

# Innovar, apuesta de futuro para superar la recesión

■ F. MON

La crisis ha evidenciado la importancia del papel de la innovación para la sostenibilidad de las empresas y de la sociedad, por lo que contribuir a su potenciación en tiempos de crecimiento es precisamente la mejor receta para afrontar las épocas de recesión en mejores condiciones. Una vez más, se hace bueno el dicho de más vale prevenir que curar. Ahora bien, solo una cultura que reconoce y tolera el error es capaz de fomentar el emprendimiento y el espíritu innovador.

De las premisas citadas parte la última publicación de la Fundación de la Innovación Bankinter, hecha en colaboración con la consultora Accenture y titulada 'El arte de innovar y emprender'. Los expertos del Future Trends Forum de la Fundación coinciden en que la administración, las empresas, el sistema educativo, las personas, los círculos sociales y la responsabilidad social son las seis grandes piezas que forman el puzzle de la innovación.

En el caso del Gobierno, estiman que su función es

allanar el camino en términos regulatorios para que la innovación pueda producirse, mientras que a las empresas les piden que profundicen en ese tipo de nuevas ideas y pongan en práctica las que sean viables. Respecto a las personas, consideran que hay que motivarlas de forma adecuada. «Y esa es una tarea que debe aprenderse en la escuela –dado que el emprendedor no nace, se hace, apuntan– a lo largo de todo el ciclo educativo».

Pese a que las empresas estadounidenses siguen sien-

do las más innovadoras, este espíritu se está desplazando a las economías emergentes, que durante las dos últimas décadas han sido receptoras de tecnología y conocimiento, al tiempo que han aprendido el proceso. Así, las capacidades adquiridas en las deslocalizaciones de Occidente están siendo complementadas por los gobiernos de esos países con grandes inversiones de I+D (investigación y desarrollo) y educación.

Por lo que se refiere a España, aunque la situación de la innovación ha mejorado en los últimos años, todavía se encuentra en una posición desfavorable frente a los países más avanzados. Además, la distribución del gasto en I+D también se aparta de los patrones de las economías desarrolladas.

## Poco privatizada

Distribución del gasto en I+D por sectores de ejecución, 2007  
Fuente: Fundación para la Innovación Tecnológica, COTEC

