

LA FUNDACIÓN APUESTA POR EL EMPRENDIMIENTO

Bankinter: «La innovación es la clave del crecimiento»

R. J. JIMÉNEZ
MADRID

Propiciar un cambio de mentalidad y fomentar la innovación y el emprendimiento son algunas de las claves para superar la crisis económica y es la única forma de contar con un tejido empresarial preparado para superar futuras situaciones similares. Al menos, esas son las conclusiones del in-

forme «El arte de innovar y emprender», elaborado por la Fundación de la innovación Bankinter en colaboración con Accenture.

Este estudio pretende destacar la importancia de buscar soluciones imaginativas en un momento en el que hay que plantearse «una nueva forma de hacer las cosas» para superar la crisis, según destacó el direc-

tor general de la Fundación de la innovación Bankinter, Juan Rosas, en la presentación del mismo.

El objetivo final, en palabras del fundador del Cambridge Innovation Center, Timothy Rowe, era «averiguar qué políticas de innovación funcionan en otros países» y cuáles de ellas se podrían trasladar a España.

El informe, en el que ha participado alrededor de una treintena de expertos, concluye que es necesario un cambio de mentalidad dentro de las empresas y en la Administración, así como una profunda reforma del sistema educativo para fomentar la innovación y el emprendimiento como apuesta de futuro.