
Capítulo 2

Introducción

2

Introducción



En un mundo en constante evolución, saber anticipar los cambios y los posibles impactos que nos esperan a medio y largo plazo es clave para el éxito. De esta forma, podremos identificar y aprovechar las oportunidades de negocio que se presenten en el futuro. Para conseguirlo, es fundamental tener herramientas tan valiosas como el desarrollo de un análisis de tendencias futuras. Bankinter creó la Fundación de la Innovación con un objetivo claro: influir en el presente, mirando al futuro, y estimular la creación de oportunidades de negocio basadas en la vanguardia de la tecnología y de la gestión, con el fin de impulsar la innovación en el tejido empresarial español. Un proyecto ambicioso e innovador, que Bankinter pone a disposición de la sociedad, para estimular la creación de oportunidades empresariales, basadas en un cambio coyuntural. Un proyecto que cuenta con más de trescientos expertos líderes de opinión, multidisciplinares e internacionales de los cinco continentes y un patronato de excepción, y que persigue, asimismo, reforzar el compromiso de Bankinter con la sociedad.

El Future Trends Forum (FTF) es el proyecto principal y más consolidado de la Fundación de la Innovación Bankinter. Es el escaparate de la cultura de Bankinter: innovación y compromiso con la vanguardia. Se trata del primer foro sobre prospectiva e innovación en España, en el que participan científicos, académicos, empresarios, emprendedores y otros intelectuales de primer orden a escala internacional. Estamos hablando del único foro multidisciplinar, multisectorial e internacional de Europa. Con ello se desea transmitir la objetividad de un foro que ha sido enriquecido por diferentes puntos de vista y que no se ve sesgado por intereses de ningún tipo.

Éste es un foro que busca anticiparse al futuro inmediato detectando tendencias sociales, económicas, científicas y tecnológicas que puedan cambiar nuestra forma de actuar y vivir a través del análisis de los posibles escenarios e impactos en los actuales modelos de negocio de los sectores más afectados. De esta reflexión se pretende extraer recomendaciones sobre cómo se puede generar riqueza de esa situación, con la idea de que sean divulgadas a los distintos ejes estratégicos de la sociedad.

Los temas debatidos durante las reuniones son libremente propuestos y elegidos por votación por los propios expertos del Future Trends Forum. El resultado final de cada uno de estos procesos es la divulgación de las conclusiones de esta labor de prospección entre empresarios, profesionales, altos directivos, empresas e instituciones. Dicha divulgación se lleva a cabo por medio de esta publicación y de distintas conferencias, que recorrerán las principales capitales españolas.

Esta última publicación, elaborada junto con Accenture como colaborador principal, presenta las conclusiones que el Future Trends Forum ha desarrollado sobre el impacto que el nuevo paradigma del *cloud computing* puede tener en la sociedad y en el mercado.

En primer lugar, se define el nuevo modelo de computación en nube o *cloud computing* y el mercado que lo rodea. Por un lado, se describen los factores que han influido en la aparición de este nuevo modelo de gestión tecnológica. Y, por otro, se analizan las condiciones que abren el camino al establecimiento de esta nueva tecnología en la sociedad.

Posteriormente se pasa a analizar el *cloud computing* desde el punto de vista de la oferta. Para ello se identifican las principales empresas proveedoras de *cloud*, así como los modelos de negocio en los que se basa su rentabilidad. Se describen también las distintas clasificaciones de servicios en la nube, sus métodos de tarificación y las barreras para su evolución. En última instancia, se evalúa el impacto de estos nuevos servicios en la innovación.

A continuación, el análisis se focaliza en el lado de la demanda de servicios en la nube. Primero se analizan las implicaciones del *cloud computing* para las empresas –distinguiendo entre pymes, *start-ups* y grandes corporaciones– y el Gobierno. Para cada uno de estos grupos se estudian las principales ventajas e inconvenientes de la nube, así como la situación actual del sector. En segundo lugar, se describen las estrategias que tanto los Gobiernos como las empresas deben seguir en su transición a la nube. Por último, se evalúa el impacto que este nuevo modelo tendrá en la sociedad, la educación y el medio ambiente.

La última parte de esta publicación se centra en el estudio del mercado español. Primero se analiza la situación de España como caldo de cultivo de empresas proveedoras de *cloud computing* y después se profundiza en el mercado español desde el punto de vista del consumo de servicios *cloud*, distinguiendo entre la situación de las empresas y la situación de la administración.

La Fundación de la Innovación Bankinter espera, una vez más, que esta nueva publicación sirva de fuente de conocimiento, pero, ante todo, de estímulo y orientación a profesionales y empresarios de distintos sectores para que aprovechen las ventajas y oportunidades que se presentan en un entorno económico incierto. Ahora más que nunca, las empresas que sepan entender los cambios que se están produciendo y actúen en consecuencia, no sólo lograrán mantenerse en el mercado, sino que además saldrán fortalecidas de la crisis y preparadas para afrontar con éxito la nueva ola de crecimiento cuando ésta se produzca.