

# MANUAL DE MARCA

Noviembre 2025

Este manual recoge las enunciaciones y las pautas de aplicación de nuestras principales identidades de marca: social, actitudinal, verbal y visual.

Ha sido creado para que la aplicación de las mismas sea coherente y sólida y afiance una estrategia de marca reconocible y duradera. Por eso, lo ponemos a disposición de todos aquellos profesionales que trabajen con Fundación Innovación Bankinter, para facilitar su labor de interpretación y articulación según unos mismos criterios.

Este es un trabajo de equipo. Todos en Fundación Innovación Bankinter hemos participado en su elaboración y tenemos la responsabilidad de velar por su correcta aplicación.

01	Estrategia de marca	04	05	Identidad visual	22
	Brand Matrix	06	5.01	Logotipo	23
02	Identidad social	07	5.02	Construcción del logotipo	33
	Propósito corporativo	09	5.03	Tipografía	37
03	Identidad actitudinal	10	5.04	Color	45
	Personalidad	12	5.05	Sistema modular	49
04	Identidad verbal	14	5.06	Estilo fotográfico	53
4.01	Voz, tono y mensajes	15	5.07	Estilo infográfico	61
4.02	Conceptualización de la narrativa	20	5.08	'Layout'	63
4.03	'Tagline'	21	06	Aplicaciones	67



# 01



Nuestra estrategia de marca parte de la definición de lo que somos, lo que hacemos y por qué lo hacemos; de nuestra contribución social, de nuestros valores y de aquellos atributos que nos diferencian.

Esta conceptualización se recoge en la herramienta Brand Matrix. A partir de nuestro Propósito corporativo, definimos el resto de las declaraciones esenciales de nuestra marca. Todas ellas, aplicadas de forma sostenida en el tiempo, nos guían hacia el afianzamiento de una marca coherente, sólida y socialmente comprometida.

<p>PROPUESTA DE VALOR</p> <p>Fundación Innovación Bankinter es un ecosistema de innovadores global, multidisciplinar y disruptivo que hibrida conocimiento, educación y emprendimiento para crear valor.</p>	<p>RELACIONES</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cercanas</li><li>▪ Comprometidas</li><li>▪ De afinidad</li><li>▪ Apasionadas</li></ul>	<p>POSICIONAMIENTO</p> <p>«Catalizador eficaz de la innovación».</p>
<p>VOZ / EXPRESIÓN</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Locuaz</li><li>▪ Concluyente</li><li>▪ Rigurosa</li><li>▪ Ocurrente</li></ul>	<p>PROPÓSITO</p> <p>«Existimos para que la innovación transforme la sociedad».</p>	<p>PERSONALIDAD</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Curiosa</li><li>▪ Librepensadora</li><li>▪ Minuciosa</li><li>▪ Ingeniosa</li></ul>
<p>MISIÓN Y VISIÓN</p> <p>¿QUÉ?</p> <p>«Anticipar tendencias de innovación, compartirlas entre el mundo empresarial y emprendedor, el académico y la administración y apoyar aquellas iniciativas que impliquen una transformación real en la economía y la sociedad».</p> <p>¿CÓMO?</p> <p>«Hibridando conocimiento, educación y emprendimiento y conectando entre sí a las mentes capaces de transformar las ideas en proyectos que crean riqueza para la sociedad».</p>	<p>VALORES / CULTURA CORPORATIVA</p> <p>CONOCIMIENTO</p> <div><p>Corporativos:</p><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Agilidad</li><li>▪ Entusiasmo</li><li>▪ Integridad</li><li>▪ Originalidad</li></ul></div> <div><p>Promovidos:</p><ul style="list-style-type: none"><li>▪ Emprendimiento</li><li>▪ Curiosidad</li><li>▪ Colaboración</li><li>▪ Innovación</li></ul></div>	<p>ATRIBUTOS DIFERENCIALES</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Comunidad de innovadores</li><li>▪ Impacto real de su anticipación</li></ul>

# 02

Como fundación, desde nuestros orígenes somos conscientes de la importancia de la dimensión social de nuestra actividad: existimos porque queremos contribuir a que la sociedad mejore.

Por ello, nuestra estrategia de marca y todos los elementos que la componen parten de nuestro Propósito corporativo o identidad social: una declaración de intenciones que es «nuestra razón de ser» y que permea nuestra actividad, nuestra cultura corporativa y la comunicación con nuestros públicos internos y externos y nos llevará al posicionamiento de marca deseado.



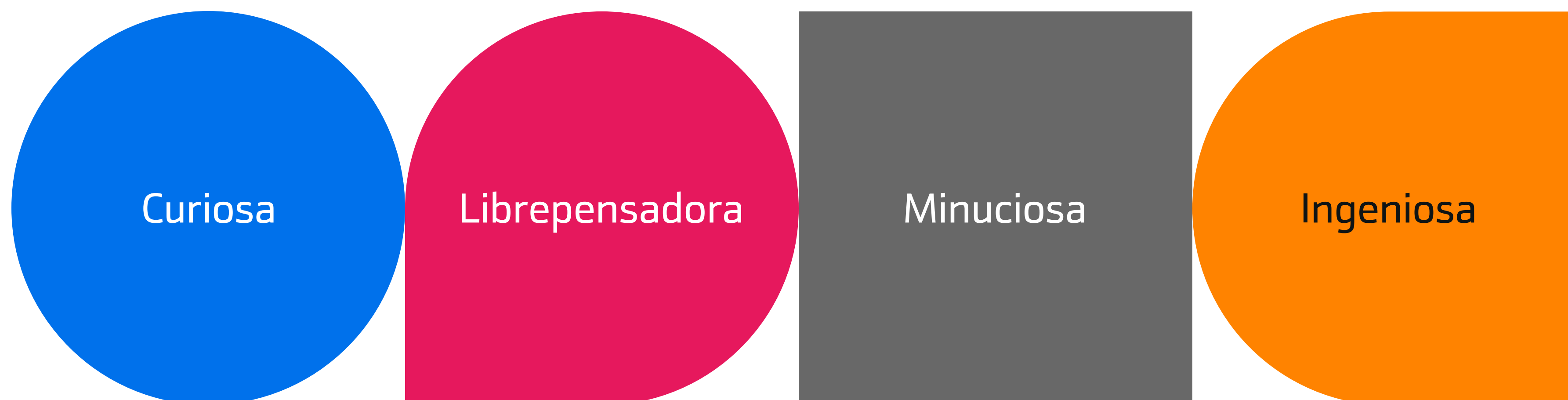
«Existimos para que  
la innovación transforme  
la sociedad».

# 03

La multiplicación de canales, puntos de contacto y destrezas del público para relacionarse directamente con las organizaciones ha multiplicado la necesidad de construir marcas con identidades sólidas, que proyecten comportamientos, formas de relacionarse, emociones... Nuestra personalidad nace de nuestros valores y, a partir de ella, nos relacionamos como marca. La personalidad se corresponde con la identidad actitudinal de nuestra marca.



La personalidad de Fundación Innovación Bankinter es



# Una nerd entusiasta y expansiva

Para relacionarnos, nos ponemos en la piel de la persona que representa estos rasgos de nuestra personalidad.

Nuestro “personaje” simboliza cómo somos.

A la hora de relacionarnos, de actuar, de hablar o de escribir, lo hacemos como lo haría la persona que nos representa: una nerd entusiasta y expansiva.

PERSONALIDAD

- Curiosa
- Librepensadora
- Minuciosa
- Ingeniosa

COMPORTAMIENTOS

- Íntegros
- Entusiastas
- Ágiles
- Originales

ESTILO

No le preocupa demasiado y practica el suyo: muestra externamente algún complemento muy personal y distintivo que está fuera de las modas, pero es muy expresivo de su estilo personal.

INTERESES

- Transformación
- Innovación
- Progreso
- Conocimiento

RELACIONES CON LOS DEMÁS

- Cercanas
- Comprometidas
- De afinidad
- Apasionadas

EDAD

- Treintañera



# 04



# Las marcas se expresan mediante su voz o identidad verbal

Esta voz enfatiza nuestros rasgos de personalidad.

**LOCUAZ**

Es expansiva, entusiasta y comunicativa. Su fascinación por los hechos que comunica la empujan a desear compartirlos.

**RIGUROSA**

No habla sin saber, sin datos o pruebas que avalen sus palabras y la información que da. Su influencia reside en el rigor.

**CONCLUYENTE**

Es tajante o axiomática cuando ha de serlo, siempre que los hechos la respalden y como cuestión expresiva: es concluyente para ser expresiva.

**OCURRENTE**

Es inteligente, rápida, brillante, exhibe ingenio, también en su sentido del humor.

Locuaz  
Concluyente  
Rigurosa  
Ocurrente

**Actitud al hablar:**

expansiva, extrovertida,  
sociable, parlanchina,  
espontánea.

**Antítesis de  
esa actitud:**

seca, distante,  
tímida, contenida.

**Matices:**

sonar comunicativos  
pero no charlatanes.

**Principal tono  
que permite:**

cercano, coloquial, natural.  
Narrativo y descriptivo.

**CÓMO HABLA FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER**

- **Nuestro objetivo principal será demostrar cercanía y entusiasmo.**
- La emoción que debemos perseguir es hacer sentir la fascinación que compartimos con el público.
- Recurrimos a la pasión, la viveza, la vehemencia.
- Escribimos haciendo sonar cada frase viva, optimista, animada.

**CÓMO NO HABLA FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER**

- No abusa de oraciones largas, subordinadas que carguen las frases y las expresiones.
- No abusa de un vocabulario farragoso y complejo.
- No desatiende al interlocutor.
- No transmite desánimo, ni desaliento, ni cansancio.

Locuaz  
Concluyente  
Rigurosa  
Ocurrente

- Actitud al hablar:**  
categórica, evidente.
- Antítesis de esa actitud:**  
dudosa, indecisa, titubeante.
- Matices:**  
sonar seguro pero no inflexibles.
- Principal tono que permite:**  
informativo, explicativo, referencial. Dialéctico, argumentativo (incluso el polemista si llega el caso).

- CÓMO HABLA FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER
- Nuestro objetivo principal será transmitir seguridad, aplomo, referencia.
  - Buscamos la perlocución, es decir: el efecto que causa nuestro discurso o acto de habla.
  - Escribimos teniendo muy en cuenta al interlocutor y nuestra capacidad de persuasión.

- CÓMO NO HABLA FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER
- No nos alejamos del tema central de nuestra exposición.
  - Huimos de palabras y expresiones ambiguas.
  - Huimos de vulgarismos.
  - No dejamos frases inacabadas, en suspensión (no puntos suspensivos, no «etc.» salvo si tienen vocación expresiva).



Locuaz  
Concluyente  
Rigurosa  
Ocurrente

- Actitud al hablar:**  
detallada, verdadera.
- Antítesis de esa actitud:**  
descuidado, perezoso, vago.
- Matices:**  
sonar fiables pero no arrogantes.
- Principal tono que permite:**  
pedagógico, didáctico, instructivo.

- CÓMO HABLA FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER**
- Nuestro objetivo principal será mostrar conocimiento, solidez.
  - Buscamos generar confianza , credibilidad.
  - Recurrimos a los datos y los hechos.
  - Escribimos haciendo sonar cada frase avalada.
  - Al hablar somos tranquilos, sosegados.

- CÓMO NO HABLA FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER**
- No abandonamos nunca el hilo conductor del discurso ni da varias ideas a la vez.
  - No abusamos de la subordinación.
  - No abusamos del modo subjuntivo.
  - No abusamos de la adjetivación.
  - No simplificamos la realidad.
  - Los argumentos de autoridad que se utilicen son relevantes por su contenido, no solo por la autoridad.
  - Si podemos evitarlo, no recurrimos a la combinación de idiomas (spanglish) como muestra de rigor que nos puede llevar a la diferenciación.

Locuaz  
Concluyente  
Rigurosa  
Ocurrente

**Actitud al hablar:**  
aguda, chispeante, ingeniosa.

**Antítesis de esa actitud:**  
tediosos, monótonos.

**Matices:**  
sonar ingeniosos, pero no cargantes.

- CÓMO HABLA FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER
- Nuestro objetivo principal es transmitir originalidad, ingenio, carácter.
  - Más que una emoción, buscamos seducir con inteligencia.
  - Siempre que podemos, hacemos sonar cada frase singular, distinta.
  - Al hablar somos desprejuiciados, podemos rozar cierto descaro siempre que no sea ofensivo.

- CÓMO NO HABLA FUNDACIÓN INNOVACIÓN BANKINTER
- No usamos nunca lugares comunes ni frases hechas; si lo hacemos, será con carácter irónico, nunca como uso propio.

«En Fundación Innovación Bankinter, sabemos que la innovación transforma la sociedad. Por eso, llevamos años anticipando tendencias y consolidando un ecosistema que es global, multidisciplinar y disruptivo junto a los innovadores capaces de conseguirlo. Son personas que hacen crecer el conocimiento, que lo comparten a través de la educación y que lo materializan gracias al emprendimiento y a la toma de decisiones.

Mentes que la Fundación Innovación Bankinter conecta entre sí.

Porque para que la innovación transforme la sociedad, quienes la hacen posible deben tener la oportunidad de relacionarse. Y para que esa transformación sea certera, deben anticiparse/predecirse qué tendencias la guiarán»



Junto al nombre, revitaliza el término innovación, le resta convencionalidad.

# Fundación Innovación Bankinter, por delante del futuro

«Por delante» remite al liderazgo y la referencia que quiere ocupar la Fundación Innovación Bankinter.

«Por delante del» habla de anticipación avanzada, que tiene la capacidad de ir más allá de lo imaginado.

«Del futuro» comunica un horizonte de innovación que conecta con el largo plazo.



# 05

# 5.01



## Logotipo

### Versión principal

La versión principal del logotipo será la opción a aplicar de manera preferente.

El logotipo no debe deformarse o modificarse con ningún tipo de efecto o elemento en ninguna de sus versiones.

fundación  
innovación  
bankinter.

fundación  
innovación  
bankinter.



## Logotipo

### Versión principal negativo

fundación  
innovación  
bankinter.

En caso de que el logotipo principal no garantice una buena legibilidad, utilizaremos la versión principal en negativo.

fundación  
innovación  
bankinter.

## Logotipo

# Versión blanco y negro positivo

Únicamente se optará por la versión principal en blanco y negro cuando haya limitaciones de uso de color.

fundación  
innovación  
bankinter.

fundación  
innovación  
bankinter.

## Logotipo

# Versión blanco y negro negativo

fundación  
innovación  
bankinter.

Únicamente se optará por la versión principal en blanco y negro cuando haya limitaciones de uso de color.

