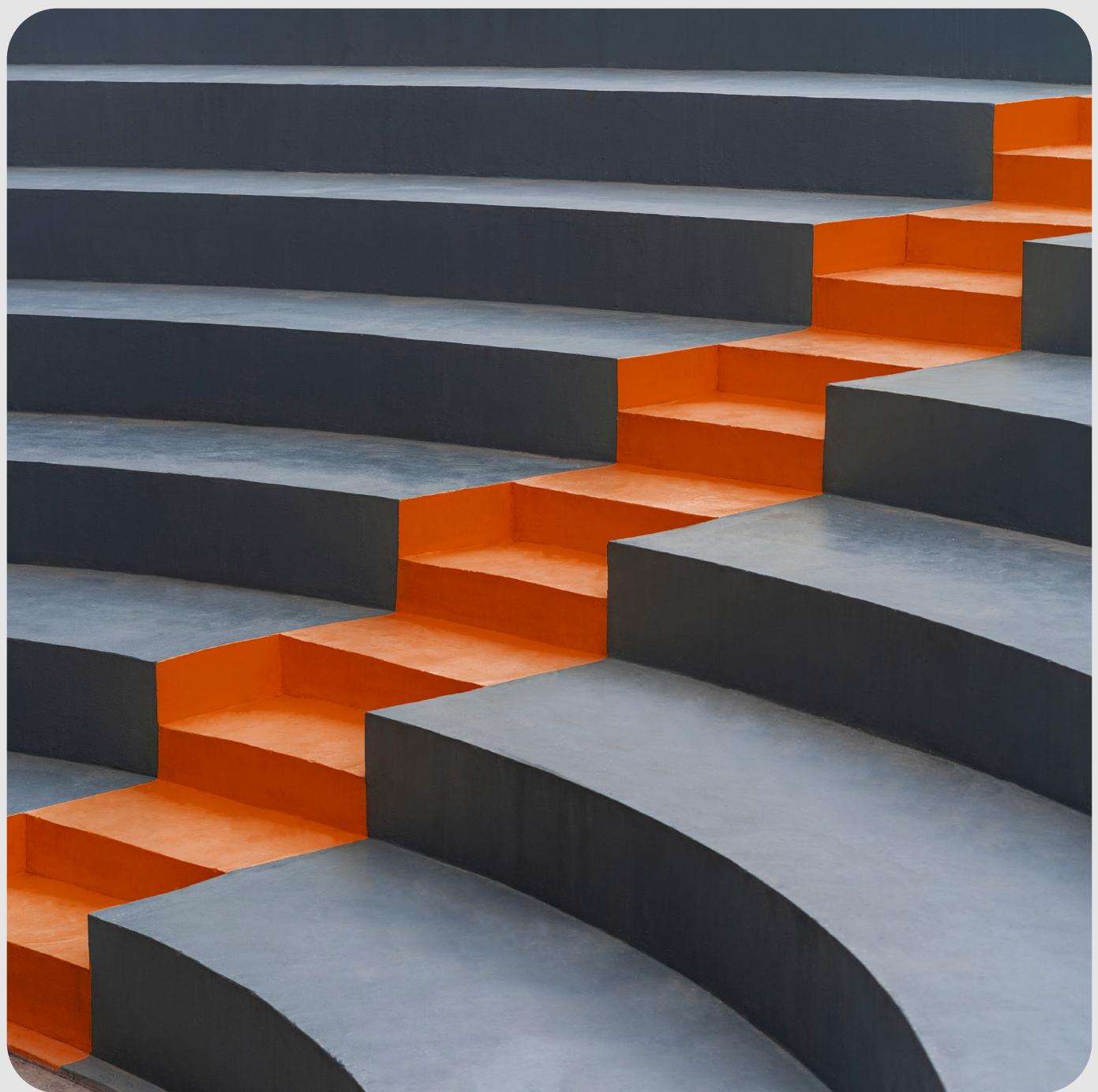
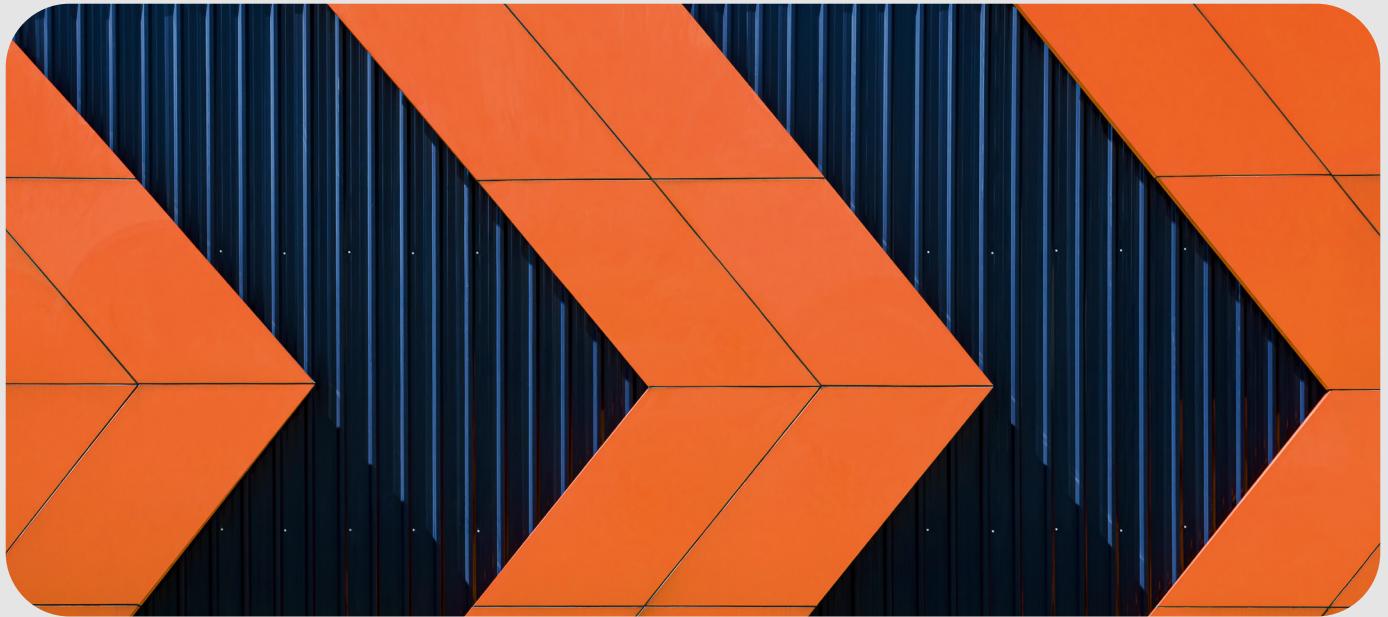


