

Scaleup Spain Network, la iniciativa de Fundación Innovación Bankinter, Wayra y Endeavor, lanza la segunda edición del informe “El impacto de las scaleups en la Economía de España” con el fin de cuantificar la aportación de este tipo de compañías a la creación de riqueza y empleo en nuestro país, analizar sus rasgos particulares e identificar los principales retos a los que se enfrentan.

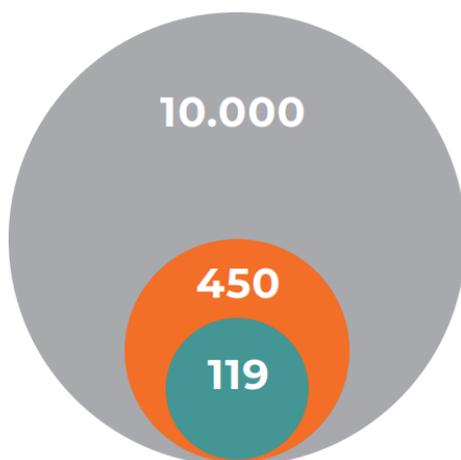
Fundación
innovación
bankinter.

endeavor

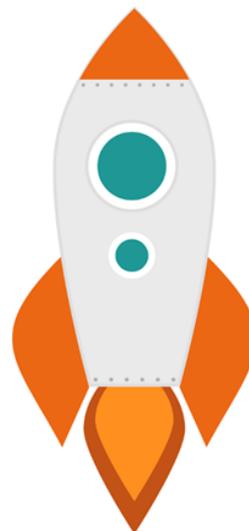
W wayra
Telefónica Innovation

Acerca de los datos

Los resultados se basan en las respuestas de los fundadores de 119 scaleups - aproximadamente el 25% del universo total de scaleups en nuestro país, según el Observatorio de Startups de Fundación Innovación Bankinter, que han facilitado sus datos de internacionalización, facturación y empleo directo e indirecto de 2020-2022. En el plano cualitativo, han hablado de los principales retos a los que se enfrentan sus scaleups.



- Universo de startups en España
- Universo de scaleups en España
- Respuestas de encuesta



Un crecimiento muy superior al resto de empresas.

En 2021 las scaleups españolas tuvieron un incremento de facturación de más del 96% sobre el año anterior.

Tweet

En 2022, esperan incrementar de media casi un 55% su facturación, siendo las compañías en fase Growth y Scaler las que prevén mayores crecimientos (+169% y 114%).

| | 2020 | 2021 | 2022 (prev) |
|---------------|-----------------------------------|---|--|
| ROCKET | Facturación 1.842,9 M € | Facturación 3.749,2 M € 105.9% | Facturación 5.528,9 M € 45.7% |
| GROWTH | Facturación 200,5 M € | Facturación 232,2 M € 15.8% | Facturación 624,2 M € 168.9% |
| SCALER | Facturación 79,5 M € | Facturación 139,3 M € 75.2% | Facturación 297,8 M € 113.7% |

Las scaleups, catalizadoras de empleo.

En 2021, las 119 scaleups del informe ScaleupSpainNetwork crearon 18.000 puestos de trabajo directos y 496.500 empleos indirectos. Un impacto agregado de generación de empleo de más de 514.500 puestos de trabajo. En 2022 prevén generar casi 850.000 puesto directos e indirectos.

Tweet

| | 2020 | 2021 | 2022 (prev) |
|------------------|--------------------------------------|---|---|
| Directo | Empleo directo 9.7 mil | Empleo directo 18.0 mil 85.7% | Empleo directo 27.0 mil 49.7% |
| Indirecto | Empleo indirecto 356.1 mil | Empleo indirecto 496.5 mil 39.4% | Empleo indirecto 820.9 mil 65.3% |

Las scaleups, players globales.

De media las scaleups en España operan en 14 países. Su principal mercado es el doméstico, seguido del mercado anglosajón (Estados Unidos y Reino Unido) y a cierta distancia, México. En sus planes de expansión se encuentran Alemania, Estados Unidos, Reino Unido, Italia y Francia.

Tweet

El poder de atracción de las scaleups sobre los inversores.

Las 119 scaleups que participaron en esta edición captaron un total de 6.936 millones de euros hasta la fecha y prevén captar 2.317 millones de euros en los próximos años.



El origen de la inversión ha sido España y Europa, pero la proporción de inversores españoles se reduce sensiblemente cuando se trata de las siguientes rondas, típicamente más grandes, en favor de inversores de Europa y Norteamérica.

La diversidad, una asignatura pendiente de las scaleups.

Sólo un 21% de las empresas analizadas cuenta con mujeres en el equipo fundador, observándose una tendencia decreciente de mujeres en los equipos fundadores de empresas más jóvenes. En cuanto a la diversidad en los equipos directivos, la media es de 2,5 mujeres, número que crece en cada fase de la scaleup, llegando hasta más de 7 en las compañías Rocket.



España, un ecosistema multinodal con hubs emergentes.

Las scaleups objeto del estudio se concentran principalmente en la Comunidad de Madrid (35,3%) y en Cataluña (28,6%), seguidas de la Comunidad Valenciana (16%), Andalucía (5,9%) y País Vasco (4,2%). Las regiones con mayor previsión de crecimiento son Andalucía, Galicia y la Comunidad Valenciana.



Las scaleups españolas tienen entre 4 y 7 años de antigüedad.

Solo un 19% de la muestra de empresas analizadas han sido fundadas entre 2019 y 2022. Si segmentamos esta información por tipo de compañía, vemos que las compañías Rocket tienen de media 8,3 años de edad, las Growth 6,5 y las Scalers 4,6.



Los retos de las scaleups evolucionan al ritmo de su crecimiento.

Así como en las fases iniciales de hipercrecimiento los desafíos están más concentrados en el desarrollo y mejora del producto, la internacionalización y la captación de capital, en los estados de madurez posteriores, la captación y retención de más y mejor talento toma relevancia.



DESCARGA EL INFORME COMPLETO **AQUÍ.**