**fundación  
innovación  
bankinter.**

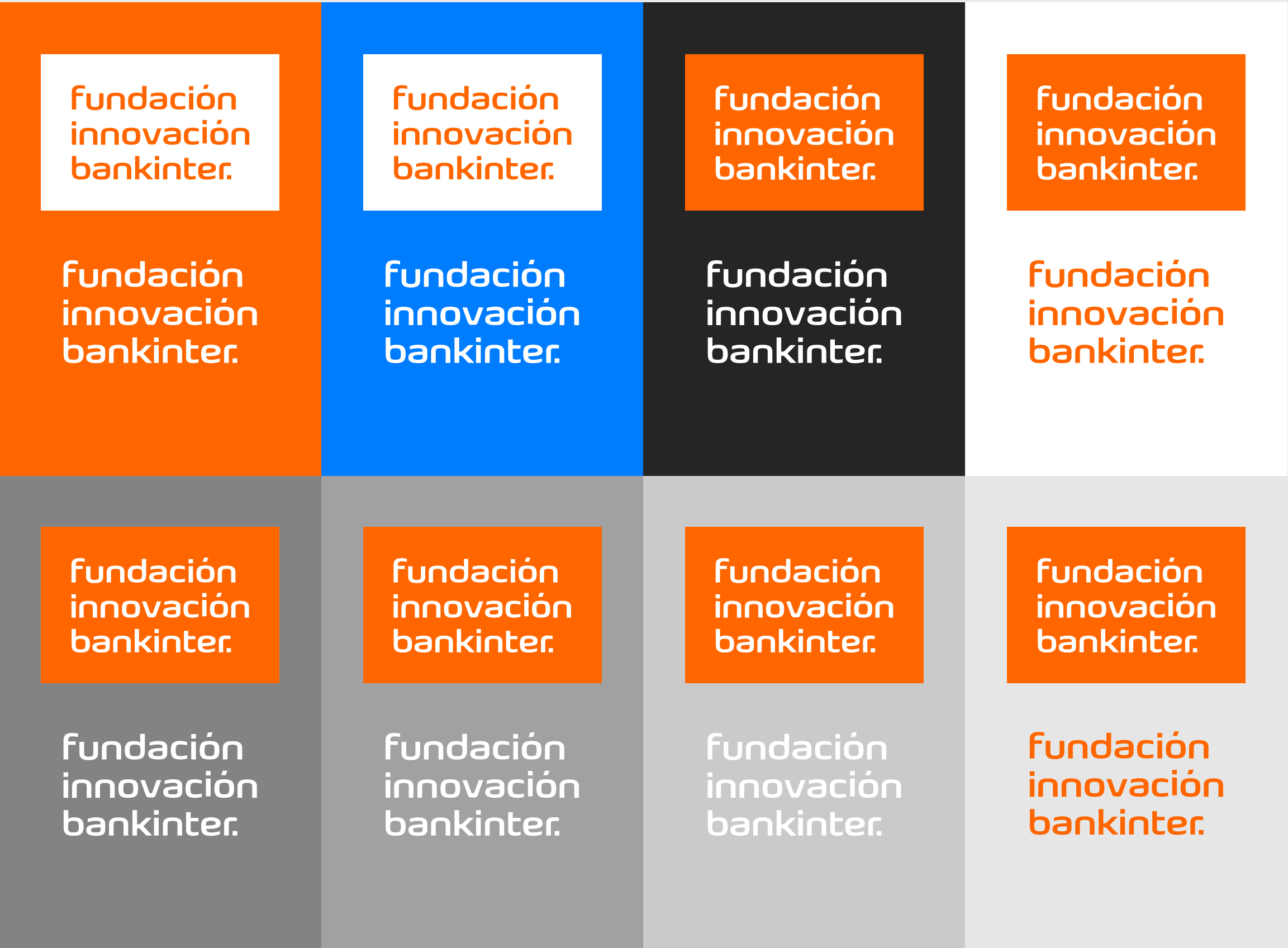
# Logotipo

## Usos sobre color



Este esquema determina el uso del logotipo dependiendo del color de fondo o en caso de contener una imagen.

Logotipos en fondo de color



Logotipos en imagen



Logotipos en blanco y negro





# Logotipo

## Límite de reducción



Seguir estas especificaciones es necesario para asegurar la correcta legibilidad y percepción del logotipo.

El tamaño mínimo aconsejado es: 24,6mm de ancho en soportes impresos y 70px en soportes digitales.



Esta alternativa del logotipo se utilizará únicamente para Instagram u otras ocasiones excepcionales.

fundación  
innovación  
bankinter.

Logotipo

Versión alternativa. Negativo

fundación  
innovación  
bankinter.

En caso de que el logotipo positivo no garantice una buena legibilidad, utilizaremos la versión principal en negativo.

fundación  
innovación  
bankinter.



Seguir estas especificaciones es necesario para asegurar la correcta legibilidad y percepción de la versión alternativa del logotipo.

El tamaño mínimo aconsejado al que reduciremos el logotipo es de 72px de ancho.





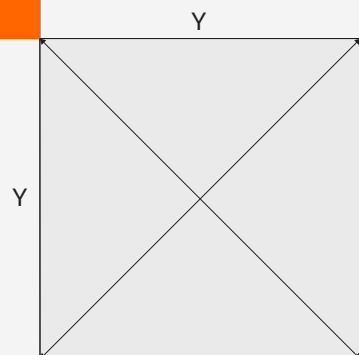
5.02

Construcción del logotipo

Espacio canónico de seguridad



Si duplicamos el espacio de reserva exterior mostrado anteriormente (X), conseguiremos el espacio canónico de seguridad (Y).



# Construcción del logotipo

## Línea de base del logotipo



Nuestro logotipo se apoya sobre unas líneas de base invisibles pero sólidas, que lo dotan de estabilidad.

Para la perfecta alineación del logotipo con otros elementos tomaremos siempre estas líneas de base como referencia.

fundación  
innovación  
bankinter.



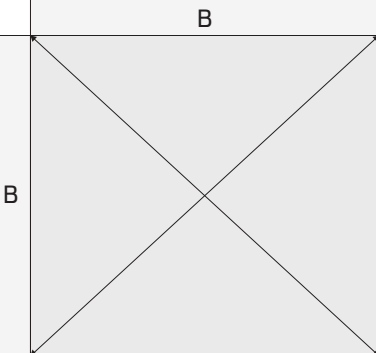
Construcción del logotipo

Espacio canónico de seguridad



Si duplicamos el espacio de reserva exterior mostrado anteriormente (A), conseguiremos el espacio canónico de seguridad (B).

fundación  
innovación  
bankinter.



5.03

# Tipografía

## Bankinter Sans



Nuestra tipografía nos identifica, nos diferencia y ayuda a comunicar nuestras ideas.

Bankinter Sans será nuestra tipografía principal y predominante en toda la identidad gráfica.

En caso de no poder utilizar Bankinter Sans se sustituirá por la tipografía de sistema: Verdana.





Nuestra tipografía tiene una gran familia y muchos pesos. Esto nos facilita el trabajo a la hora de emplearla.

Daremos preferencia a los pesos intermedios, que hacen mejorar la accesibilidad y la legibilidad, limitando los pesos en los extremos (black y light) a usos puntuales y de gran tamaño.

No es necesario utilizar gran variedad de pesos tipográficos en las composiciones, con dos pesos puede ser más que suficiente.

Bankinter Sans Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMm  
1234567890;:,.@"€\$&\$¥£/(

Bankinter Sans Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ  
RrSsTtUuVvXxYyZz 1234567890;:,.@"€\$&

Bankinter Sans Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ  
RrSsTtUuVvXxYyZz 1234567890;:,.@"€\$

Bankinter Sans Black

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQ  
RrSsTtUuVvXxYyZz 1234567890;:,.@"€\$

Tipografía

# Bankinter Text



Otra de nuestras tipografías corporativas, es Bankinter Text.

Una tipografía equilibrada y fácil de leer en cualquier soporte.

Esta tipografía secundaria tendrá un uso más limitado.



Nuestra tipografía dispone de diferentes pesos que nos ayudarán a la hora de emplearla.

Daremos preferencia a los estilos simples, limitando el uso de las itálicas a casos en que sea estrictamente necesario.

Bankinter Text Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLl  
1234567890;:,.@"€\$&\$¥£/()

Bankinter Text Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvXxYyZz 1234567890;:,.@"€\$&\$¥£/()*

Bankinter Text Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvXxYyZz 1234567890;:,.@"€\$&\$¥£/()**

Bankinter Text Bold Italic

***AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPp  
RrSsTtUuVvXxYyZz 1234567890;:,.@"€\$&\$¥£/()***



Para facilitar la legibilidad y comprensión, establecemos jerarquías tipográficas utilizando cuerpos diferentes para titulares y texto corrido.

Bankinter Sans Regular  
94/102 pt + 36 pt

# Neurociencia

Bankinter Text Regular  
64/80 pt + 36 pt space

## Más allá del cerebro

Bankinter Sans Regular  
28/36 pt  
(Interlinea 24/41 pt)

Nuestro cerebro nos define, procesa el mundo que nos rodea y determina cómo respondemos a los estímulos. En el cerebro suceden procesos como enamorarse de alguien, ser capaz de reconocerte a ti mismo, o que un olor te recuerde a un lugar. Pero también tiene disfunciones provocadas por enfermedades, lesiones o deficiencias de desarrollo que afectan al órgano que nos hacen incluso perder el sentido de la propiocepción o nuestra capacidad para comunicarnos. Todos estos procesos tienen que ver con la neurociencia

En caso de no poder utilizar la tipografía corporativa, usaremos una alternativa de sistema.

Para remplazar Bankinter Text y Bankinter Sans utilizaremos la tipografía de sistema Verdana.

Aa

5.04



# Color

## Colores corporativos



El color es muy importante en nuestra identidad visual.

El naranja, color principal, va acompañado de dos colores secundarios que aportan dinamismo a la identidad.

De los 3 (junto con el negro FW), hemos añadido matices accesibles que mejoran la accesibilidad.

Además, disponemos de dos colores terciarios que usaremos para ampliar la variedad cromática de manera puntual, así como una gama de grises para neutralizar nuestras composiciones.

Para soportes impresos utilizaremos los valores Pantone y CMYK. Para los soportes digitales utilizaremos los valores RGB y Hexadecimal.

Color primario			Colores secundarios			Colores neutros principales			
Matices Accesibles	<b>Naranja</b>		<b>Azul</b>		<b>Magenta</b>	<b>Blanco</b>	<b>Gris 03</b>	<b>Gris Accesible</b>	<b>Negro</b>
	Pantone 165 C		Pantone 2727 C		Pantone 2040 C	Pantone Bright White			
	C 00		C 79		C 00	C 00	C 00	C 48	C 00
	M 75		M 53		M 100	M 00	M 00	M 38	M 00
	Y 100		Y 00		Y 30	Y 00	Y 00	Y 38	Y 00
	K 00		K 00		K 00	K 00	K 30	K 19	K 95
	Hex #f56600		Hex #237dff		Hex #dc005f	Hex #ffffff	Hex #cacaca	Hex #686868	Hex #2b2b2b
	R 245		R 35		R 220	R 255	R 202	R 130	R 43
	G 102		G 125		G 00	G 255	G 202	G 130	G 43
	B 00		B 255		B 95	B 255	B 202	B 130	B 43
	<b>Naranja BK</b>		<b>Azul Accesible</b>		<b>Magenta Acces.</b>				<b>Negro BK</b>
	C 00		C 88		C 00				C 83
	M 60		M 52		M 96				M 70
	Y 87		Y 00		Y 40				Y 61
	K 00		K 00		K 00				K 85
	Hex #ff821c		Hex #1d71e7		Hex #db005e				Hex #191b1c
	R 255		R 29		R 208				R 25
	G 130		G 113		G 00				G 27
	B 28		B 231		B 90				B 28

# Color

## Colores corporativos



El color es muy importante en nuestra identidad visual.

El naranja, color principal, va acompañado de dos colores secundarios que aportan dinamismo a la identidad.

De los 3 (junto con el negro FBlK), hemos añadido matices accesibles que mejoran la accesibilidad.

Además, disponemos de dos colores terciarios que usaremos para ampliar la variedad cromática de manera puntual, así como una gama de grises para neutralizar nuestras composiciones.

Para soportes impresos utilizaremos los valores Pantone y CMYK. Para los soportes digitales utilizaremos los valores RGB y Hexadecimal.

Color primario			Colores neutros								Colores terciarios																								
<div>Naranja</div> <div><div>Pantone</div><div>165 C</div></div> <div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>75</div></div> <div><div>Y</div><div>100</div></div> <div><div>K</div><div>00</div></div> <div><div>Hex</div><div>#f56600</div></div> <div><div>R</div><div>245</div></div> <div><div>G</div><div>102</div></div> <div><div>B</div><div>00</div></div>			<div>Azul</div> <div><div>Pantone</div><div>2727 C</div></div> <div><div>C</div><div>79</div></div> <div><div>M</div><div>53</div></div> <div><div>Y</div><div>00</div></div> <div><div>K</div><div>00</div></div> <div><div>Hex</div><div>#237dff</div></div> <div><div>R</div><div>35</div></div> <div><div>G</div><div>125</div></div> <div><div>B</div><div>255</div></div>			<div>Magenta</div> <div><div>Pantone</div><div>2040 C</div></div> <div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>100</div></div> <div><div>Y</div><div>30</div></div> <div><div>K</div><div>00</div></div> <div><div>Hex</div><div>#dc005f</div></div> <div><div>R</div><div>220</div></div> <div><div>G</div><div>00</div></div> <div><div>B</div><div>95</div></div>			<div>Gris Accesible</div> <div><div>C</div><div>48</div></div> <div><div>M</div><div>38</div></div> <div><div>Y</div><div>38</div></div> <div><div>K</div><div>19</div></div> <div><div>Hex</div><div>#686868</div></div> <div><div>R</div><div>130</div></div> <div><div>G</div><div>130</div></div> <div><div>B</div><div>130</div></div>			<div>Gris 01</div> <div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>00</div></div> <div><div>Y</div><div>00</div></div> <div><div>K</div><div>60</div></div> <div><div>Hex</div><div>#818181</div></div> <div><div>R</div><div>129</div></div> <div><div>G</div><div>129</div></div> <div><div>B</div><div>129</div></div>			<div>Gris 02</div> <div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>00</div></div> <div><div>Y</div><div>00</div></div> <div><div>K</div><div>45</div></div> <div><div>Hex</div><div>#a1a1a1</div></div> <div><div>R</div><div>161</div></div> <div><div>G</div><div>161</div></div> <div><div>B</div><div>161</div></div>			<div>Gris 03</div> <div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>00</div></div> <div><div>Y</div><div>00</div></div> <div><div>K</div><div>30</div></div> <div><div>Hex</div><div>#cacaca</div></div> <div><div>R</div><div>202</div></div> <div><div>G</div><div>202</div></div> <div><div>B</div><div>202</div></div>			<div>Gris 04</div> <div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>00</div></div> <div><div>Y</div><div>00</div></div> <div><div>K</div><div>15</div></div> <div><div>Hex</div><div>#e5e5e5</div></div> <div><div>R</div><div>229</div></div> <div><div>G</div><div>229</div></div> <div><div>B</div><div>229</div></div>			<div>Blanco</div> <div><div>Pantone Bright White</div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>00</div></div> <div><div>Y</div><div>00</div></div> <div><div>K</div><div>00</div></div> <div><div>Hex</div><div>#ffffff</div></div> <div><div>R</div><div>255</div></div> <div><div>G</div><div>255</div></div> <div><div>B</div><div>255</div></div>			<div>Negro</div> <div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>00</div></div> <div><div>Y</div><div>00</div></div> <div><div>K</div><div>95</div></div> <div><div>Hex</div><div>#2b2b2b</div></div> <div><div>R</div><div>43</div></div> <div><div>G</div><div>43</div></div> <div><div>B</div><div>43</div></div>			<div>Cian</div> <div><div>(Innoverse News)</div><div>C</div><div>80</div></div> <div><div>M</div><div>00</div></div> <div><div>Y</div><div>07</div></div> <div><div>K</div><div>00</div></div> <div><div>Hex</div><div>#41c0f0</div></div> <div><div>R</div><div>65</div></div> <div><div>G</div><div>192</div></div> <div><div>B</div><div>240</div></div>			<div>Morado</div> <div><div>(InspiraTech)</div><div>C</div><div>56</div></div> <div><div>M</div><div>81</div></div> <div><div>Y</div><div>00</div></div> <div><div>K</div><div>00</div></div> <div><div>Hex</div><div>#a62ed9</div></div> <div><div>R</div><div>166</div></div> <div><div>G</div><div>46</div></div> <div><div>B</div><div>217</div></div>		
<div>Naranja BK</div> <div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>60</div></div> <div><div>Y</div><div>87</div></div> <div><div>K</div><div>00</div></div> <div><div>Hex</div><div>#ff821c</div></div> <div><div>R</div><div>255</div></div> <div><div>G</div><div>130</div></div> <div><div>B</div><div>28</div></div>			<div>Azul Accesible</div> <div><div>C</div><div>88</div></div> <div><div>M</div><div>52</div></div> <div><div>Y</div><div>00</div></div> <div><div>K</div><div>00</div></div> <div><div>Hex</div><div>#1d71e7</div></div> <div><div>R</div><div>29</div></div> <div><div>G</div><div>113</div></div> <div><div>B</div><div>231</div></div>			<div>Magenta Acces.</div> <div><div>C</div><div>00</div></div> <div><div>M</div><div>96</div></div> <div><div>Y</div><div>40</div></div> <div><div>K</div><div>00</div></div> <div><div>Hex</div><div>#db005e</div></div> <div><div>R</div><div>208</div></div> <div><div>G</div><div>00</div></div> <div><div>B</div><div>90</div></div>																		<div>Negro BK</div> <div><div>C</div><div>83</div></div> <div><div>M</div><div>70</div></div> <div><div>Y</div><div>61</div></div> <div><div>K</div><div>85</div></div> <div><div>Hex</div><div>#191b1c</div></div> <div><div>R</div><div>25</div></div> <div><div>G</div><div>27</div></div> <div><div>B</div><div>28</div></div>											

