

Indicadores 2016

Programa	Objetivo	Indicador	Unidad	Explicación
Future Trends Forum 	Detectar y analizar las principales tendencias de innovación	Reuniones	N de asistentes Calidad (5=max, 1=min)	Número de expertos que asisten a la reunión en Madrid Calidad del foro como resultado de la encuesta a los asistentes
	Creación de la mejor comunidad de innovación	Conferencias	N de conferencias N de asistentes Calidad (5=max, 1=min)	N de Conferencias Número de asistentes (offline y online) Promedio calidad de conferencia según encuesta después de la Conferencia
Difusión		N de visitas a la Web del FTF N de visitas a publicaciones N de visitas a videos	Total visitas a la página web del FTF N de visitas a las publicaciones N de visitas a los videos	
Akademia 	Preparar a los estudiantes para los retos de un mundo cambiante	Partners	N de cursos tradicionales N de cursos blended % de socios publico/privados Índice de satisfacción	Número de universidades y escuelas de negocio con Akademia con 12 sesiones offline (tradicionales) Número de universidades y escuelas de negocio con You Akademia con 4 sesiones off line (mezcladas) Porcentaje de socios publico vs privados (en España hay 83 universidades, de las cuales 53 son publicos) Índice de satisfacción como resultado de un cuestionario
		Students	N de estudiantes por año N de alumni N de proyectos N de practicas/becas Índice de Satisfacción (NPS)	N de estudiantes de Akademia N de estudiantes que han cursado Akademia N de proyectos que han presentado los alumnos de Akademia Numero de prácticas/becas de los alumnos de Akademia Net Promoting Score
Open Akademia 	Difundir el conocimiento acumulado por la Fundación	Faculty	N de profesores N de sesiones por claustro Índice de satisfacción	Número de profesionales que han impartido una sesión por lo menos en el curso Akademia Promedio de sesiones por profesor Índice de satisfacción como resultado de un cuestionario
		MOOCs	N de cursos por año N de cursos total N de estudiantes inscritos en el curso % estudiantes que finalizan el curso Índice de Satisfacción	Numero de MOOCs por año N total de MOOCs % de alumnos incritos en MOOCs % de alumnos que terminan MOOCs Índice de satisfacción como resultado de un cuestionario
Entrepreneurs 	Programa de inversion	Startups	N de Startups analizados N de Startups invertidas	Número de empresas registradas y analizadas por el equipo de la Fundación Número de Startups invertidas
	Potenciar el emprendimiento en España	Number of	N de empleos	N de empleos en las Startups de nuestro portfolio
Communications	Prensa	Online	N visitas a la web de Emprendedores	N de visitas a la Web de Emprendedores
		Community	Emprendedores involucrados Inversores involucrados Otros socios involucrados	N de Emprendedores involucrados con el programa N de inversores involucrados con el programa N de otros socios involucrados con el programa
Comunications	Contenido Online	Readers	Lectores	N de lectores
		Valor comercial	% datos Valor comercial	% de los artículos que sabemos valor comercial Valor comercial de las apariciones en prensa
Comunications	Mail Marketing	Usuario único	Usuario	Usuarios que han tenido al menos una sesión dentro de la gama de la fecha seleccionada. Incluye a los usuarios nuevos y antiguos.
		Visitas	Usuario	Número total de sesiones. Una sesión es el tiempo que un usuario participa activamente con su sitio web, aplicación, etc.
Comunications	Redes sociales	Duración	Tiempo	La duración media de una sesión.
		%rebote	%	Tasa de rebote es que el porcentaje de una página las visitas (es decir, en el que la persona dejó su sitio en la página de entrada sin interactuar con la página de visitas).
Comunications	Redes sociales	Suscriptores	Usuario	Número de personas suscriptas en la BBDD de Fundación
		Mail enviado	Usuario	Mails enviados
Comunications	Redes sociales	Mail Abierto	Usuario	Mail abiertos
		Clicks	Usuario	Click en el mail enviado
Comunications	Redes sociales	Seguidores	Total Facebook Twitter Linkedin Youtube	Personas que siguen a la Fundación en las Redes sociales
		Impacto	Total Facebook Twitter Youtube	Visitas en las plataformas de Redes Sociales de la Fundación Visualización de videos
Comunications	Redes sociales	Interacciones	Total Facebook Twitter Youtube	Gustos, compartir, retwets... Interacciones con contenido en redes sociales
		Engagmt	%	Interactionsfollowers. Indicador de nuestras la actividad de nuestros seguidores