

ENTREVISTA **RICHARD KIVEL** PRESIDENTE DEL MIT ENTERPRISE FORUM

“ Convertir los avances nuevos que se generan en riqueza es el proceso de innovación social”

“ Europa es base de conocimiento al mismo nivel que EEUU, pero no es tan hábil en cambiarlo por capital”

“ Aunque los márgenes sean pequeños, la tecnología de bajo coste tiene un mercado tremendo en el Tercer Mundo

“El uso de tecnología en países emergentes genera crecimientos exponenciales”

El presidente del Foro de Gestión Empresarial de la más prestigiosa institución mundial en investigación, ciencia, ingeniería y economía pronunció una ponencia en la Ciudad Politécnica de la Innovación sobre tendencias globales en el sector social organizada por la Fundación Bankinter

Marta C. - marta@empresayfinanzas.com

¿Cuáles son los retos de la Responsabilidad Social Empresarial a corto plazo?

Se ha producido un cambio muy importante en lo que es innovación social. Primero por los jugadores, es decir, se ha conseguido que el mundo de los negocios, el mundo de los verdaderos emprendedores, se haya juntado con organismos no gubernamentales y con los propios gobiernos para empezar a crear y a tener una verdadera fuerza e iniciativa en este campo. Además, ha permitido cubrir territorios o espacios geográficos que hasta hace muy poco se despreciaban, no se llegaba a ellos. El segundo cambio que se ha producido por la aparición de estos emprendedores es que se ha pasado de una ayuda en el mundo de la sanidad y en el mundo de la purificación de agua, lo que son condicionantes básicos, a algo de mucho más valor y de segunda generación en lo que es la generación de riqueza en los países que lo necesitan, como el tema de empresariado, telecomunicaciones, o incluso, por la acción de algunos grupos en la colaboración con gente, como la Fundación Bill y Melissa Gates, que ha escolarizado a un millón de chavales en Kenia.

Hoy uno de los retos más importantes es que haya sectores de la población y países menos desarrollados que puedan tener acceso a las nuevas tecnologías y a la información para desarrollarse. Desde qué perspectiva de rentabilidad puede

haber empresas privadas interesadas en ello? ¿Cómo se puede articular una empresa para que eso pueda ser rentable, a qué debe renunciar y qué debe buscar?

Siempre ha sido un dilema, un desafío para las empresas, compaginar el rendimiento económico para los accionistas con la creación de riqueza social. Como ejemplo está la banca de microcréditos, todo el sistema de microcréditos que se desarrolla para el Tercer Mundo, para esos miles de millones de personas que con unos pocos dólares, que para ellos es mucho, con esos pocos dólares dan la posibilidad de que familias puedan acceder a pequeños equipos de tecnología, pequeño instrumental que les permite conectarse y entrar en el mundo de las comunicaciones, en el mundo global. Y estamos hablando de muy pocos dólares. Ahí la Banca Gramen es un gran ejemplo, el banquero indio que ha desarrollado todo un sistema que está pensado como un mapa mental del Tercer Mundo en lugar de el Primero. Y luego las multinacionales ven también que sus productos tecnológicos de un bajo coste tienen salida, de acuerdo que tienen unos márgenes más pequeños y son productos con un coste más marginal, pero son miles de millones de usuarios, es la base de la pirámide. Gano menos pero accediendo a un mercado tremendo. Y han conseguido conjugar esas dos componentes.

Se dice que las empresas de tecnología limpia han crecido este año un 167% en India, también China ha

tenido un aumento de cerca del 11% ¿el negocio está ahora en los países emergentes o es que el tema de innovación social se enfoca más a los países que tienen esas necesidades?

No es responsabilidad social ni innovación social, lo que ha ocurrido es que cualquier utilización de nuevas tecnologías en estos ambientes que están tan en la base genera incrementos exponenciales de productividad. Pero lo que se ha sumado ha sido que la ayuda de los gobiernos y la ayuda de las organizaciones no gubernamentales están imponiendo nuevas tecnologías, porque es más fácil para ellos conseguir fondos

y ayudas en esas nuevas tecnologías para obtener energía o para obtener las bases para la creación de nueva riqueza. Juntando las dos cosas, lo que se producen son crecimientos exponenciales, pero ha sido casi el resultado de una acumulación de circunstancias que hacen que ese camino sea más rápido, no porque haya habido una iniciativa social por detrás.

Si Estados Unidos es el conocimiento y China e India son las fábricas, ¿qué papel juega Europa? El MIT y el sistema universitario estadounidense es modelo de las sinergias entre la Universidad y la empresa privada, algo que ahora en Europa se está intentando trabajar ¿en qué medida la colaboración entre conocimiento y empresas puede ayudar a resolver la crisis?

Discuto que la base del conocimiento sea solamente Estados Unidos, sino que Europa también es base de conocimiento al mismo nivel. La gran diferencia entre Europa y Estados Unidos es que los Estados Unidos son más expertos y van por delante en convertir conocimiento en riqueza, que es el proceso de innovación. Europa tiene perfectos ejemplos de creación de nuevo conocimiento aunque no es tan hábil como los Estados Unidos para convertir ese conocimiento nuevo que se ha generado en riqueza. Hay esfuerzos en Europa para cambiar eso y hay muchos ejemplos, y uno de ellos es la Fundación de la Innovación, que precisamente lo que pretende es cambiar, convertir, el conocimiento en riqueza.

EL PERFIL

Veinte años al frente de empresas de alta tecnología

Richard Kivel es presidente del Foro Empresarial del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y director ejecutivo (CEO) y miembro del Consejo de TheraGenetics, destacada empresa de diagnóstico de medicina personalizada. Cuenta con más de 20 años de experiencia dirigiendo organizaciones biotecnológicas y de alta tecnología, siguiendo todo su ciclo de vida, desde la obtención de licencias tecnológicas o la consecución del capital inicial, a la contratación de la dirección o las adquisiciones y emisiones públicas.