EL MUNDO DE VALENCIA (INNOVADORES) 24/01/11
VALENCIA
Prensa: Semanal (Lunes)
Tirada: 19.262 Ejemplares
Difusión: 14.763 Ejemplares
Página: 6
Sección: SOCIEDAD Valor: 1.830,00 € Área (cm2): 680,7 Ocupación: 65,34 % Documento: 1/1 Cód: 44215375

>ARCHIVOS ADJUNTOS / 'EL ARTE DE INNOVAR Y EMPRENDER'

4,82 es la valoración (sobre 6) que recibe la financiación para mejorar el nivel de innovación nacional

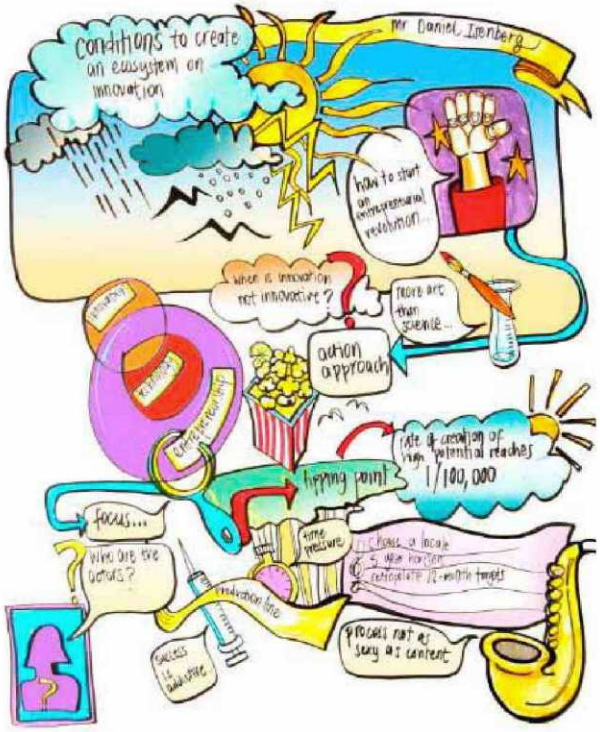
3,45 Los expertos creen que definir unas estrategias «claras» es la segunda exigencia para un gobierno

3,36 El tercer requisito para el sector público es que diseñe políticas de investigación estratégica

> FORO DE EXPERTOS

Publicar casos de éxito anima a las empresas a innovar

La Fundación de la Innovación Bankinter apuesta en su último informe por la publicidad de los triunfos emprendedores y los incentivos fiscales. Por **M. Climent**



FUNDACIÓN BANKINTER

Qué es innovación? Hay quien la mide en base al gasto en I+D, a las patentes solicitadas o al número de artículos científicos publicados. Pero lo cierto es que es un concepto más amplio. La última publicación de la Fundación de la Innovación Bankinter, titulada *El arte de innovar*, indaga en las claves de la innovación. La primera conclusión alcanzada por su foro de expertos internacionales Future Trends Forum (FTF) en colaboración con Accenture es que «si no tiene aplicación en el mercado, no es innovación». A partir de ese eje, el informe busca la «receta perfecta» para cocinar el éxito.

«La innovación no se puede predecir ni forzar, lo único que se puede hacer es preparar las condiciones para que pueda florecer», advierte el informe. Los expertos del FTF concluyen que el principal factor que origina innovación en una región es la «publicidad de las historias de éxito en materia emprendedora». Los triunfos visibles de pequeñas, medianas o grandes empresas que han superado las barreras de la 'normalidad' actúan como estímulo para otras compañías que ven cómo es posible sacar adelante sus proyectos de innovación. Precisamente con el propósito de dar a conocer los casos de éxito en la Comunidad Valenciana nació INNOVADORES un año y medio atrás.

El segundo aspecto más relevante para motivar la innovación es, según los expertos de la Fundación de la Innovación Bankinter, disponer de «incentivos fiscales para la difusión de tecnologías, productos y servicios innovadores». Sin embargo, advierten de que el papel de las administraciones en la innovación debe ser limitado. «La función de un gobierno es encerar la tabla de surf, pero son los negocios los que realmente tienen que coger la ola», indican. Un error muy común en el sector público es intentar «replicar» un Silicon Valley. El informe apunta que los gobiernos tienen que «identificar los sectores con mayor potencial y focalizar sus esfeurzos en ellos». Todo esto involucrando al sector privado «desde el inicio». Además, el FTF recomienda fomentar políticas que atraigan a grandes empresas para que «sirvan de imanes de un talento que posteriormente se dispersa por el resto de compañías».

Los expertos profundizan en el interés de los directivos empresariales por desarrollar una cultura que fomente la innovación. En este sentido, destacan que el valor más relevante es el de la «regularidad», ya que «si existe cultura innovadora, las innovaciones surgen de forma continuada». El estudio recomienda a los empresarios que hagan aflorar y recojan las ideas que surgen en la organización, profundicen en ellas y pongan en práctica las que sean viables. Incluso se incita a que las compañías busquen ideas fuera de la propia organización, como por ejemplo Toyota, que colabora estrechamente con sus proveedores, o Starbucks, que estudia las propuestas de sus clientes a través del portal MyStarbucksIdea.

«La educación en el emprendimiento es esencial», destaca el foro de la Fundación Bankinter en su última publicación. Según los expertos, se debería cubrir todas las etapas de la enseñanza, desde primaria (donde se forjan las bases del desarrollo) hasta la universidad (para fomentar la cultura innovadora). En estos casos apuestan por invitar a emprendedores que den ejemplo o llevar a cabo sistemas prácticos como las simulaciones o competiciones.

REQUISITOS PARA INNOVAR

4,64 Los expertos del Future Trends Forum coinciden en que dar publicidad de las historias de éxito en materia emprendedora es el primer factor para mejorar el nivel de innovación.

4,00 La segunda condición es contar con incentivos fiscales para la difusión de tecnologías, productos y servicios innovadores, con 4 puntos sobre 5.

3,91 El foro concluye que es necesario el respaldo de un clima favorable para la innovación.

3,91 Con la misma puntuación, los expertos consideran que contar con premios a la innovación (incluidos premios al diseño) es clave para avanzar.

DNI / FUTURE TRENDS FORUM

FTF es el principal proyecto de la Fundación de la Innovación Bankinter. ◆ Es un foro de «prospección y análisis» de las corrientes mundiales que definirán la sociedad en áreas muy diversas. ◆El proyecto cuenta con un variado elenco de expertos internacionales en diferentes disciplinas que se reúnen dos veces al año para analizar las tendencias más actuales y establecer conclusiones. ◆El foro persigue «incrementar la sensibilidad social» con respecto a la innovación, estimulando a los empresarios a apostar por ella.