# Porcentajes de uso del color

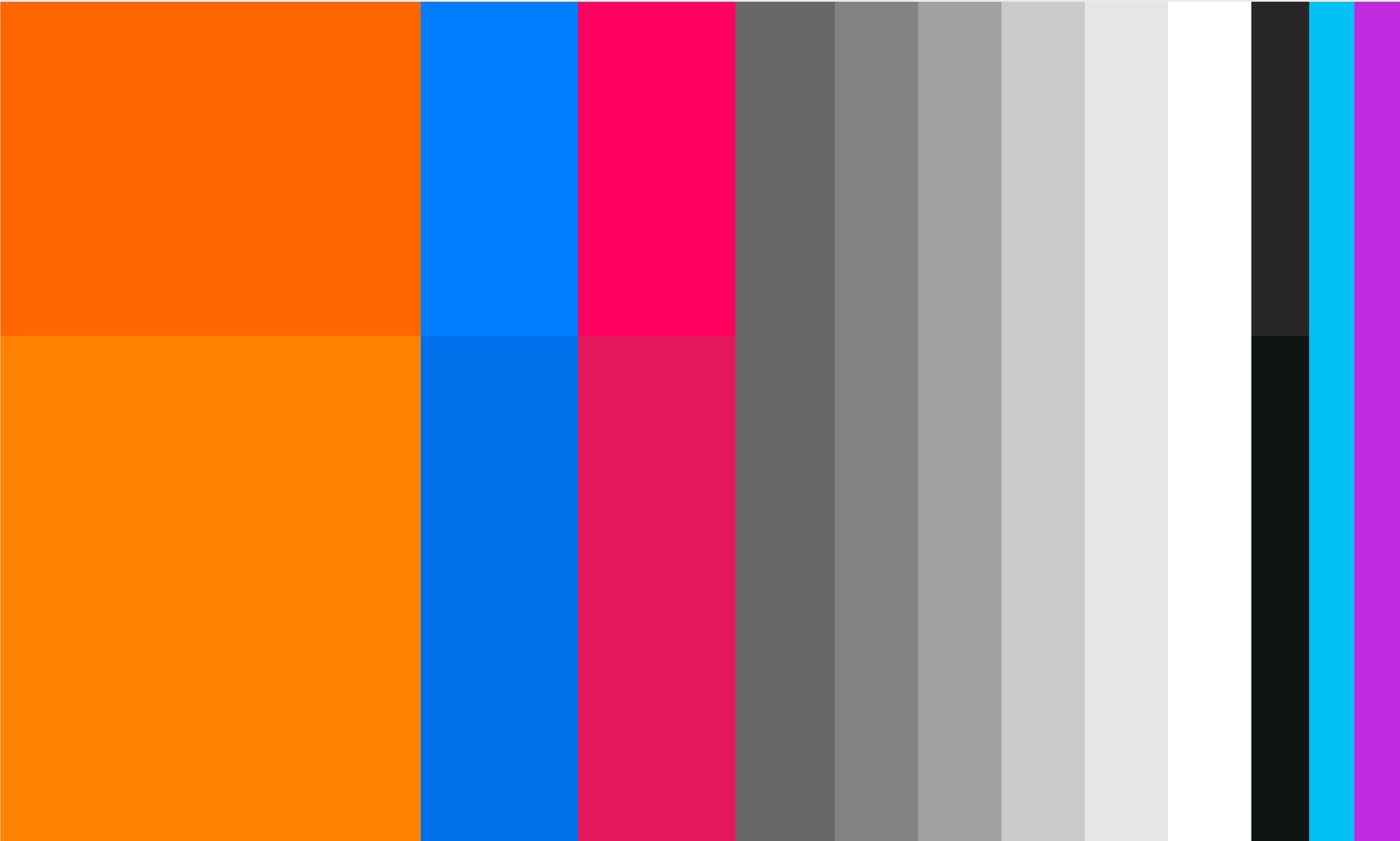


Este esquema representa visualmente el porcentaje de uso de cada uno de los colores primarios, secundarios, terciarios y neutros.

El naranja es el color dominante en toda la identidad visual.

Priorizaremos el uso de los matices accesible (naranja, azul y negro) por encima de los originales, que destinaremos a usos más decorativos en los que no se comprometa la legibilidad.

Limitaremos el uso de los colores terciarios a casos puntuales.



Color

Matices



Representación de la paleta de color ampliada con diferentes matices.

Se utilizarán en caso de ser necesarios para la creación de gráficos, matices o profundidad en las imágenes.

<div>Hex #b75818</div>	<div>Hex #1655ad</div>	<div>Hex #9c0044</div>	<div>Gris Accesible</div> <div><table><tr><td>C</td><td>48</td></tr><tr><td>M</td><td>38</td></tr><tr><td>Y</td><td>38</td></tr><tr><td>K</td><td>19</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#686868</td></tr><tr><td>R</td><td>130</td></tr><tr><td>G</td><td>130</td></tr><tr><td>B</td><td>130</td></tr></table></div>	C	48	M	38	Y	38	K	19	Hex	#686868	R	130	G	130	B	130	<div>Gris 01</div> <div><table><tr><td>Pantone</td><td></td></tr><tr><td>C</td><td>00</td></tr><tr><td>M</td><td>00</td></tr><tr><td>Y</td><td>00</td></tr><tr><td>K</td><td>60</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#818181</td></tr><tr><td>R</td><td>129</td></tr><tr><td>G</td><td>129</td></tr><tr><td>B</td><td>129</td></tr></table></div>	Pantone		C	00	M	00	Y	00	K	60	Hex	#818181	R	129	G	129	B	129	<div>Gris 02</div> <div><table><tr><td>Pantone</td><td></td></tr><tr><td>C</td><td>00</td></tr><tr><td>M</td><td>00</td></tr><tr><td>Y</td><td>00</td></tr><tr><td>K</td><td>45</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#a1a1a1</td></tr><tr><td>R</td><td>161</td></tr><tr><td>G</td><td>161</td></tr><tr><td>B</td><td>161</td></tr></table></div>	Pantone		C	00	M	00	Y	00	K	45	Hex	#a1a1a1	R	161	G	161	B	161	<div>Gris 03</div> <div><table><tr><td>Pantone</td><td></td></tr><tr><td>C</td><td>00</td></tr><tr><td>M</td><td>00</td></tr><tr><td>Y</td><td>00</td></tr><tr><td>K</td><td>30</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#cacaca</td></tr><tr><td>R</td><td>202</td></tr><tr><td>G</td><td>202</td></tr><tr><td>B</td><td>202</td></tr></table></div>	Pantone		C	00	M	00	Y	00	K	30	Hex	#cacaca	R	202	G	202	B	202	<div>Gris 04</div> <div><table><tr><td>Pantone</td><td></td></tr><tr><td>C</td><td>00</td></tr><tr><td>M</td><td>00</td></tr><tr><td>Y</td><td>00</td></tr><tr><td>K</td><td>15</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#e5e5e5</td></tr><tr><td>R</td><td>229</td></tr><tr><td>G</td><td>229</td></tr><tr><td>B</td><td>229</td></tr></table></div>	Pantone		C	00	M	00	Y	00	K	15	Hex	#e5e5e5	R	229	G	229	B	229	<div>Blanco</div> <div><table><tr><td>Pantone Bright White</td><td></td></tr><tr><td>C</td><td>00</td></tr><tr><td>M</td><td>00</td></tr><tr><td>Y</td><td>00</td></tr><tr><td>K</td><td>00</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#ffffff</td></tr><tr><td>R</td><td>255</td></tr><tr><td>G</td><td>255</td></tr><tr><td>B</td><td>255</td></tr></table></div>	Pantone Bright White		C	00	M	00	Y	00	K	00	Hex	#ffffff	R	255	G	255	B	255	<div>Negro</div> <div><table><tr><td>Pantone</td><td></td></tr><tr><td>C</td><td>00</td></tr><tr><td>M</td><td>00</td></tr><tr><td>Y</td><td>00</td></tr><tr><td>K</td><td>95</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#2b2b2b</td></tr><tr><td>R</td><td>43</td></tr><tr><td>G</td><td>43</td></tr><tr><td>B</td><td>43</td></tr></table></div>	Pantone		C	00	M	00	Y	00	K	95	Hex	#2b2b2b	R	43	G	43	B	43	<div>Hex #3190b4</div>	<div>Hex #7d23a3</div>
C	48																																																																																																																																						
M	38																																																																																																																																						
Y	38																																																																																																																																						
K	19																																																																																																																																						
Hex	#686868																																																																																																																																						
R	130																																																																																																																																						
G	130																																																																																																																																						
B	130																																																																																																																																						
Pantone																																																																																																																																							
C	00																																																																																																																																						
M	00																																																																																																																																						
Y	00																																																																																																																																						
K	60																																																																																																																																						
Hex	#818181																																																																																																																																						
R	129																																																																																																																																						
G	129																																																																																																																																						
B	129																																																																																																																																						
Pantone																																																																																																																																							
C	00																																																																																																																																						
M	00																																																																																																																																						
Y	00																																																																																																																																						
K	45																																																																																																																																						
Hex	#a1a1a1																																																																																																																																						
R	161																																																																																																																																						
G	161																																																																																																																																						
B	161																																																																																																																																						
Pantone																																																																																																																																							
C	00																																																																																																																																						
M	00																																																																																																																																						
Y	00																																																																																																																																						
K	30																																																																																																																																						
Hex	#cacaca																																																																																																																																						
R	202																																																																																																																																						
G	202																																																																																																																																						
B	202																																																																																																																																						
Pantone																																																																																																																																							
C	00																																																																																																																																						
M	00																																																																																																																																						
Y	00																																																																																																																																						
K	15																																																																																																																																						
Hex	#e5e5e5																																																																																																																																						
R	229																																																																																																																																						
G	229																																																																																																																																						
B	229																																																																																																																																						
Pantone Bright White																																																																																																																																							
C	00																																																																																																																																						
M	00																																																																																																																																						
Y	00																																																																																																																																						
K	00																																																																																																																																						
Hex	#ffffff																																																																																																																																						
R	255																																																																																																																																						
G	255																																																																																																																																						
B	255																																																																																																																																						
Pantone																																																																																																																																							
C	00																																																																																																																																						
M	00																																																																																																																																						
Y	00																																																																																																																																						
K	95																																																																																																																																						
Hex	#2b2b2b																																																																																																																																						
R	43																																																																																																																																						
G	43																																																																																																																																						
B	43																																																																																																																																						
<div>Hex #dd691b</div>	<div>Hex #1b64bc</div>	<div>Hex #b6004f</div>								<div>Hex #37a9cc</div>	<div>Hex #8a2abc</div>																																																																																																																												
<div>Naranja BK</div> <div><table><tr><td>C</td><td>00</td></tr><tr><td>M</td><td>60</td></tr><tr><td>Y</td><td>87</td></tr><tr><td>K</td><td>00</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#ff821c</td></tr><tr><td>R</td><td>255</td></tr><tr><td>G</td><td>130</td></tr><tr><td>B</td><td>28</td></tr></table></div>	C	00	M	60	Y	87	K	00	Hex	#ff821c	R	255	G	130	B	28	<div>Azul Accesible</div> <div><table><tr><td>C</td><td>79</td></tr><tr><td>M</td><td>53</td></tr><tr><td>Y</td><td>00</td></tr><tr><td>K</td><td>00</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#1d71e7</td></tr><tr><td>R</td><td>29</td></tr><tr><td>G</td><td>113</td></tr><tr><td>B</td><td>231</td></tr></table></div>	C	79	M	53	Y	00	K	00	Hex	#1d71e7	R	29	G	113	B	231	<div>Magenta Acces.</div> <div><table><tr><td>C</td><td>00</td></tr><tr><td>M</td><td>95</td></tr><tr><td>Y</td><td>36</td></tr><tr><td>K</td><td>00</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#db005e</td></tr><tr><td>R</td><td>219</td></tr><tr><td>G</td><td>00</td></tr><tr><td>B</td><td>94</td></tr></table></div>	C	00	M	95	Y	36	K	00	Hex	#db005e	R	219	G	00	B	94							<div>Negro BK</div> <div><table><tr><td>C</td><td>00</td></tr><tr><td>M</td><td>00</td></tr><tr><td>Y</td><td>00</td></tr><tr><td>K</td><td>95</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#191B1C</td></tr><tr><td>R</td><td>43</td></tr><tr><td>G</td><td>43</td></tr><tr><td>B</td><td>43</td></tr></table></div>	C	00	M	00	Y	00	K	95	Hex	#191B1C	R	43	G	43	B	43	<div>Cian</div> <div><div>(Innoverse News)</div><table><tr><td>C</td><td>72</td></tr><tr><td>M</td><td>00</td></tr><tr><td>Y</td><td>02</td></tr><tr><td>K</td><td>00</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#41c0f0</td></tr><tr><td>R</td><td>65</td></tr><tr><td>G</td><td>192</td></tr><tr><td>B</td><td>240</td></tr></table></div>	C	72	M	00	Y	02	K	00	Hex	#41c0f0	R	65	G	192	B	240	<div>Morado</div> <div><div>(InspiraTech)</div><table><tr><td>C</td><td>62</td></tr><tr><td>M</td><td>82</td></tr><tr><td>Y</td><td>00</td></tr><tr><td>K</td><td>00</td></tr><tr><td>Hex</td><td>#a62ed9</td></tr><tr><td>R</td><td>166</td></tr><tr><td>G</td><td>46</td></tr><tr><td>B</td><td>217</td></tr></table></div>	C	62	M	82	Y	00	K	00	Hex	#a62ed9	R	166	G	46	B	217																												
C	00																																																																																																																																						
M	60																																																																																																																																						
Y	87																																																																																																																																						
K	00																																																																																																																																						
Hex	#ff821c																																																																																																																																						
R	255																																																																																																																																						
G	130																																																																																																																																						
B	28																																																																																																																																						
C	79																																																																																																																																						
M	53																																																																																																																																						
Y	00																																																																																																																																						
K	00																																																																																																																																						
Hex	#1d71e7																																																																																																																																						
R	29																																																																																																																																						
G	113																																																																																																																																						
B	231																																																																																																																																						
C	00																																																																																																																																						
M	95																																																																																																																																						
Y	36																																																																																																																																						
K	00																																																																																																																																						
Hex	#db005e																																																																																																																																						
R	219																																																																																																																																						
G	00																																																																																																																																						
B	94																																																																																																																																						
C	00																																																																																																																																						
M	00																																																																																																																																						
Y	00																																																																																																																																						
K	95																																																																																																																																						
Hex	#191B1C																																																																																																																																						
R	43																																																																																																																																						
G	43																																																																																																																																						
B	43																																																																																																																																						
C	72																																																																																																																																						
M	00																																																																																																																																						
Y	02																																																																																																																																						
K	00																																																																																																																																						
Hex	#41c0f0																																																																																																																																						
R	65																																																																																																																																						
G	192																																																																																																																																						
B	240																																																																																																																																						
C	62																																																																																																																																						
M	82																																																																																																																																						
Y	00																																																																																																																																						
K	00																																																																																																																																						
Hex	#a62ed9																																																																																																																																						
R	166																																																																																																																																						
G	46																																																																																																																																						
B	217																																																																																																																																						
<div>Hex #b75818</div>	<div>Hex #4a8dec</div>	<div>Hex #b75818</div>								<div>Hex #85d7f5</div>	<div>Hex #ce8cea</div>																																																																																																																												
<div>Hex #dd691b</div>	<div>Hex #dd691b</div>	<div>Hex #dd691b</div>								<div>Hex #c2ebfa</div>	<div>Hex #e4c0f4</div>																																																																																																																												



