



El ecosistema startups español aumenta su actividad en 2023 pese al descenso del volumen de inversión

- *La Fundación Innovación Bankinter presenta el Informe de tendencias de inversión en España del primer semestre de 2023.*
- *Aumenta el número de operaciones frente al último semestre de 2022, si bien el volumen total de inversión sigue descendiendo.*
- *El número de operaciones en fases iniciales crece, indicativo de que el apoyo a startups en fases iniciales continúa.*
- *Los fondos internacionales reducen la inversión frente a la mayor actividad de fondos locales.*

Madrid, 25 de julio de 2023. La primera mitad de 2023 sigue la línea de los últimos meses de 2022 en el ecosistema startups español, con un aumento de la actividad frente a la tendencia de desaceleración en el volumen de inversión.

Los principales datos que se extraen del informe Tendencias de Inversión en Startups en el primer semestre de 2023 son:

Durante el primer semestre del año se han producido **209 operaciones de inversión** (un 12% más que en el segundo semestre de 2022) que representan **un volumen de 1.035M€** (-30% respecto al periodo anterior). Si se descuentan las megarrondas (operaciones de >50M€) de la ecuación, el importe captado es de 681M€, casi la misma cifra que lo captado en la segunda mitad de 2022 (689,5M€), lo que confirma la resiliencia del ecosistema subyacente de fases iniciales.

El primer semestre del año ha venido marcado por un **aumento relevante en el número de operaciones de fases Pre-Seed y Seed** (78 frente a 67 en el segundo semestre de 2022), y aún mayor de Serie B (35 operaciones frente a 21). Crecen también las operaciones de Serie A (70 frente a 62). Por su parte, disminuyen considerablemente las Serie C (5 operaciones frente a 12 en el segundo semestre de 2022).

Durante el primer semestre de 2023, los **fondos de VC siguen teniendo un peso muy destacado en el ecosistema español**, aunque su volumen de inversión disminuye hasta un 68% si lo comparamos con el mismo periodo de 2022. Respecto al último semestre de 2022, el número de operaciones crece ligeramente (92 frente a 85) y el volumen disminuye un 41%. Destaca el **crecimiento de Corporate Venture**, que pasa de 15 a 30 operaciones del anterior semestre a este y de 79M€ a 312M€ en volumen invertido. También destaca la disminución del volumen de inversión de los Family Office, que pasa de un volumen de 149M€ en 2022H2 a 11M€ en 2023H1, aunque con el mismo número de operaciones (6).

En cuanto a sectores de actividad, **vuelve a ponerse a la cabeza el sector Fintech / Insurtech** tanto por número de operaciones (29) como por volumen captado (155M€). Tras este, destacan los sectores de Movilidad & Logística y Viajes & Turismo, que con muchas menos operaciones (11 y 6 respectivamente), llegan a volúmenes similares de inversión (142M€ y 122M€). Por último, destaca el crecimiento del sector Classifieds / Directory, con casi 90M€ de inversión (+2.500%), que se coloca en cuarta posición. Este fenómeno se explica por la operación de inversión en Wallapop de 81M€.



También aumenta mucho el peso de los inversores locales, que participan cada vez más en rondas mayores. **La inversión local crece hasta los 340M€**, un 42,5% más que en el mismo periodo del año pasado. Llama la atención que el número de operaciones ha disminuido, demostrando que el inversor local entra cada vez más en rondas más grandes (119 operaciones, que suponen un 23,7% menos que en el mismo periodo del año pasado). Las rondas donde invierten inversores extranjeros caen tanto en inversión pura extranjera (en rondas cerradas únicamente por inversores internacionales) como en rondas mixtas.

En cuanto a inversión por ciudades, Barcelona ha captado 527M€ en 67 operaciones frente a los 349M€ captados por Madrid en 73 operaciones. Aun así, ambas ciudades caen alrededor de un 47% en volumen de inversión en comparación con el mismo periodo de 2022. El eje mediterráneo (Valencia, Alicante, Murcia) se consolida como tercera zona más activa de inversión. Pamplona y Gijón aparecen en el quinto y octavo puesto gracias a las operaciones de Veridas (15M€) en Pamplona y de Biow (5M€) y Plexigríd (4,5M€) en Gijón.

Respecto a las desinversiones. **disminuye el volumen de exits por precio pagado**, al igual que el número de operaciones. El primer semestre del año 2023 viene marcado por una disminución tanto del volumen (980M€, un 22% menos que en el mismo periodo de 2022) como de número de operaciones recogidas (31, un 40% menos que en el primer semestre de 2022).

Estos y otros datos se analizan en el nuevo informe del Observatorio de Startups de la Fundación Innovación Bankinter: [Tendencias de Inversión en Startups en el primer semestre de 2023](#).

Sobre el Observatorio de Startups

El [Observatorio de Startups](#) en España es parte del compromiso de Fundación Innovación Bankinter con los emprendedores españoles dentro de su programa Startups. Nació para actuar como un barómetro de situación del ámbito emprendedor dentro de la economía y como una herramienta de información y detección de tendencias útil para los emprendedores.

[La herramienta del Observatorio](#) permite acceder a gráficos interactivos y datos actualizados semanalmente sobre la actividad del ecosistema startup en España que, además, se recogen, estudian y analizan de manera trimestral y anual en un informe.

Sobre la Fundación Innovación Bankinter

En la [Fundación Innovación Bankinter](#) trabajamos desde 2003 para transformar la sociedad a través de la innovación. Alineada con los propósitos de Bankinter, impulsamos nuestra comunidad de innovadores desde cuatro áreas clave: conocimiento, a través del think tank **Future Trends Forum**; emprendimiento, mediante su programa **Startups y Scaleup Spain Network**; educación, con **Akademia** y sus acciones en universidades; y empresas, a cuyo apoyo y soporte se dedica la **Fundación Cre100do**.

En **Startups**, desarrollamos, juntamente con Bankinter Capital Riesgo, el programa **Venture Capital**, enfocado en identificar e invertir en startups de alto potencial. A través del **Observatorio de Startups** ofrecemos transparencia y visibilidad del estado de la inversión en España. Y con **Scaleup Spain Network** impulsamos el crecimiento de las scaleups.

Para más información:

Marce Cancho Rosado

Comunicación Fundación Innovación Bankinter

mcancho@bankinter.com

Tfno: 647 337 721