



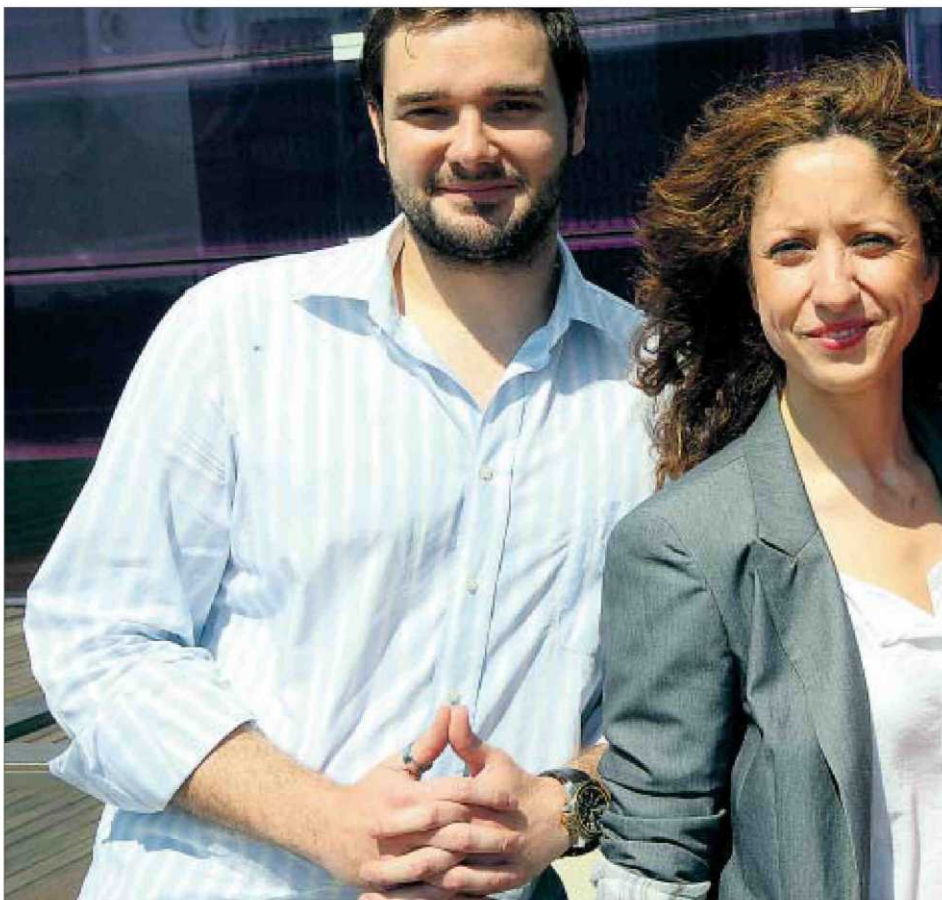
## Innovación y empresa

TEXTO  
**Jordi Cuenca**

FOTO  
**José Aleixandre**

### LICENCIADOS Grupo de trabajo.

Adrián Capote,  
Irene Jesús,  
Hamilton  
Palacio y Beatriz  
Mencía integran  
el grupo que ha  
hecho el  
informe sobre  
innovación. A la  
cita con el  
fotógrafo en la  
Politécnica el  
pasado jueves  
no pudo asistir  
Palacio.



# Sin dinero no hay innovación

Un estudio de licenciados de la Universidad Politécnica aboga por crear un instituto único para invertir en nuevos proyectos empresariales

► La falta de financiación es la **gran carencia que un grupo de licenciados de la Universidad Politécnica de Valencia ha detectado en el sistema de innovación** de la Comunitat Valenciana. Por ello, proponen la **creación de un instituto que coordine la labor de entidades ya existentes, como los centros de empresas innovadoras de la Generalitat o el Instituto Valenciano de la Exportación**, y que busque, inicialmente con dinero público, la financiación necesaria para la puesta en marcha de proyectos empresariales innovadores apoyados también por firmas y capital extranjero. Los estudiantes proponen el modelo de Israel como aquel que debería seguir la Comunitat Valenciana para modernizarse.

