

► El experto de la Universidad de Oviedo defiende que las empresas deben comprometerse más con el entorno en el que operan

«Hay que incluir la sostenibilidad en el modelo»

POR OLAJA UCHA (AGN)
FOTOS: JESSICA BARCALA (AGN)

NUMEROSOS líderes de opinión del mundo empresarial, universitario y poderes públicos defienden que la innovación en las prácticas sociales y la sostenibilidad medioambiental marcarán las pautas empresariales a seguir en los próximos años. Todo para lograr un nuevo modelo global de desarrollo sostenible. Así lo explica el catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Oviedo, Camilo Vázquez Ordás. El asturiano estuvo esta semana en Santiago de Compostela, participando en una jornada organizada por Feuga y la Fundación Bankinter.

¿Qué se entiende por globalización inteligente?

Opino que el concepto no está demasiado formalizado. Entiendo que debería ser el proceso que estamos viviendo, donde se debe producir una transferencia de ri-

queza que impida que el mundo subdesarrollado siga siéndolo. Es decir, un equilibrio en la redistribución de rentas a nivel global.

Se habla mucho de innovación social. ¿A qué retos se enfrenta?

A día de hoy, deberíamos hablar de responsabilidad social, en vez de corporativa, porque debería implicar a empresas privadas e instituciones públicas. Eso debería ser el proceso de innovación social. Ahora mismo, constituye un reto y está relacionada con la globalización inteligente.

¿Qué estrategias deben seguir las empresas para un mejor modelo social y económico?

Deben comprometerse más con el entorno en el que operan, que es el principio básico de la responsabilidad social. Hay que reconocer más grupos de interés que los accionistas de las empresas, como la sociedad en su conjunto, y tener en cuenta que sus intereses son

legítimos y, en algunos casos, estrictamente necesarios, como en medio ambiente. El riesgo es tan grande que creo que deberíamos tenerlos en cuenta.

¿Qué papel jugará la sostenibilidad en estas nuevas estrategias?

No sé si estamos ante un modelo que no es sostenible desde el punto de vista medioambiental, creo que nadie lo sabe. Hay estudios en los dos sentidos. Lo que sí pienso es que el riesgo de que eso sea así es tan grande que debemos tenerlo en cuenta. La sostenibilidad no está incluida en el balance del modelo económico. Hay que modificar el modelo e incluirla.

¿Por qué modelos de negocio hay que apostar en el futuro?

Creo que se deberían tener en cuenta este tipo de planteamientos. Se dedique a lo que se dedique cualquier entidad deberá tenerlos en cuenta, porque si no irá sufriendo una paulatina exclusión



del mercado. Por ejemplo, a día de hoy, la normalización en calidad no garantiza nada, porque ya lo hace todo el mundo. Esto va a seguir la misma tendencia.

¿Las empresas españolas están preparadas en estos aspectos?

España ocupa una posición bastante importante en la implantación de este tipo de prácticas. De hecho, en el último ranking de una consultora alemana bastante prestigiosa, España es el tercer país de Europa en prácticas de res-

pensabilidad social corporativa, por delante, por ejemplo, de países como Reino Unido, y sólo por detrás de Luxemburgo y Suecia. Aún así, hay un vacío importante, especialmente en las pymes. Pero de momento estamos bastante bien posicionados.

¿Y Galicia?

No hay datos de este tipo a nivel autonómico, pero entiendo que las empresas gallegas estarán bien posicionadas, ya que hay algunas bastante punteras.