON EL ENTORNO EN EL QUE OPERAN

OLIVERA (AJO)
(ERMEC BARCELONA)

Numerosos líderes de opinión del mundo empresarial, universitarios y poderes públicos defienden que la innovación en las prácticas sociales y la sostenibilidad medioambiental marcarán las pautas empresariales a seguir en los próximos años. Todo para lograr un nuevo modelo global de desarrollo sostenible. Así lo explica el catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Oviedo, Camilo Vázquez Ordás. El asturiano es-

tuvo esta semana en Santiago de Compostela participando en una jornada organizada por Finjoo y la Fundación Obisidiana.

¿Qué se entiende por globalización inteligente?

Opino que el concepto no está demasiado formalizado. Entiendo mejor debería ser el proceso que estamos viviendo, desde se debe producir una transformación de riqueza que implique que el mundo globalizado algo cambie. Lo dice, un espíritu en la redistribución de rentas a nivel global.

Se habla mucho de innovación social. ¿A qué retos se enfrenta?

A día de hoy, deberían hablar de responsabilidad social, en vez de corporativa, porque debería implicar a empresas privadas e instituciones públicas. Eso debería ser el proceso de innovación social. Ahora incluso, circulan un reto y está relacionado con la globalización inteligente.

¿Qué estrategias deben seguir las empresas para un mejor modelo social y económico?

Deben comprometerse más con el entorno en el que operan, que es el principio básico de la responsabilidad social. Hay que reconocer más grupos de interés que los accionistas de las empresas, como la sociedad en su conjunto, y tener en cuenta que sus intereses son legítimos y, en algunos casos, estratégicamente necesarios, como en medio ambiente. El riesgo es tan grande que creo que deberían tenerlo en cuenta.

¿Qué papel jugará la sostenibilidad en estas nuevas estrategias?

No sé si estamos en un modelo que no es sostenible desde el punto de vista medioambiental, aunque nadie lo sabe. Hay estudios en los que se afirma. Lo que sí parece es que el riesgo de que eso sea así es tan grande que debemos tenerlo en cuenta. La sostenibilidad no está incluida en el modelo del modelo económico. Hay que modificar el modelo e incluirla.

¿Por qué modelos de negocio hay que apostar en el futuro?

Creo que se deberían tener en cuenta este tipo de actuaciones. Se debería a lo que se llama que cualquier entidad debería tenerlo en cuenta, porque si no va a ser bueno una posición en el mercado. Por ejemplo, a día de hoy, la normalización en calidad mejorará nada, porque ya lo hace todo el mundo. Esto va a seguir la misma tendencia.

¿Las empresas españolas están preparadas en estos aspectos?

España ocupa una posición bastante importante en la implantación de este tipo de prácticas. De hecho, en el último ranking de una consultora bastante bastante prestigiosa, España es el tercer país de Europa en prácticas de responsabilidad social corporativa, por delante, por ejemplo, de países como Reino Unido, y sólo por detrás de Luxemburgo y Suecia. Así así, hay un sector importante, especialmente en las pymes. Pero de momento estamos bastante bien posicionados.

¿Y Galicia?

No hay datos de este tipo a nivel autonómico, pero entiendo que las empresas gallegas están bien posicionadas, ya que hay algunas bastante punteras.