



Las *scaleups* españolas dispararán su facturación en 2021: todos los datos en el nuevo informe de Scaleup Spain Network

La iniciativa de Fundación Innovación Bankinter, Endeavor y Wayra presenta su primer informe en South Summit

- El informe *Impacto de las Scaleups en la economía de España*, ha contado con más de 90 *scaleups* para poner de relieve la importancia que tienen en el tejido empresarial de nuestro país.
- Entre las cifras que recoge el informe, destacan los 1.660 millones de euros de facturación y 8.800 empleos directos con los que las *scaleups* españolas han cerrado el ejercicio de 2020.
- El informe se publicará en noviembre y estará disponible en la [página web del programa](#).

Madrid, 6 de octubre de 2021.

Scaleup Spain Network presenta en la nueva edición de South Summit el informe *Impacto de las Scaleups en la economía de España*. Se trata de la primera publicación que realiza el programa [Scaleup Spain Network](#), creado por Wayra, Endeavor y la Fundación Innovación Bankinter.

Para la elaboración de este informe, se ha contado con la participación de más de 90 empresas de diferentes sectores y tipos de actividad. En él se realiza un análisis pormenorizado de la aportación de las *scaleups* a la economía española, destacando su facturación que, a cierre de 2020, alcanzó los 1.660 millones de euros. Cifra que en 2021 se prevé que vaya a incrementarse en un 90,6% hasta alcanzar los 3.164 millones de euros.

Fases de una *scaleup*

Las *scaleups*, startups que han logrado evolucionar y crecer hacia una dimensión de mayor impacto económico y social con más de 1 millón de euros en facturación y **en fase de crecimiento exponencial**, cuentan a su vez con tres fases de crecimiento:

- *Scaler*: más de 1 millón de euros de facturación.
- *Growth*: más de 10 millones de euros de facturación.
- *Rocket*: más de 50 millones de euros de facturación.

Conforme las *scaleups* logran avanzar en su viaje por estas fases, su facturación experimenta un pico, llegando a multiplicarse por 7,2 en el salto entre *scaler* y *growth*, y por 10,7 en el paso de *growth* a *rocket*.

Financiación de las *scaleups* en España.



Las rondas de financiación en este tipo de compañías siguen siendo de vital importancia. Hasta ahora, el 45 % de su capital ha provenído de España, seguido del 27 % europeo, un 16 % estadounidense, 5 % asiático y 7 % residual de otros países. Pero las *scaleups* españolas quieren evolucionar hacia un modelo de financiación más internacional, que ponga el foco especialmente en Estados Unidos.

Las scaleups, catalizadoras de empleo directo e indirecto.

En términos de empleo directo, las *scaleups* españolas cerraron 2020 con 8.800 empleados directos y 285.300 empleos creados de forma indirecta. Una vez más, las *scaleups* que se encuentran en la fase *rocket* son las más activas en este ámbito, con una media de 706,1 empleados y unos 50.700 trabajadores en servicios y empresas satélite.

Scaleup Spain Network

Estas cifras permiten valorar la importancia de impulsar a las startups en su conversión a *scaleups* y, una vez superado este primer salto, lograr que su crecimiento no se estanque y transiten hasta la fase más alta de su evolución en esta nueva categoría.

Tal es la misión de [Scaleup Spain Network](#), la iniciativa que Wayra, Endeavor y Fundación Innovación Bankinter impulsan para contribuir a reforzar el entramado empresarial en España. El programa proporciona acompañamiento, mentorización y apoyo a las startups españolas para que se transformen en *scaleups*, una pieza clave del motor económico nacional. Para lograrlo, Scaleup Spain Network ofrece formación teórica y práctica a fundadores y equipo directivo de las startups seleccionadas, sin coste alguno para ellas. Durante su participación, aprenderán a anticipar los retos que encontrarán a lo largo de la evolución de sus empresas y formarán parte de una red de colaboración entre fundadores que les permitirá continuar formándose e intercambiando experiencias.

El informe *Impacto de las Scaleups en la economía de España* estará disponible en la página web de [Scaleup Spain Network](#) el próximo mes de noviembre.

Sobre Fundación Innovación Bankinter

En la [Fundación Innovación Bankinter](#) trabajamos desde 2003 para transformar la sociedad a través de la innovación. Alineada con los propósitos de Bankinter, impulsamos nuestra comunidad de innovadores desde cuatro áreas clave: conocimiento, a través del think tank Future Trends Forum; emprendimiento, mediante su programa Startups; educación, con Akademia y sus acciones en universidades; y empresas, a cuyo apoyo y soporte se dedica la Fundación Cre100do.

Sobre Endeavor

[Endeavor](#) es la comunidad líder mundial de Emprendedores de Alto Impacto fundada en 1997. Endeavor es una organización global que promueve la transformación económica, social y cultural, a través de la selección, apoyo, e inversión para el crecimiento de los mejores emprendedores del mundo, y sus *Scaleups*. En la actualidad, la red de Endeavor abarca casi 40 países y apoya a más de 2,000 emprendedores, cuyas empresas generan un total de ingresos de más de \$ 28 mil millones de dólares, han creado más de 3.9 millones de empleos y, en 2020, han recaudado más de \$ 4 mil millones de dólares en capital. Nuestro modelo único de colocar al emprendedor y a la red de confianza primero, brindan una plataforma para que los Emprendedores sueñen en grande, escalen y reinviertan su experiencia como mentores de la próxima generación de emprendedores.

Sobre Wayra



Wayra es la iniciativa de emprendimiento que forma parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica, el más global, tecnológico y conectado del mundo. Cuenta con siete Wayra Hubs, espacios en nueve países de América Latina y Europa a través de los cuales invierte y apoya a las startups; Wayra X, un hub digital para invertir en startups 100% digitales; Wayra Builder, un venture builder corporativo para crear junto a otros inversores startups innovadoras nacidas de proyectos tecnológicos internos de Telefónica; y Wayra Next Trend, una ventana a la innovación digital sobre tendencias y aplicaciones innovadoras. Además, a través de Wayra Activation Programme ofrece a los emprendedores acceso exclusivo y gratuito a nuevas tecnologías a través de las plataformas propias de Telefónica.

Más de 500 de las startups participadas forman parte del programa de Innovación Abierta de Telefónica y más de 130 están haciendo negocio con la compañía. Más información disponible en www.wayra.com.

Para más información:

Marce Cancho Rosado

Comunicación Fundación Innovación Bankinter

mcancho@bankinter.com

Tfno: 647 337 721