Color

Color

Este esquema determina el uso del color en función de las pautas de Accesibilidad al Contenido en la Web (WCAG: Web Content Accessibility Guidelines)

	#FFFFFF 100%	#686868 100%	#818181 100%	#a1a1a1 100%	#cacaca 100%	#e5e5e5 100%	#191B1C 100%	#000000 100%	#FF6600 100%	#ff821c 100%		#FFFFFF 100%	#686868 100%	#818181 100%	#a1a1a1 100%	#cacaca 100%	#e5e5e5 100%	#191B1C 100%	#000000 100%	#FF6600 100%	#ff821c 100%
#f56600 100%	Text AA18 3.09:1 DNP 1.79:1 DNP 1.25:1 DNP 1.19:1 DNP 1.88:1 DNP 2.45:1 AA 5.58:1 AA 6.78:1 DNP 1.05:1 DNP 1.24:1	Text DNP 1.79:1 DNP 1.25:1 DNP 1.19:1 DNP 1.88:1 DNP 2.45:1 AA 5.58:1 AA 6.78:1 DNP 1.05:1 DNP 1.24:1	Text DNP 1.25:1 DNP 1.19:1 DNP 1.88:1 DNP 2.45:1 AA 5.58:1 AA 6.78:1 DNP 1.05:1 DNP 1.24:1	Text DNP 1.19:1 DNP 1.88:1 DNP 2.45:1 AA 5.58:1 AA 6.78:1 DNP 1.05:1 DNP 1.24:1	Text DNP 1.88:1 DNP 2.45:1 AA 5.58:1 AA 6.78:1 DNP 1.05:1 DNP 1.24:1	Text DNP 2.45:1 AA 5.58:1 AA 6.78:1 DNP 1.05:1 DNP 1.24:1	Text AA 5.58:1 AA 6.78:1 DNP 1.05:1 DNP 1.24:1	Text AA 6.78:1 DNP 1.05:1 DNP 1.24:1	Text DNP 1.05:1 DNP 1.24:1	Text DNP 1.24:1	#a1a1a1 100%	Text DNP 2.58:1 DNP 2.15:1 DNP 1.5:1	Text DNP 2.15:1 DNP 1.5:1	Text DNP 1.5:1		Text DNP 1.57:1 DNP 2.05:1	Text DNP 2.05:1	Text AA 6.69:1 AAA 8.12:1	Text AAA 8.12:1	Text DNP 1.13:1 DNP 1.04:1	Text DNP 1.04:1
#ff821c 100%	Text DNP 2.48:1 DNP 2.24:1 DNP 1.56:1 DNP 1.04:1 DNP 1.51:1 DNP 1.97:1 AA 6.96:1 AAA 8.46:1 DNP 1.18:1	Text DNP 2.24:1 DNP 1.56:1 DNP 1.04:1 DNP 1.51:1 DNP 1.97:1 AA 6.96:1 AAA 8.46:1 DNP 1.18:1	Text DNP 1.56:1 DNP 1.04:1 DNP 1.51:1 DNP 1.97:1 AA 6.96:1 AAA 8.46:1 DNP 1.18:1	Text DNP 1.04:1 DNP 1.51:1 DNP 1.97:1 AA 6.96:1 AAA 8.46:1 DNP 1.18:1	Text DNP 1.51:1 DNP 1.97:1 AA 6.96:1 AAA 8.46:1 DNP 1.18:1	Text DNP 1.97:1 AA 6.96:1 AAA 8.46:1 DNP 1.18:1	Text AA 6.96:1 AAA 8.46:1 DNP 1.18:1	Text AAA 8.46:1 DNP 1.18:1	Text DNP 1.18:1		#cacaca 100%	Text DNP 1.63:1 AA18 3.39:1 DNP 2.37:1 DNP 1.57:1	Text AA18 3.39:1 DNP 2.37:1 DNP 1.57:1	Text DNP 2.37:1 DNP 1.57:1	Text DNP 1.57:1		Text DNP 1.3:1 AAA 10.54:1 AAA 12.81:1	Text AAA 10.54:1 AAA 12.81:1	Text DNP 1.79:1 DNP 1.51:1	Text DNP 1.79:1 DNP 1.51:1	
#237dff 100%	Text AA18 3.85:1 DNP 1.44:1 DNP 1.01:1 DNP 1.49:1 DNP 2.35:1 AA18 3.05:1 AA18 4.48:1 AA 5.44:1 DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	Text DNP 1.44:1 DNP 1.01:1 DNP 1.49:1 DNP 2.35:1 AA18 3.05:1 AA18 4.48:1 AA 5.44:1 DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	Text DNP 1.01:1 DNP 1.49:1 DNP 2.35:1 AA18 3.05:1 AA18 4.48:1 AA 5.44:1 DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	Text DNP 1.49:1 DNP 2.35:1 AA18 3.05:1 AA18 4.48:1 AA 5.44:1 DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	Text DNP 2.35:1 AA18 3.05:1 AA18 4.48:1 AA 5.44:1 DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	Text DNP 2.35:1 AA18 3.05:1 AA18 4.48:1 AA 5.44:1 DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	Text AA18 3.05:1 AA18 4.48:1 AA 5.44:1 DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	Text AA18 4.48:1 AA 5.44:1 DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	Text AA 5.44:1 DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	Text DNP 1.31:1 DNP 1.55:1	#e5e5e5 100%	Text DNP 1.25:1 AA18 4.42:1 AA18 3.09:1 DNP 2.05:1 DNP 1.3:1	Text AA18 4.42:1 AA18 3.09:1 DNP 2.05:1 DNP 1.3:1	Text AA18 3.09:1 DNP 2.05:1 DNP 1.3:1	Text DNP 2.05:1 DNP 1.3:1		Text AAA 13.72:1 AAA 16.67:1 DNP 2.33:1 DNP 1.97:1	Text AAA 13.72:1 AAA 16.67:1 DNP 2.33:1 DNP 1.97:1	Text DNP 2.33:1 DNP 1.97:1	Text DNP 2.33:1 DNP 1.97:1	
#1d71e7 100%	Text AA 4.59:1 DNP 1.21:1 DNP 1.18:1 DNP 1.77:1 DNP 2.8:1 AA18 3.64:1 AA18 3.76:1 AA 4.56:1 DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	Text DNP 1.21:1 DNP 1.18:1 DNP 1.77:1 DNP 2.8:1 AA18 3.64:1 AA18 3.76:1 AA 4.56:1 DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	Text DNP 1.18:1 DNP 1.77:1 DNP 2.8:1 AA18 3.64:1 AA18 3.76:1 AA 4.56:1 DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	Text DNP 1.77:1 DNP 2.8:1 AA18 3.64:1 AA18 3.76:1 AA 4.56:1 DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	Text DNP 2.8:1 AA18 3.64:1 AA18 3.76:1 AA 4.56:1 DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	Text DNP 2.8:1 AA18 3.64:1 AA18 3.76:1 AA 4.56:1 DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	Text AA18 3.64:1 AA18 3.76:1 AA 4.56:1 DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	Text AA18 3.76:1 AA 4.56:1 DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	Text AA 4.56:1 DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	Text DNP 1.56:1 DNP 1.85:1	#ffffff 100%		Text AA 5.57:1 AA18 3.89:1 DNP 2.58:1 DNP 1.63:1 DNP 1.25:1	Text AA18 3.89:1 DNP 2.58:1 DNP 1.63:1 DNP 1.25:1	Text DNP 2.58:1 DNP 1.63:1 DNP 1.25:1	Text DNP 1.63:1 DNP 1.25:1	Text DNP 1.25:1 AAA 17.28:1 AAA 21:1 DNP 2.93:1 DNP 2.48:1	Text DNP 1.25:1 AAA 17.28:1 AAA 21:1 DNP 2.93:1 DNP 2.48:1	Text DNP 2.93:1 DNP 2.48:1	Text DNP 2.93:1 DNP 2.48:1	
#dc005f 100%	Text AA 4.99:1 DNP 1.11:1 DNP 1.28:1 DNP 1.93:1 AA18 3.04:1 AA18 3.96:1 AA18 3.46:1 AA18 4.2:1 DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	Text DNP 1.11:1 DNP 1.28:1 DNP 1.93:1 AA18 3.04:1 AA18 3.96:1 AA18 3.46:1 AA18 4.2:1 DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	Text DNP 1.28:1 DNP 1.93:1 AA18 3.04:1 AA18 3.96:1 AA18 3.46:1 AA18 4.2:1 DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	Text DNP 1.93:1 AA18 3.04:1 AA18 3.96:1 AA18 3.46:1 AA18 4.2:1 DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	Text DNP 1.93:1 AA18 3.04:1 AA18 3.96:1 AA18 3.46:1 AA18 4.2:1 DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	Text DNP 1.93:1 AA18 3.04:1 AA18 3.96:1 AA18 3.46:1 AA18 4.2:1 DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	Text AA18 3.04:1 AA18 3.96:1 AA18 3.46:1 AA18 4.2:1 DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	Text AA18 3.96:1 AA18 3.46:1 AA18 4.2:1 DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	Text AA18 3.46:1 AA18 4.2:1 DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	Text DNP 1.69:1 DNP 2.01:1	#2b2b2b 100%	Text AAA 14.15:1 DNP 2.54:1 AA18 3.63:1 AA 5.48:1 AAA 8.63:1 AAA 11.24:1 DNP 1.22:1 DNP 1.48:1 AA 4.82:1 AA 5.7:1	Text DNP 2.54:1 AA18 3.63:1 AA 5.48:1 AAA 8.63:1 AAA 11.24:1 DNP 1.22:1 DNP 1.48:1 AA 4.82:1 AA 5.7:1	Text AA18 3.63:1 AA 5.48:1 AAA 8.63:1 AAA 11.24:1 DNP 1.22:1 DNP 1.48:1 AA 4.82:1 AA 5.7:1	Text AA 5.48:1 AAA 8.63:1 AAA 11.24:1 DNP 1.22:1 DNP 1.48:1 AA 4.82:1 AA 5.7:1	Text AAA 8.63:1 AAA 11.24:1 DNP 1.22:1 DNP 1.48:1 AA 4.82:1 AA 5.7:1	Text AAA 11.24:1 DNP 1.22:1 DNP 1.48:1 AA 4.82:1 AA 5.7:1	Text DNP 1.22:1 DNP 1.48:1 AA 4.82:1 AA 5.7:1	Text DNP 1.48:1 AA 4.82:1 AA 5.7:1	Text DNP 1.48:1 AA 4.82:1 AA 5.7:1	
#D0005A 100%	Text AA 5.48:1 DNP 1.01:1 DNP 1.4:1 DNP 2.12:1 AA18 3.34:1 AA18 4.35:1 AA18 3.15:1 AA18 3.82:1 DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	Text DNP 1.01:1 DNP 1.4:1 DNP 2.12:1 AA18 3.34:1 AA18 4.35:1 AA18 3.15:1 AA18 3.82:1 DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	Text DNP 1.4:1 DNP 2.12:1 AA18 3.34:1 AA18 4.35:1 AA18 3.15:1 AA18 3.82:1 DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	Text DNP 2.12:1 AA18 3.34:1 AA18 4.35:1 AA18 3.15:1 AA18 3.82:1 DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	Text DNP 2.12:1 AA18 3.34:1 AA18 4.35:1 AA18 3.15:1 AA18 3.82:1 DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	Text DNP 2.12:1 AA18 3.34:1 AA18 4.35:1 AA18 3.15:1 AA18 3.82:1 DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	Text AA18 3.34:1 AA18 4.35:1 AA18 3.15:1 AA18 3.82:1 DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	Text AA18 4.35:1 AA18 3.15:1 AA18 3.82:1 DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	Text AA18 3.15:1 AA18 3.82:1 DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	Text DNP 1.86:1 DNP 2.2:1	#191B1C 100%	Text AAA 17.28:1 AA18 3.1:1 AA18 4.43:1 AA 6.69:1 AAA 10.54:1 AAA 13.72:1	Text AA18 3.1:1 AA18 4.43:1 AA 6.69:1 AAA 10.54:1 AAA 13.72:1	Text AA18 4.43:1 AA 6.69:1 AAA 10.54:1 AAA 13.72:1	Text AA 6.69:1 AAA 10.54:1 AAA 13.72:1		Text DNP 1.21:1 AA 5.88:1 AA 6.96:1	Text DNP 1.21:1 AA 5.88:1 AA 6.96:1	Text DNP 1.21:1 AA 5.88:1 AA 6.96:1	Text DNP 1.21:1 AA 5.88:1 AA 6.96:1	
#686868 100%	Text AA 5.57:1		Text DNP 1.43:1 DNP 2.15:1 AA18 3.39:1 AA18 4.42:1 AA18 3.1:1 AA18 3.76:1 DNP 1.89:1 DNP 2.24:1	Text DNP 2.15:1 AA18 3.39:1 AA18 4.42:1 AA18 3.1:1 AA18 3.76:1 DNP 1.89:1 DNP 2.24:1	Text DNP 2.15:1 AA18 3.39:1 AA18 4.42:1 AA18 3.1:1 AA18 3.76:1 DNP 1.89:1 DNP 2.24:1	Text DNP 2.15:1 AA18 3.39:1 AA18 4.42:1 AA18 3.1:1 AA18 3.76:1 DNP 1.89:1 DNP 2.24:1	Text DNP 2.15:1 AA18 3.39:1 AA18 4.42:1 AA18 3.1:1 AA18 3.76:1 DNP 1.89:1 DNP 2.24:1	Text DNP 2.15:1 AA18 3.39:1 AA18 4.42:1 AA18 3.1:1 AA18 3.76:1 DNP 1.89:1 DNP 2.24:1	Text DNP 2.24:1	Text DNP 2.24:1	#41c0f0 100%	Text DNP 2.09:1 DNP 2.65:1 DNP 1.85:1 DNP 1.23:1 DNP 1.27:1 DNP 1.66:1 AAA 8.25:1 AAA 10.02:1 DNP 1.4:1 DNP 1.18:1	Text DNP 2.65:1 DNP 1.85:1 DNP 1.23:1 DNP 1.27:1 DNP 1.66:1	Text DNP 1.85:1 DNP 1.23:1 DNP 1.27:1 DNP 1.66:1	Text DNP 1.23:1 DNP 1.27:1 DNP 1.66:1	Text DNP 1.27:1 DNP 1.66:1	Text DNP 1.66:1 AAA 8.25:1 AAA 10.02:1 DNP 1.4:1 DNP 1.18:1	Text DNP 1.66:1 AAA 8.25:1 AAA 10.02:1 DNP 1.4:1 DNP 1.18:1	Text DNP 1.4:1 DNP 1.18:1	Text DNP 1.4:1 DNP 1.18:1	
#818181 100%	Text AA18 3.89:1 DNP 1.43:1	Text DNP 1.43:1		Text DNP 1.5:1 DNP 2.37:1 AA18 3.09:1 AA18 4.43:1 AA 5.39:1 DNP 1.32:1 DNP 1.56:1	Text DNP 2.37:1 AA18 3.09:1 AA18 4.43:1 AA 5.39:1 DNP 1.32:1 DNP 1.56:1	Text DNP 2.37:1 AA18 3.09:1 AA18 4.43:1 AA 5.39:1 DNP 1.32:1 DNP 1.56:1	Text DNP 2.37:1 AA18 3.09:1 AA18 4.43:1 AA 5.39:1 DNP 1.32:1 DNP 1.56:1	Text DNP 2.37:1 AA18 3.09:1 AA18 4.43:1 AA 5.39:1 DNP 1.32:1 DNP 1.56:1	Text DNP 2.37:1 AA18 3.09:1 AA18 4.43:1 AA 5.39:1 DNP 1.32:1 DNP 1.56:1	Text DNP 1.56:1	#a62ed9 100%	Text AA 5.23:1 DNP 1.06:1 DNP 1.34:1 DNP 2.02:1 AA18 3.19:1 AA18 4.15:1 AA18 3.3:1 AA18 4.01:1 DNP 1.78:1 DNP 2.1:1	Text DNP 1.06:1 DNP 1.34:1 DNP 2.02:1 AA18 3.19:1 AA18 4.15:1 AA18 3.3:1 AA18 4.01:1 DNP 1.78:1 DNP 2.1:1	Text DNP 1.34:1 DNP 2.02:1 AA18 3.19:1 AA18 4.15:1 AA18 3.3:1 AA18 4.01:1 DNP 1.78:1 DNP 2.1:1	Text DNP 2.02:1 AA18 3.19:1 AA18 4.15:1 AA18 3.3:1 AA18 4.01:1 DNP 1.78:1 DNP 2.1:1	Text AA18 3.19:1 AA18 4.15:1 AA18 3.3:1 AA18 4.01:1 DNP 1.78:1 DNP 2.1:1	Text AA18 4.15:1 AA18 3.3:1 AA18 4.01:1 DNP 1.78:1 DNP 2.1:1	Text AA18 3.3:1 AA18 4.01:1 DNP 1.78:1 DNP 2.1:1	Text AA18 4.01:1 DNP 1.78:1 DNP 2.1:1		

