

ECONOMÍA

La innovación liderará el crecimiento económico en el futuro

Las sociedades que apuesten por desarrollar nuevos modelos desde la escuela están llamadas a ser el motor de la economía

R. J. JIMÉNEZ / MADRID
Día 18/11/2010 - 18.14h

En situaciones de crisis económica, muchas empresas se ven abocadas a renovarse o morir, una situación que deja en evidencia la importancia de invertir en innovación para conseguir la sostenibilidad de las empresas y de la propia sociedad. Sin embargo, la innovación requiere paciencia, ya que sus resultados no son inmediatos.

A pesar de ello, los expertos siguen considerando que la mejor forma para afrontar una crisis es adelantarse a ella, potenciando la innovación y el emprendimiento en las épocas de crecimiento. El resultado de la aplicación de esta receta, según los autores del informe «El arte de innovar y emprender», elaborado por la Fundación de la innovación Bankinter en colaboración con Accenture, llevará a que las regiones «que mejor inculquen desde la escuela la cultura innovadora como única ventaja competitiva sostenible liderarán la economía del futuro».

El informe, presentado este jueves por el director del Cambridge Innovation Center, Timothy Rowe, y el responsable de Innovación y Procesos de Accenture para Europa, África y Latinoamérica, Wouter Koetzier, señala que aunque «la innovación no asegura el éxito» no promoverla «asegura el fracaso».

Por ello, identifica una serie de factores necesarios para fomentar la innovación y el emprendimiento, entre los que la Administración, las empresas, el sistema educativo y la responsabilidad social juegan un papel determinante, fomentando las condiciones necesarias para crear esta nueva cultura de emprendimiento.

El ascenso de los emergentes

Pese a que las empresas estadounidenses siguen siendo las más innovadoras, la innovación se está desplazando a los países emergentes. Durante las últimas décadas han sido receptores de tecnología y conocimiento, y han aprendido en el proceso. Las capacidades adquiridas en los procesos de deslocalización de Occidente están siendo complementadas por los gobiernos de estos países con grandes inversiones de I+D y educación. Los conocimientos adquiridos están siendo adaptados y mejorados para hacer frente a sus principales adversidades.

Los países emergentes se están convirtiendo en innovadores por sus propios méritos en lugar de meros imitadores. En poco tiempo serán origen de un creciente número de las innovaciones y las grandes compañías son conscientes de ello. Las empresas de la lista Fortune 500 están trasladando sus centros de I+D a China y la India, y gran parte del capital intelectual de las grandes consultoras procede de los países emergentes.

Por lo que se refiere a España, aunque la situación de la innovación ha mejorado en los últimos años, todavía se encuentra en una posición desfavorable frente a los países más avanzados. La distribución del gasto de I+D también se aparta de los patrones de las economías desarrolladas, destacando el menor nivel de gasto de las empresas. En cuanto a la educación, presenta peores resultados que la media de la Unión Europea y la OCDE, pese a ser comparable el gasto por estudiante.