

## ¿Ha muerto el PC?

Por **Annabel Dodd**

**E**n los 80 días que siguieron a su lanzamiento en abril de 2010, se vendieron tres millones de iPads. A finales de 2010, se habían vendido 14,8 millones en todo el mundo. Las tabletas son más manejables que los portátiles, y tienen pantallas más apropiadas para ver películas y fotos que los móviles. Y lo mejor es que hay miles de aplicaciones (o *apps*) disponibles que amplían las funcionalidades para trabajar, disfrutar del ocio y la diversión. Las tabletas tienen el potencial de relegar a un segundo plano muchos portátiles y ordenadores de sobremesa.

Inmediatamente después de la introducción del iPad, el personal de tecnología informática de hospitales, empresas e instituciones educativas lo compró para establecer su utilidad en el trabajo. El ahorro en cánones por licencias de *software* es uno de los mayores atractivos para las empresas, del mismo modo que lo son las aplicaciones para industrias verticales como la sanidad o el transporte. El lanzamiento de tabletas nuevas coincide con una tendencia hacia la informática en la *nube*. La informática en la *nube* es la centralización de las aplicaciones en los centros de datos de proveedores y empresas.

Centralizar aplicaciones como hojas de cálculo, gráficos y procesadores de texto supone un ahorro pecuniario en cánones por licencias. El canon por licencia se cobra por cada ordenador personal o de sobremesa donde se instala la aplicación. Sin embargo, el canon por licencia que se cobra con las aplicaciones centralizadas se computa en usuarios simultáneos. El ahorro es considerable. En los hogares donde los dos padres trabajan no es raro que haya varios ordenadores. El atractivo de las tabletas para jugar, usar aplicaciones y ver películas está animando a las familias a decantarse por las tabletas.

En septiembre de 2010, el CEO de Best Buy, una cadena de electrónica norteamericana, anunció que se vendía un 50% menos de portátiles porque la gente compraba iPads. En respuesta a la popularidad del iPad, muchos fabricantes han introducido o están desarrollando nuevas tabletas. La competencia hará bajar los precios. Conforme baje el precio de las tabletas y mejore su funcionalidad, habrá más consumidores que compren tabletas.

---

**El CEO de Best Buy** anunció que vendía un 50% menos de portátiles porque la gente compraba iPads

---

Las tabletas seguirán mermando la cuota de ventas de los portátiles. Sin embargo, el personal de contabilidad, por ejemplo, que necesita crear hojas de cálculo complejas, y empleados cuya responsabilidad consista en redactar documentos extensos seguirán necesitando portátiles u ordenadores de sobremesa porque tienen más memoria y un teclado mejor. Pero aquellos empleados que se desplazan como parte de su trabajo, dependerán cada vez más de tabletas ligeras y prácticas.

---

**Annabel Dodd** es la autora de 'The Essential Guide to Telecommunications' y miembro de la Fundación de la Innovación Bankinter.