# Por delante del futuro





## Por delante del futuro

En Fundación Innovación Bankinter trabajamos desde 2003 para transformar la sociedad a través de la innovación.

Generamos conocimiento con nuestra red de expertos, lo compartimos con los líderes del futuro a través de la educación, y lo convertimos en impacto real mediante el emprendimiento.



## Qué hacemos

En Fundación Innovación Bankinter desarrollamos nuestra actividad en diferentes esferas de actuación, todas con un enfoque común: impulsar una verdadera transformación económica y social a través de la innovación.

Además de las acciones en cada una de estas áreas, divulgamos conocimiento sobre temas clave para la innovación, el emprendimiento, la educación y la empresa con nuestras publicaciones y eventos abiertos con figuras de referencia.



## Future Trends Forum

El conocimiento compartido es la base de la innovación transformadora. Por eso, desde nuestro think tank, Future Trends Forum, impulsamos el diálogo entre expertos, instituciones y ciudadanos para construir un futuro mejor, informado y sostenible.

A través del análisis riguroso y la anticipación estratégica, buscamos inspirar decisiones que mejoren la vida de las personas y准备 a la sociedad para los desafíos del mañana.

El foro reúne a **nuestros colaboradores** a puerta cerrada dos veces al año, donde **intercambian ideas y diseccionan una tendencia elegida**. Las principales conclusiones se recogen en un informe que se publica en nuestra página web y es accesible a todos.

Además, elaboramos contenidos que profundizan y desarrollan la temática, complementándolos con entrevistas y vídeos con nuestros expertos que nos ayudan a compartir todo el conocimiento del Future Trends Forum.



## Megatrends

Megatrends busca identificar y analizar las grandes tendencias de innovación que están transformando nuestro presente y configurarán el futuro.

Su objetivo es actuar **brújula estratégica**, ayudando a anticipar los cambios que definirán la próxima década.

Cada edición surge del **conocimiento colectivo generado en el Future Trends Forum**. A través de un proceso colaborativo, nuestros expertos detectan señales de cambio y seleccionan las tendencias emergentes con mayor potencial de impacto en los próximos años.

Estas megatendencias se recogen y desarrollan en un **informe anual**, que analiza sus implicaciones, casos de uso y oportunidades para empresas, instituciones y la sociedad en su conjunto.



## Observatorio de Startups

El Observatorio de Startups de la Fundación Innovación Bankinter ofrece una visión actualizada y transparente del estado de la inversión en innovación en España.

A través de una **plataforma interactiva** de visualización de datos, recogemos a diario los **movimientos de inversión en el ecosistema emprendedor** y ponemos esta información a disposición de emprendedores, inversores, periodistas e instituciones para facilitar decisiones informadas.

El Observatorio de Startups recopila información sobre los sectores que atraen más inversión, las ciudades con ecosistemas más activos, las startups que más volumen de inversión han captado o los inversores nacionales e internacionales más activos, entre otros datos. Además, publicamos **informes trimestrales** que analizan las principales tendencias y conclusiones sobre la evolución del sector, de manera que contribuimos a una comprensión más precisa del dinamismo del ecosistema español.

Todos estos datos provienen de noticias publicadas en medios de comunicación de referencia, especializados en startups, economía, finanzas o de carácter generalista. Esta fuente garantiza la trazabilidad y fiabilidad de la información presentada.