Este esquema determina el uso del color de nuestras tipografías sobre fondos de colorontemplado exclusivamente matices accesibles.

<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>	<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>	<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>	<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>	<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>
<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>	<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>	<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>	<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>	<div>Título</div> <div>Subtítulos / Entradillas</div> <div>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.</div>



# 5.05

# Sistema modular

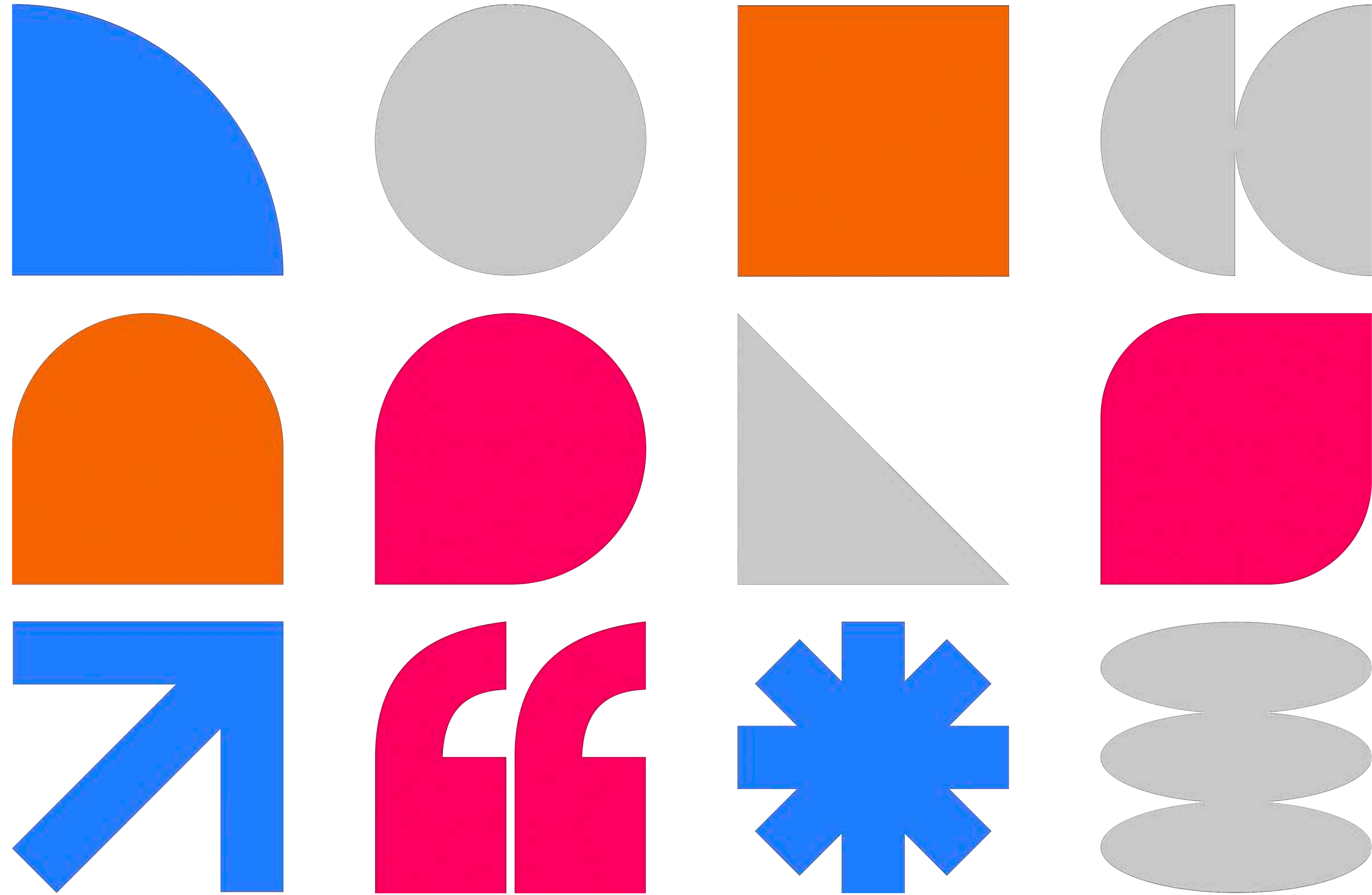
## Figuras geométricas

Nuestra identidad visual se reconoce principalmente por sus figuras geométricas, creadas sobre un sistema modular.

De esta manera, dotamos a la gráfica de dos conceptos principales: el conocimiento racional y la creatividad.

El uso de color sobre las figuras es aleatorio, pero utilizaremos únicamente los colores presentes en la paleta corporativa y tendremos en cuenta el porcentaje de uso de los mismos.

Las figuras geométricas siempre deberán mantener su proporción, nunca se podrán deformar ni modificar. Solo podrán rotar y cambiar de color.





# Sistema modular

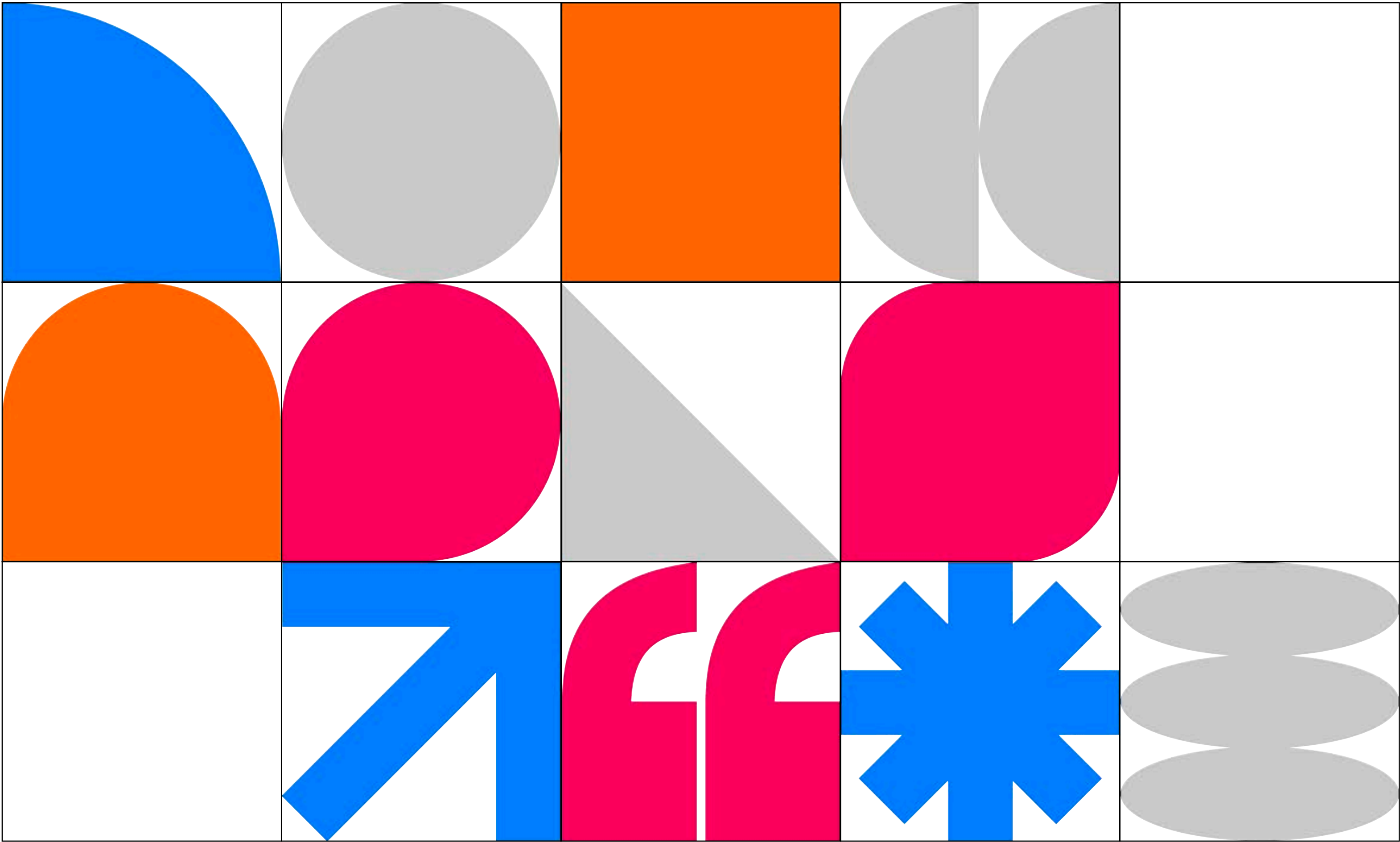
## Rejilla de construcción

Nuestra identidad visual se reconoce principalmente por sus figuras geométricas, creadas sobre un sistema modular.

De esta manera, dotamos a la gráfica de dos conceptos principales: el conocimiento racional y la creatividad.

El uso de color sobre las figuras es aleatorio, pero utilizaremos únicamente los colores presentes en la paleta corporativa y tendremos en cuenta el porcentaje de uso de los mismos.

