

## “España es una placa Petri perfecta para el emprendedor”

TAGS Emprendedores | capital riesgo | mitef



-  Enviar
-  Comentar
-  Imprimir
-  Leer más tarde
-  RSS
-  Icotizados
-  Facebook 12
-  Twitter 16
-  Tuenti 11
-  Menéame

Más noticias

Felipe González entra en GM para recibir la nueva



Richard Kivel, presidente del MITEF

★★★★★ (5/5 | 5 votos)  Deja tu comentario  3 Comentarios

@Alejandro Laso - 04/12/2010 06:00h

España será el duodécimo país del mundo donde estará presente el **MITEF** - Massachusetts Institute of Technology Enterprise Forum-, una plataforma de conexión entre emprendedores donde podrán intercambiar sus éxitos, fracasos y recursos gracias a una red de colaboración de más de 200 organizaciones corporativas y educativas a nivel mundial.

La iniciativa se ha presentado este jueves en Madrid y al acto ha asistido el presidente del MITEF, **Richard Kivel**, y varios emprendedores y representantes de la industria del capital riesgo en España. Los objetivos de este foro también pasan por favorecer el 'networking', internacionalizar la forma de pensar de los que se embarcan en el difícil mundo de la innovación y fomentar la cultura emprendedora.

Sobre este asunto, **Kivel** considera que en España el nivel de aceptación social de los emprendedores está muy por debajo del de otros países: **"El problema es que aquí no habláis, no promovéis**. En Estados Unidos los emprendedores son auténticas celebridades. Hay numerosas publicaciones dedicadas únicamente a ellos y los jóvenes les admiran y quieren ocupar su puesto alguna vez. Es necesario educar a los jóvenes y promover la cultura emprendedora creando un ambiente propicio para ello".

Según **Ángel Santos**, emprendedor y business angel, el emprendedor tiene un conocimiento 'hard' que lo adquiera en la universidad y uno 'soft' que es más práctico y es en lo que consiste emprender: "En España el conocimiento 'hard' es el mismo que existe en el resto del mundo. Sin embargo suspendemos en el conocimiento 'soft', ya **que no existe un ecosistema para los emprendedores en el que se sepa quién hace qué y se pueda interactuar**. Además el superar el miedo al fracaso es otra de nuestras asignaturas pendientes".

El MITF España cuenta con el patrocinio de la [Fundación de la Innovación Bankinter](#), la [Fundación Everis](#), la [Fundación Rafael del Pino](#) y [Gómez-Acebo & Pombo](#), y estará presidido por **Pablo Fernández**, CEO de N2S.

### “España es una placa Petri para el emprendedor”

Respecto a la internacionalización, **Luis Martín Cabiedes**, socio director del fondo de capital riesgo [Cabiedes&Partners](#), cree que es muy importante, pero hay que tender a ella de forma natural: "España es un buen país para emprender. Es como una placa Petri a un coste bajísimo. Es un mercado muy protegido donde hay que probar y si lo que haces funciona, exportarlo. Aquí tenemos ejemplos como [BuyVIP](#) o [Privalia](#) que han funcionado bien en España y cuando han salido fuera, han arrasado. Lo importante es hacer las cosas bien aquí y luego expandirse. **La boina sólo hay que quitársela cuando el negocio funcione**".

Para **Mayte Ballester**, CEO de [3i](#), la internacionalización debe ser una necesidad para el emprendedor y uno de los principales hándicaps son las barreras existentes: "El problema es que el primer paso de la internacionalización suele ser Europa y es un continente complicado. Tenemos muchísimas barreras con 23 idiomas oficiales. Jugamos con desventaja respecto a los americanos".

Sin embargo, unas de las principales ventajas que existen en España es la cantidad de empresas que están teniendo éxito a nivel mundial: **"Hay que ponerse a rebufo de las grandes multinacionales**. En España tenemos una gran tradición de conquistar mercados. Zara o Mercadona son ejemplos de que España es un país innovador. Este tipo de ejemplos son los que necesitamos para que nos ayuden a subir".