## Scaleup Spain Network

Programa pionero en el impulso de scaleups españolas, concebido para fortalecer el crecimiento y la competitividad de las empresas tecnológicas más prometedoras.

A través de Scaleup Spain Network, una iniciativa conjunta con Wayra y Endeavor, acompañamos y guiamos a startups en su evolución hacia scaleups, compañías con mayor capacidad de crecimiento e impacto social, económico y laboral. Tras un proceso de selección riguroso, los equipos directivos de las empresas participantes reciben formación y asesoramiento estratégico para consolidar su expansión, además de integrarse en una comunidad que fomenta el intercambio de conocimiento y experiencias entre fundadores y líderes del ecosistema.

Hasta el momento, Scaleup Spain Network ha acompañado a 62 startups, que han generado más de 3.900 empleos y captado 1.030 millones de euros en inversión.



## InspiraTech

Nuestra iniciativa diseñada para impulsar la transferencia de conocimiento científico al mercado y transformar la investigación en soluciones innovadoras con impacto real.

InspiraTech, impulsado por la Fundación Innovación Bankinter junto a la Fundación General CSIC, apoya a una nueva generación de científicos que quieren llevar sus descubrimientos del laboratorio a la empresa. La iniciativa ofrece formación práctica, mentoría y contacto directo con el ecosistema innovador para que los investigadores adquieran las herramientas necesarias para convertir su conocimiento en proyectos con valor económico y social.

En su segunda edición, celebrada en 2025, 20 jóvenes científicos de áreas como la biología molecular, la nanotecnología o la computación cuántica participaron en sesiones presenciales y virtuales centradas en transferencia tecnológica, propiedad intelectual y diseño de modelos de negocio. Con este enfoque, Inspiratech refuerza la conexión entre ciencia y empresa y promueve una cultura de innovación aplicada que impulsa el progreso y la competitividad.





## Akademie

Akademie tiene como objetivo fomentar la actitud innovadora y emprendedora dentro del ámbito de la educación, ya sea en el entorno universitario o empresarial.

Desde Fundación Innovación Bankinter colaboramos con las mejores universidades para llevar a sus alumnos un programa de sesiones con ponentes de renombre internacional para **aprender a pensar de forma innovadora, multidisciplinar y en equipo**, aportando a los alumnos una visión práctica y realista de la innovación que puedan aplicar en su futuro profesional.

Akademie reta a los estudiantes a mirar más allá y entender las tendencias que marcarán el futuro. A través de nueve sesiones online y una visita presencial a una empresa, los participantes adquieren una visión global sobre innovación, Inteligencia Artificial, sostenibilidad o computación cuántica. El formato, con 90 plazas distribuidas en tres convocatorias, permite adaptar la participación a distintos horarios y reúne a jóvenes de diferentes disciplinas en un entorno de aprendizaje colaborativo y práctico.



## CRE100DO

Como fundadores y patronos de la Fundación CRE100DO, Fundación Innovación Bankinter refuerza su compromiso con las empresas medianas del ecosistema español como motor de innovación y competitividad en nuestro país.

Para ello, trabajamos desde 2013 con CRE100DO para desarrollar un marco de referencia para el **crecimiento de las empresas que beneficie al país**, difundiendo conceptos y prácticas empresariales de alto impacto que contribuyan al modelo productivo español.

CRE100DO acompaña a más de 100 empresas en su evolución a grandes compañías que, a su vez, abren camino y sean ejemplo para el resto del middle market. Su finalidad es ayudarlas a crecer y asesorarlas en este viaje para que se conviertan en empresas con un gran valor añadido, más innovadoras, más competitivas y más internacionalizadas.



## Quiénes somos



### **Juan Moreno**

Director General de  
Fundación Innovación Bankinter

### **Marce Cancho**

Directora del Think Tank  
Future Trends Forum

### **Yefei Sun**

Programa Future  
Trends Forum

### **José Carlos Huerta**

Director del Programa  
Startups

### **Carlos Montalvo**

Programa  
Startups

### **Raquel Puente**

Directora de los programas  
Akademia e InspiraTech

### **Claudia María Diz**

Programa  
Akademia

## Contacto



### Rut Bosque

Directora de Marketing  
y Comunicación

[rbosquees@bankinter.com](mailto:rbosquees@bankinter.com)  
606 446 929

### Daniel Iglesias

Marketing Digital y  
Comunicación

[diglesiasr@bankinter.com](mailto:diglesiasr@bankinter.com)  
670 068 159

## Trescom

### Florita Vallcaneras

[florita.vallcaneras@trescom.es](mailto:florita.vallcaneras@trescom.es) 627 811 799

### Mireia Herrero

[mireia.herrero@trescom.es](mailto:mireia.herrero@trescom.es) 677 207 079

### Pablo Gómez

[pablo.gomez@trescom.es](mailto:pablo.gomez@trescom.es) 634 955 019

## Otros recursos



Visita la [sala de prensa](#) de la web de Fundación  
Innovación Bankinter. Allí podrás encontrar  
nuestras notas de prensa y todos nuestros recursos  
de marca y audiovisuales.