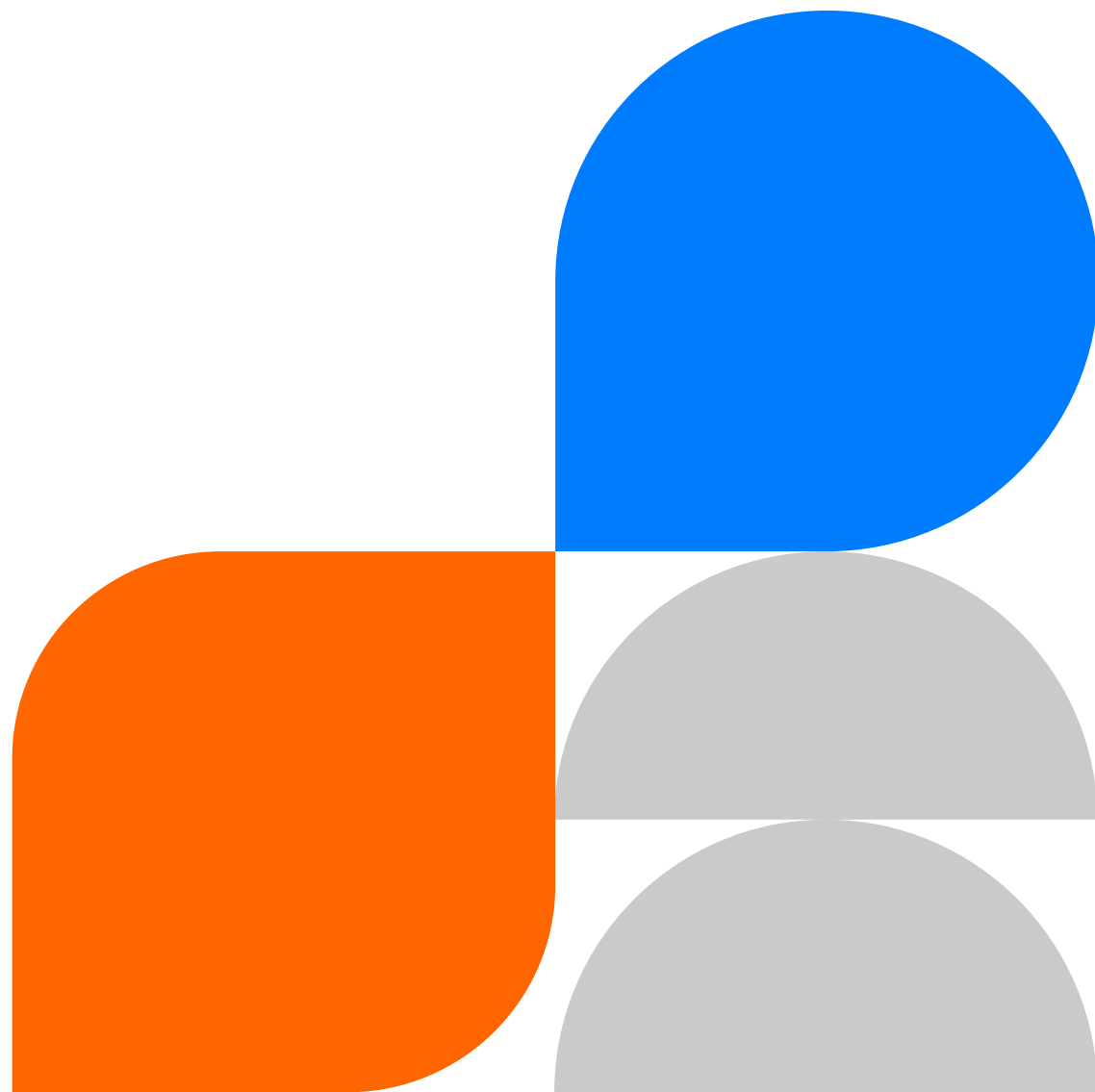
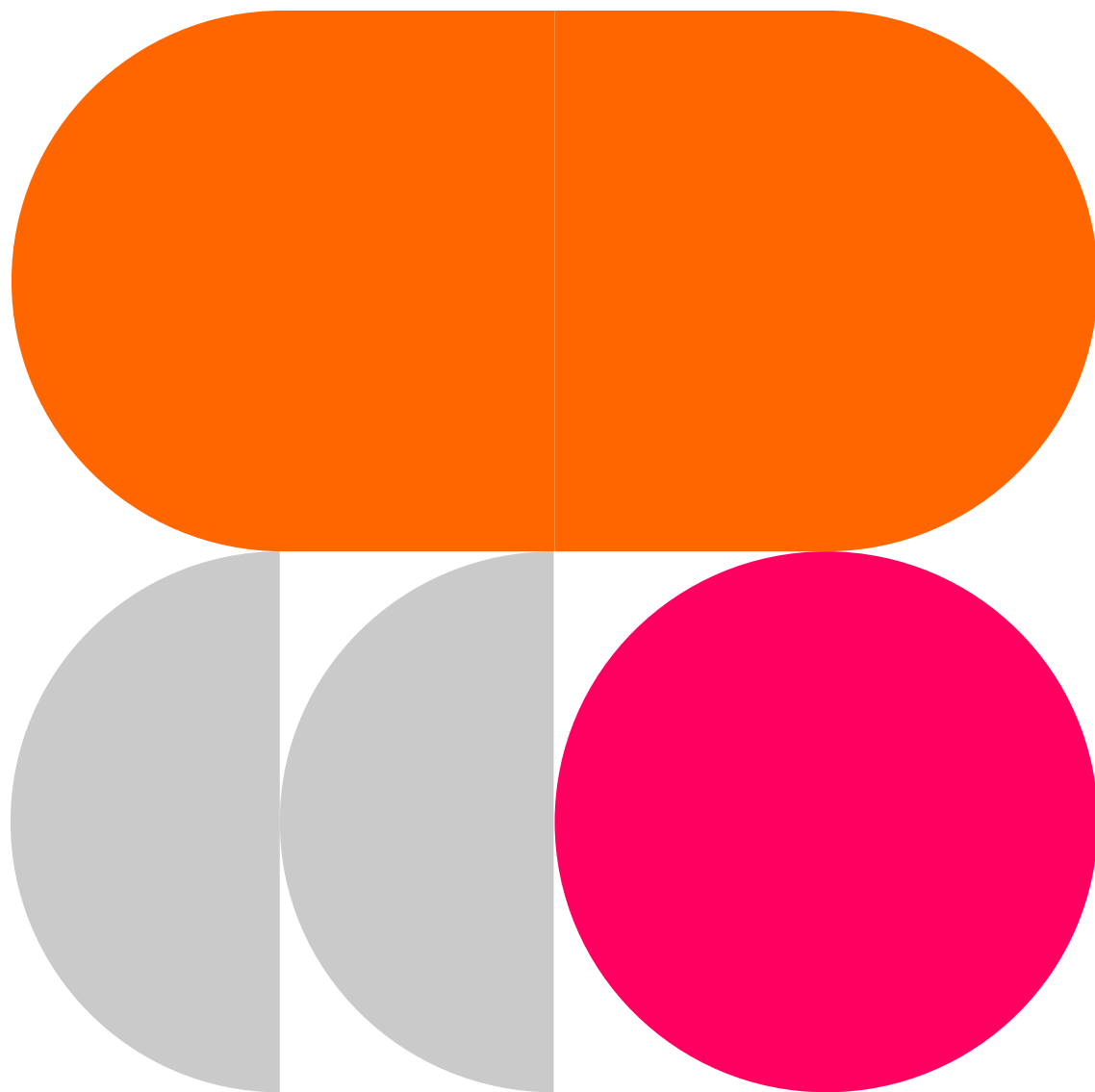
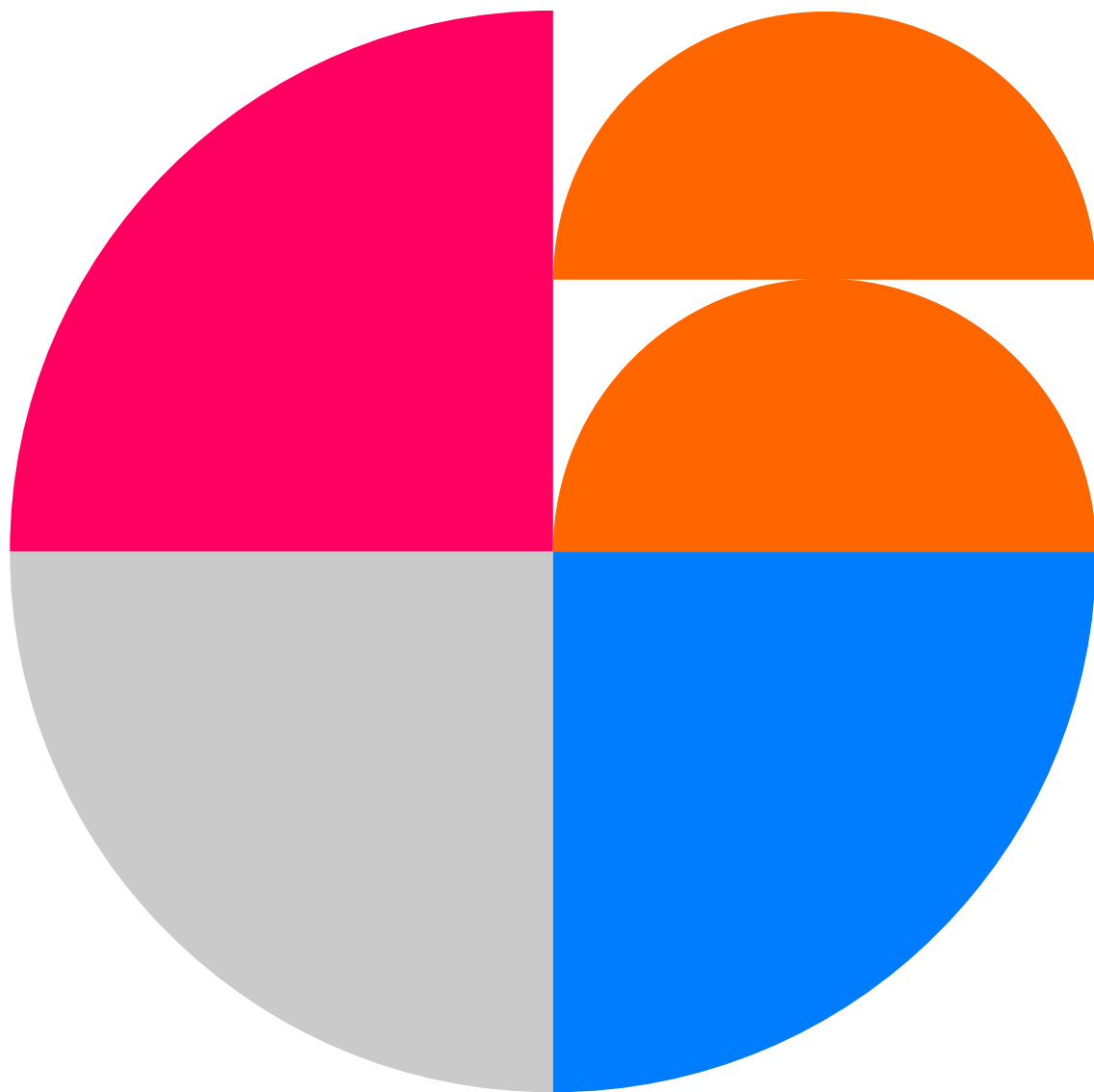
Las figuras geométricas siempre deberán mantener su proporción, nunca se podrán deformar ni modificar. Solo podrán rotar y cambiar de color.



Sistema modular

# Composiciones

Utilizaremos preferiblemente composiciones con pocos elementos para mantener la armonía y limpieza de la identidad visual.



5.06



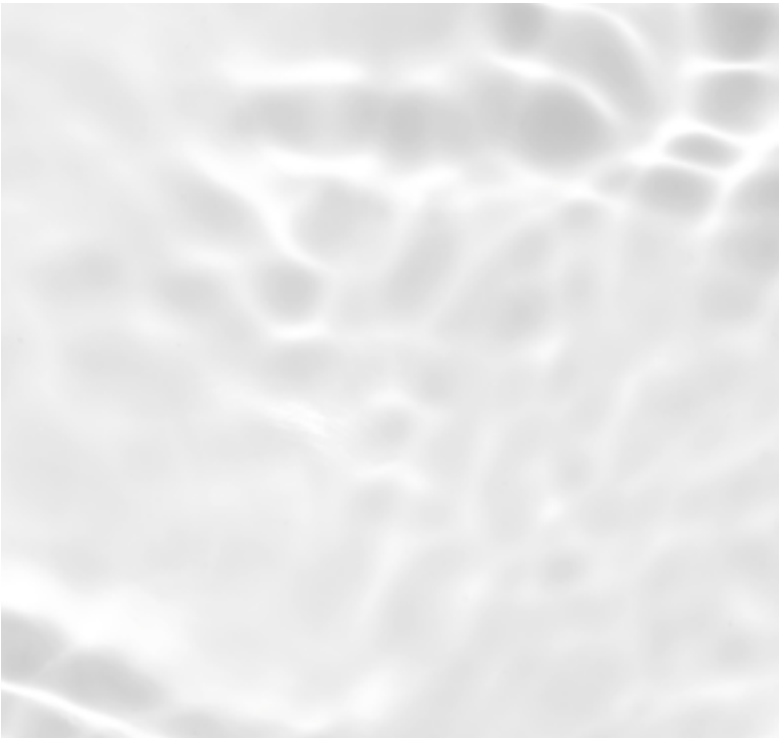
# Estilo fotográfico

## Fondos homogéneos y texturas

Nuestras imágenes se dividen en tres estilos fotográficos.

El primero se compone de fotografías homogéneas, texturas o detalles que conviven bien con el texto.

Gracias a la diversidad que nos ofrece, encontramos diferentes matices, usos y variaciones que desarrollamos a continuación.