**C**on una superficie similar (unos 22.000 kilómetros cuadrados) y dos millones más de habitantes (7,3) la cifra de negocio en alta tecnología de Israel era en 2009 de 234 millones de euros, frente a los 16,6 que un año antes contabilizaba la Comunitat Valenciana. ¿Cómo un país ubicado en una zona semidesértica y en permanente estado de guerra se ha si-

tuado en el grupo de cabeza de la innovación en tan sólo veinte años? ¿Cómo la Comunitat Valenciana, con unos sectores industriales cada vez más anquilosados, puede seguir esa estela? Las respuestas a ambas preguntas están contenidas en un trabajo efectuado por cuatro licenciados de la Universidad Politécnica de Valencia (UPV) que han participado en un master en innovación del denominado Proyecto Akademia, que está patrocinado por la Fundación de la Innovación Bankinter y que se ha realizado en la Ciudad Politécnica de la Innovación de la UPV. Los 25 alumnos fueron repartidos en varios grupos que se centraron en diferentes zonas de análisis. El que nos ocupa lo hizo sobre la Comunitat Valenciana y, como explica una de sus integrantes, la ingeniera agrónoma Beatriz Mencía, fue aplaudido por los tutores del master, que les retaron a publicarlo.

Como recuerda el estudio, el caso

más emblemático de país que aprovecha todas las posibilidades en el campo de la innovación es Estados Unidos, cuyo éxito en parte se halla en su capacidad para favorecer y retener su capital intelectual y, a su vez, atraer a los mejores expertos y estudiantes de todo el mundo. Pero la primera potencia es tal vez demasiado grande para hacer la comparación.

### El modelo hebreo

Israel, como queda dicho, es equiparable en tamaño. Según el ingeniero informático Hamilton Palacio, «lo primero que hicieron [los hebreos] fue aprovechar la oleada de inmigrantes procedentes de la ex Unión Soviética de 1989 e integrarlos en su sociedad aprovechando su capital intelectual. Posteriormente atrajeron a grandes empresas, como Microsoft, Apple o IBM, para adquirir tanto la tecnología como el conocimiento sobre procesos tecnológicos». Uno de los factores de éxi-



to de Israel fue la puesta en marcha de incubadoras, un sistema iniciado y apoyado por el Gobierno hebreo y que consiste en ofrecer capital riesgo a emprendedores innovadores con la condición de conseguir inversores extranjeros y, muy importante, como explica Mencía, el compromiso de los nuevos empresarios de devolver parte de lo que han recibido si han obtenido éxito con su propuesta.

Así que los mencionados estudiantes tomaron Israel como modelo y, tras analizar la Comunitat Valenciana, comprobaron que aquí existen organismos que favorecen la gestión y apoyan los proyectos de emprendedores, así como plataformas para difundir la información entre las pymes, pero faltaba un elemento fundamental, que es el de siempre, el dinero.

#### Financiación

De modo que en su trabajo Adrián Capote, Irene Jesús, Palacio y Mencía concluyeron que es indispensable que la autonomía cree un Instituto Valenciano de Inversión en innovación (IVI), cuya «misión principal será la financiación de los proyectos innovadores en tecnología realizados por emprendedores del ámbito universitario, favorecer su desarrollo y exportar la tecnología a nivel mundial, buscando a su vez inversores y empresas de alta tecnología interesados en nuestros proyectos», aseguran los autores del estudio, que añaden que «la financiación en un primer momento se obtendría de fondos públicos, pero a largo plazo el sistema sería autosuficiente, ya que, mediante la atracción de inversores extranjeros y los *royalties* a

las empresas que hayan obtenido éxito, sería suficiente para que el propio sistema diera capital semilla/riesgo a nuevas empresas sin necesidad de aportar dinero público».

Estos cuatro licenciados consideran «muy sencillo» el funcionamiento del nuevo instituto, porque podría apoyarse —«y a la vez coordinar»— la red de instituciones ya existente en la Comunitat Valenciana. A este respecto, destacan el Centro Europeo de Empresas Innovadoras (CEEI) y el Instituto Ideas de la Universidad Politécnica de Valencia, «que se encargan de gestionar proyectos innovadores desde su idea inicial hasta crear un modelo de negocio», y, por otro lado, el Instituto Valenciano de la Exportación, con una red de 28 oficinas en 21 países de todo el mundo, que «permite disponer de una plataforma para buscar a inversores y empresas que quieran apostar por nosotros».

Los autores de este trabajo son optimistas y se muestran convencidos de que vendrán a Valencia las principales empresas tecnológicas, porque «les podemos ofrecer capital intelectual de primer nivel, jóvenes bien preparados para comer el mundo y el capital intelectual que no tengamos, lo importaremos» desde países como China, India, Brasil o Rusia. No menos entusiastas se expresan ante la duda de si surgirán buenos proyectos y al respecto recuerdan que en los quince años que lleva funcionando, el Instituto Ideas ha informado a 4.000 emprendedores y han surgido 360 empresas, de las cuales 300 siguen funcionando con éxito, «lo que ha generado muchos puestos de trabajo».