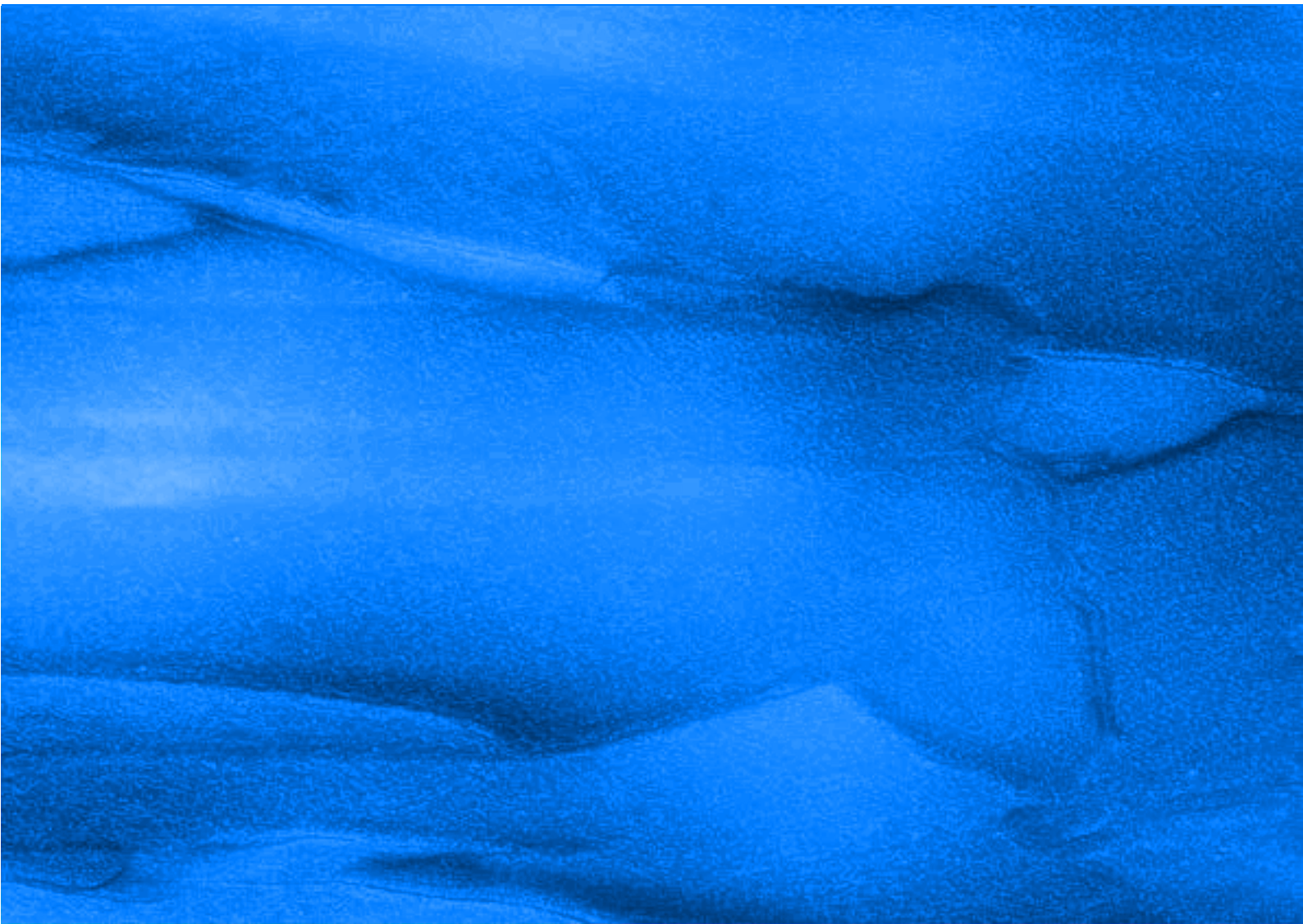
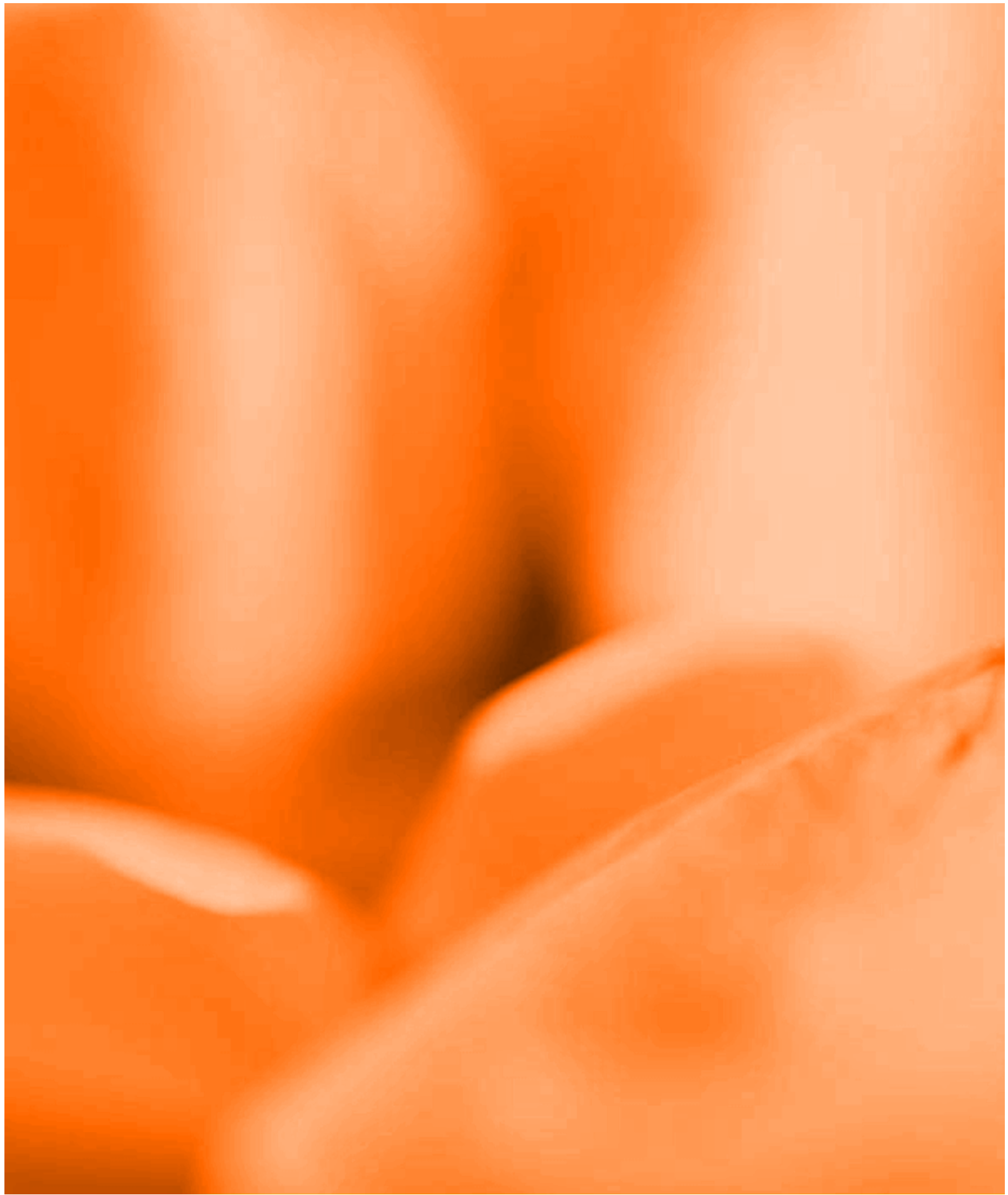
Las imágenes de este capítulo no disponen de derechos de uso, sólo son referencias para mostrar el estilo fotográfico.



# Estilo fotográfico

## Fondos homogéneos y texturas

Dentro de estos y sobre todo para usos en los que queremos que destaquen, planteamos el uso de los mismos con un tratamiento de color y tono que las acerque a los colores de la paleta corporativa.



Las imágenes de este capítulo no disponen de derechos de uso, sólo son referencias para mostrar el estilo fotográfico.

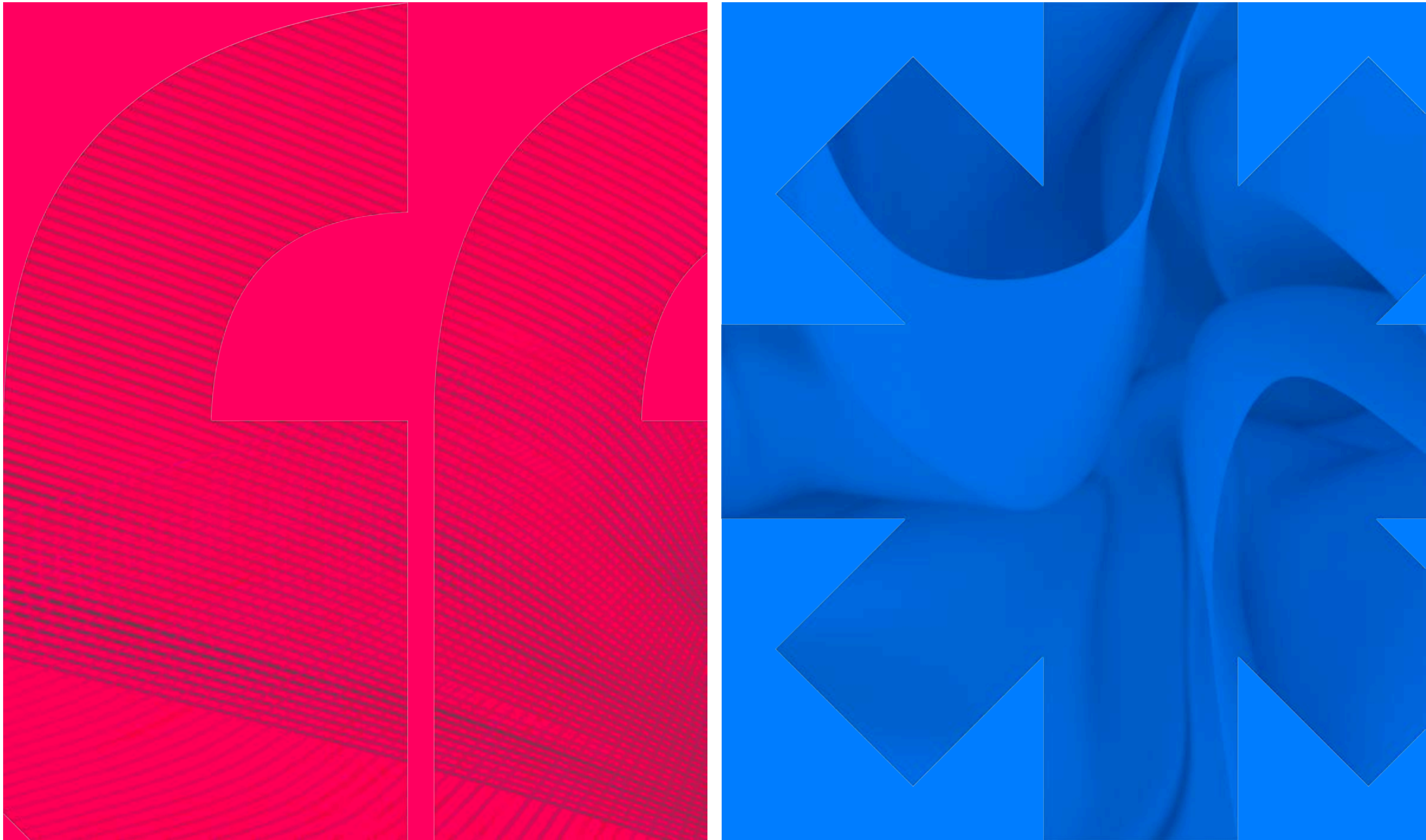


# Estilo fotográfico

## Fondos con texturas y figuras

De la misma manera, podremos emplear estos fondos con texturas enmascarados en formas de las figuras de la marca, haciéndolas presentes de una manera sutil y uniforme.

Llevarán además un tratamiento de color y tono para garantizar la coherencia visual de todas las aplicaciones.



Las imágenes de este capítulo no disponen de derechos de uso, sólo son referencias para mostrar el estilo fotográfico.



# Estilo fotográfico

## Figuras texturizadas

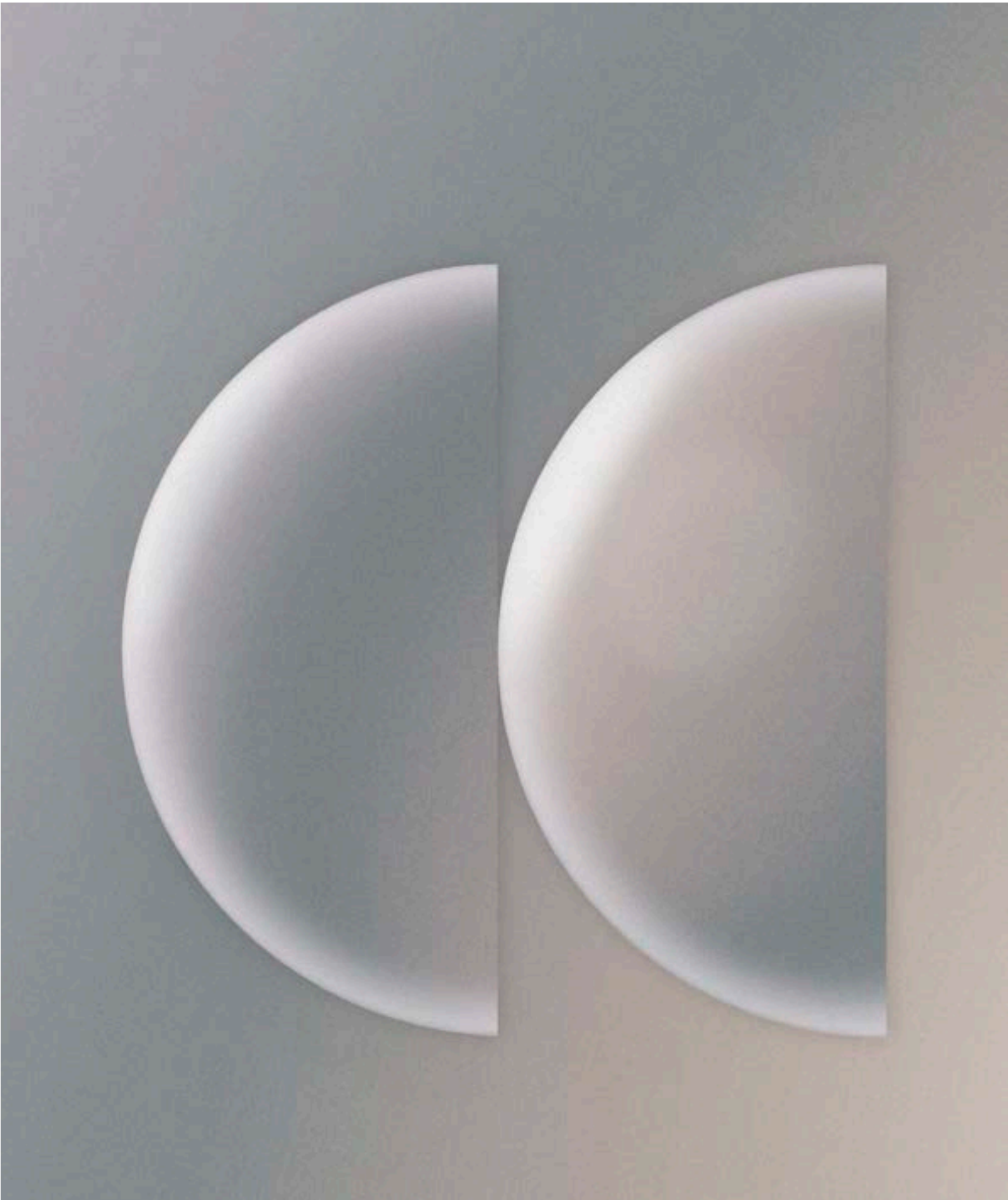
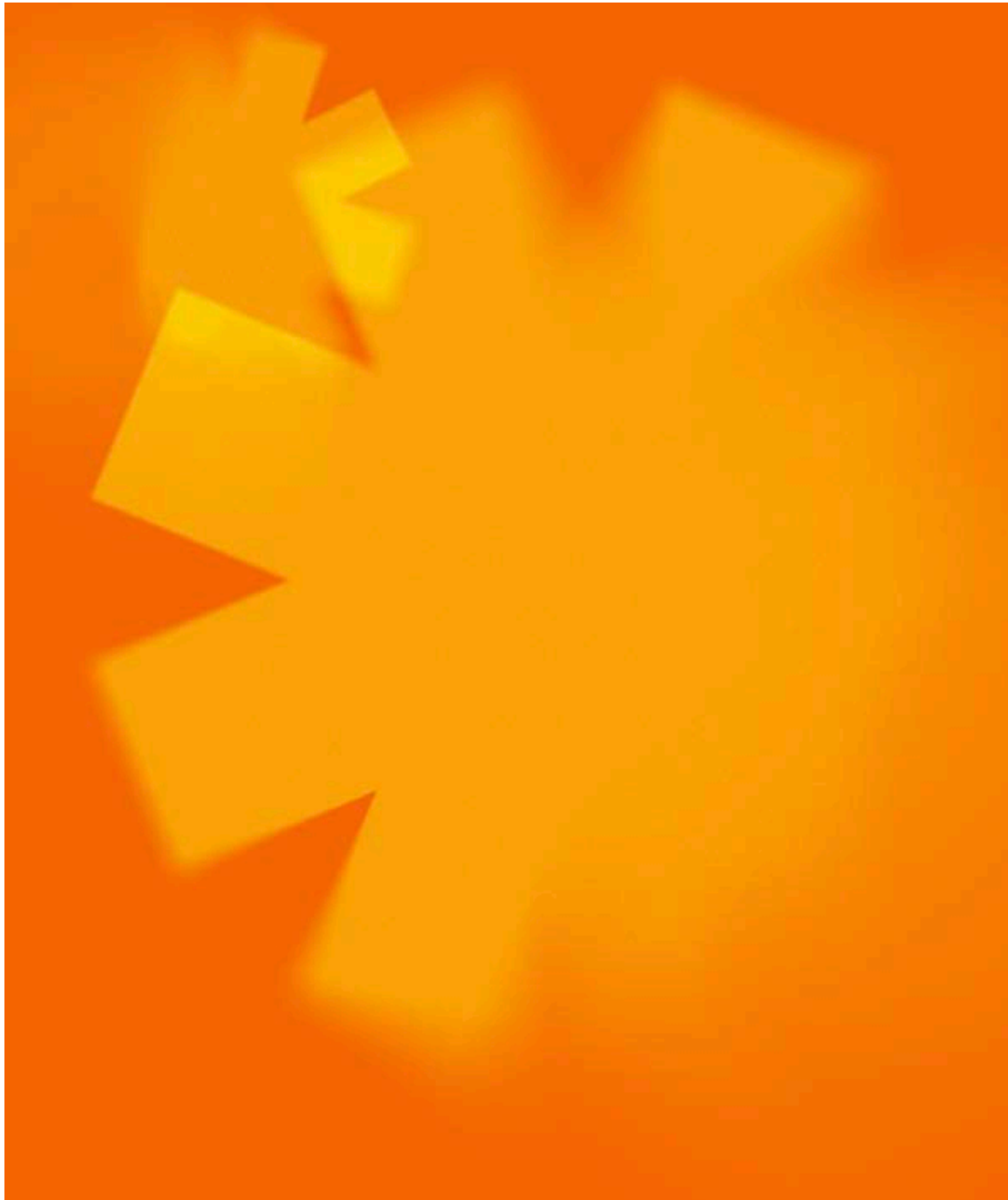
También emplearemos fotografías que incluyan los elementos geométricos de la marca y composiciones de los mismos de una manera clara y explícita.

Estos elementos podrán incluir cualquier efecto, tratamiento o textura que no limite en exceso su reconocimiento .

De esta manera ampliamos, impulsamos y desarrollamos las posibilidades de estas figuras.

Una vez más llevarán un tratamiento de color y tono para garantizar la coherencia visual de todas las aplicaciones.

Las imágenes de este capítulo no disponen de derechos de uso, sólo son referencias para mostrar el estilo fotográfico.



Dentro de las infinitas posibilidades que nos ofrecen estos efectos texturas y tratamientos aplicados a las figuras geométricas, destacamos concretamente el estilo 3D.

Dinámico, llamativo y sin necesidad de respetar el grid o siquiera la perspectiva, este estilo concreto expande aún más las posibilidades de las figuras de una manera amena, relajada y actual.

Todo ello hace que sea un estilo ideal para entornos más relajados o que requieren más atención, como las redes sociales.





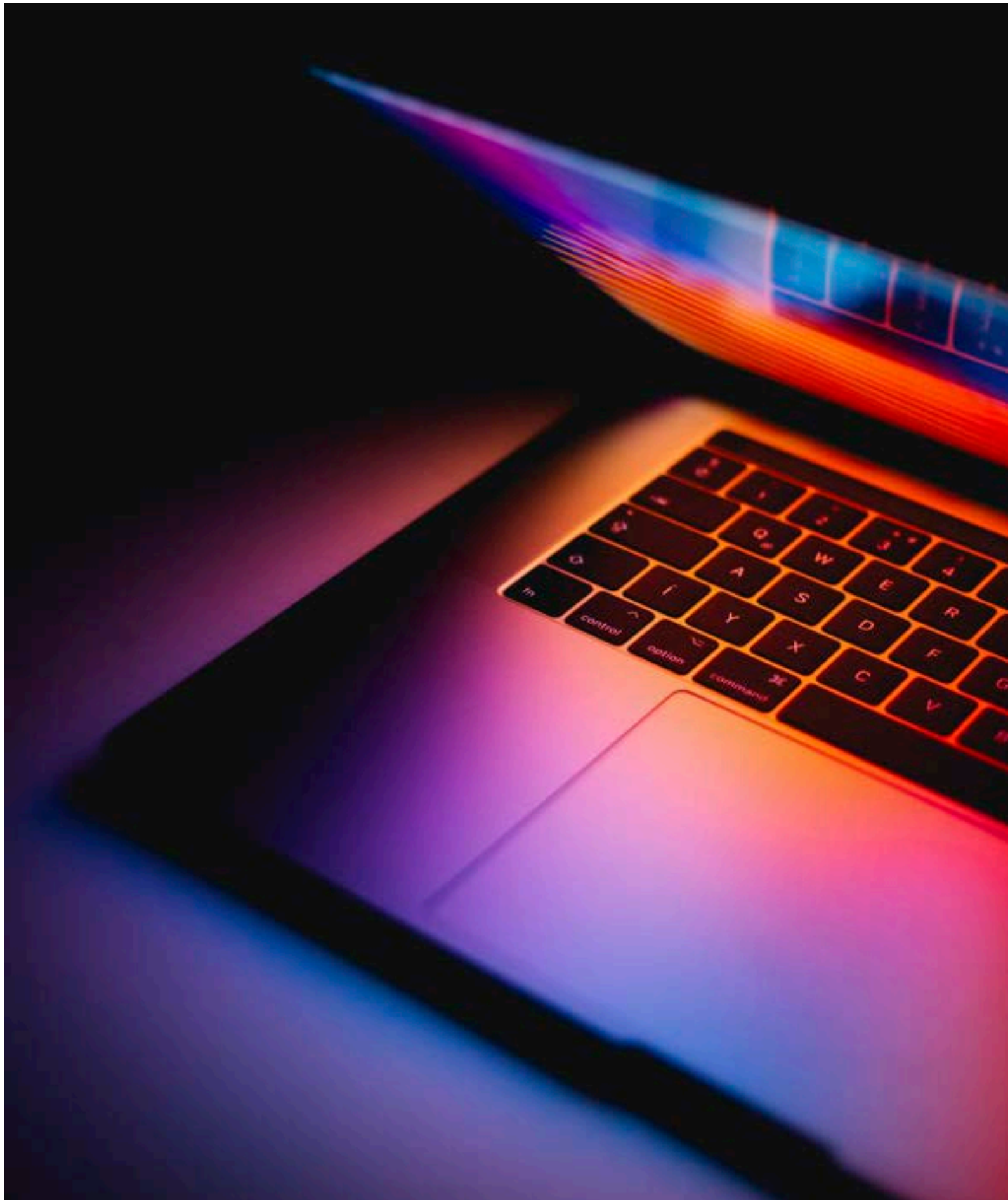
# Estilo fotográfico

## Repeticiones y perspectivas arriesgadas

El segundo estilo fotográfico está relacionado con imágenes informativas.

Para la selección de estas imágenes se tendrán en cuenta varios criterios como el uso de la repetición del elemento principal, fondos planos, uso de metáforas visuales o perspectivas curiosas y arriesgadas.

Las imágenes de este capítulo no disponen de derechos de uso, sólo son referencias para mostrar el estilo fotográfico.





# Estilo fotográfico

## Imágenes silueteadas

En cuanto al tercer estilo fotográfico, utilizaremos imágenes silueteadas de personas y objetos sobre las figuras geométricas.



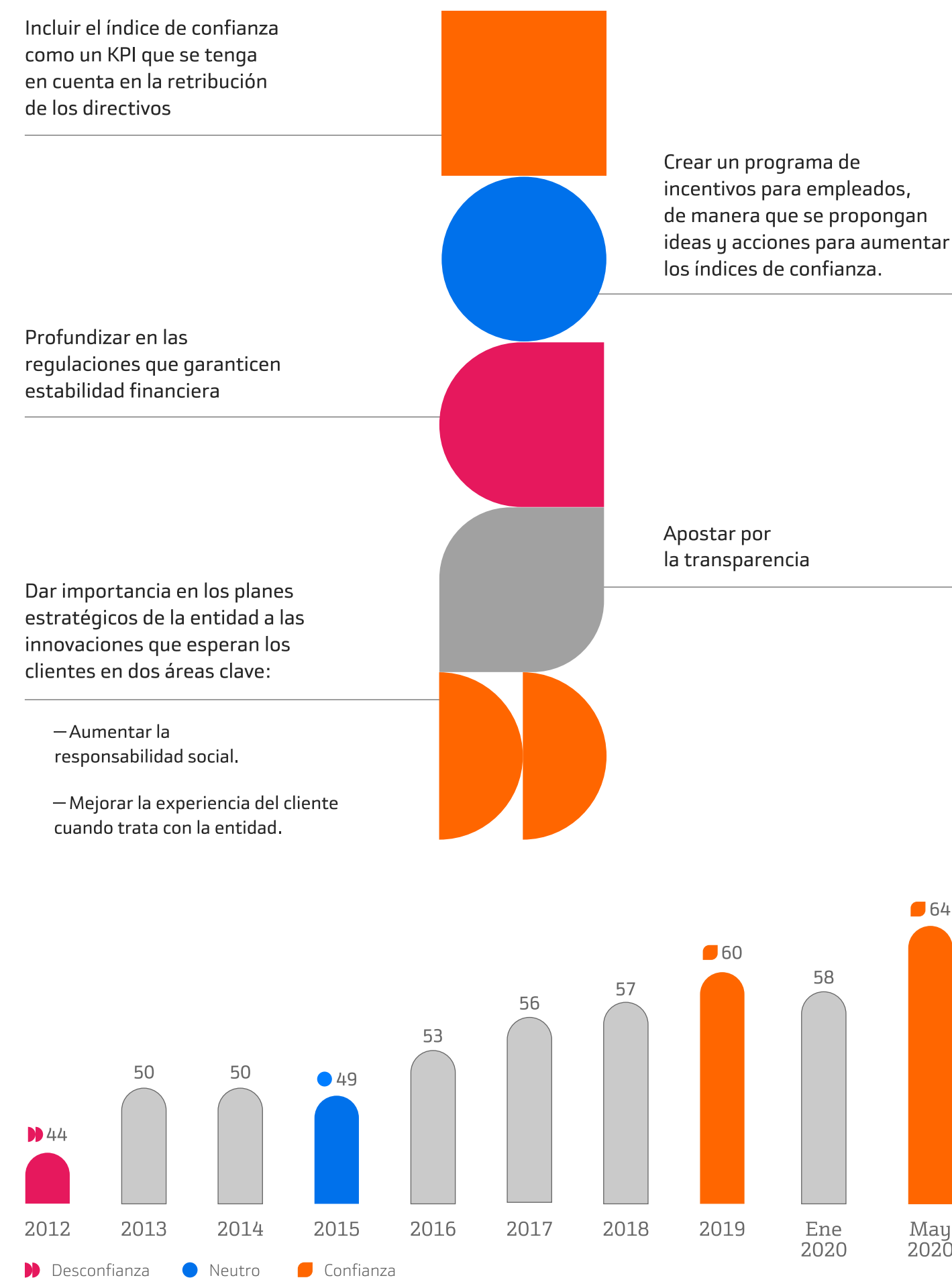
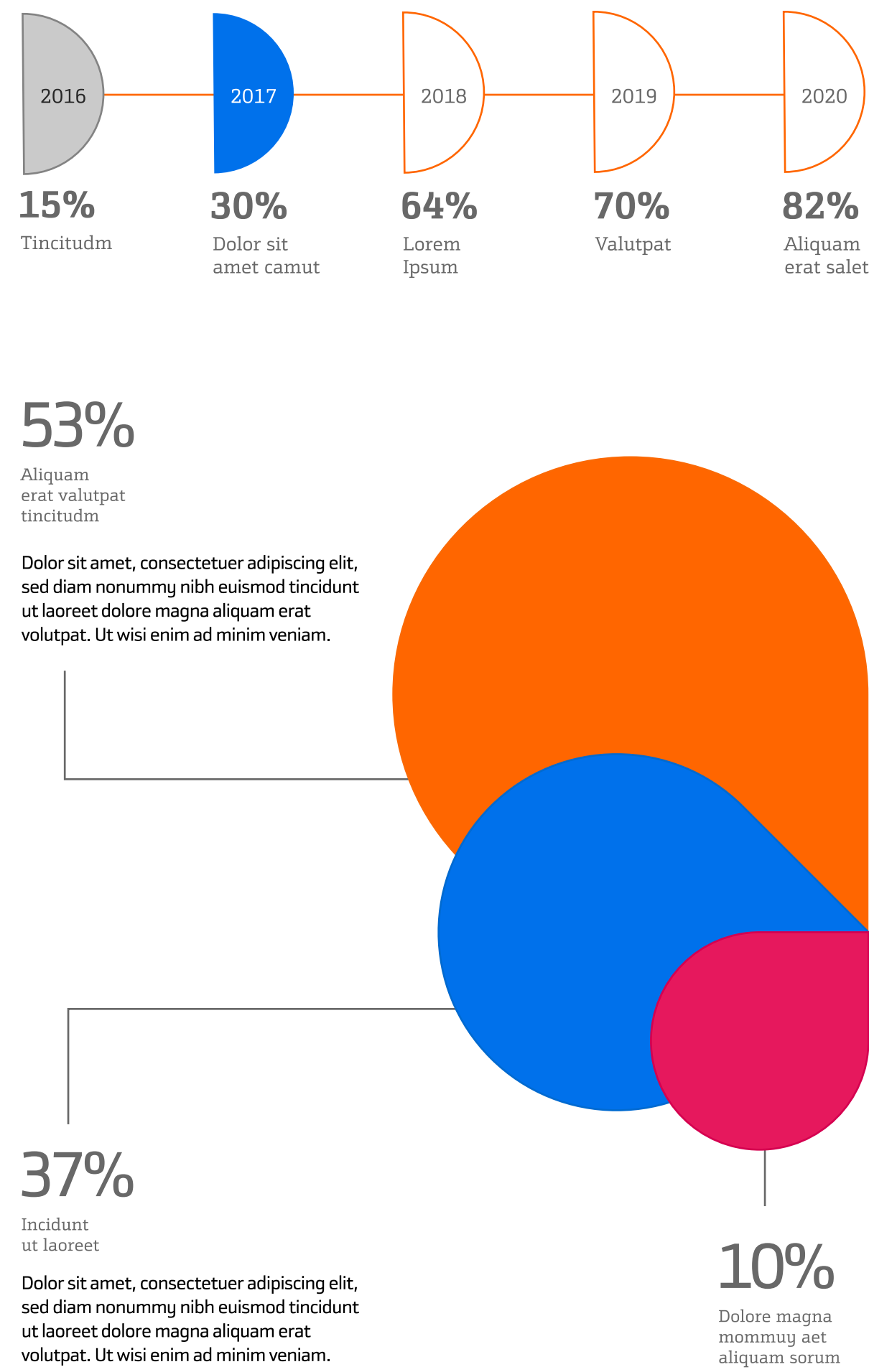
Las imágenes de este capítulo no disponen de derechos de uso, sólo son referencias para mostrar el estilo fotográfico.

05.7

Nuestro estilo infográfico es único.

Destaca por el uso de las figuras geométricas presentes en toda la identidad, dotándolas también de un carácter informativo.

Son claras y sencillas, pero a la vez atractivas.





5.08

# 'Layout'

## Posición del logotipo

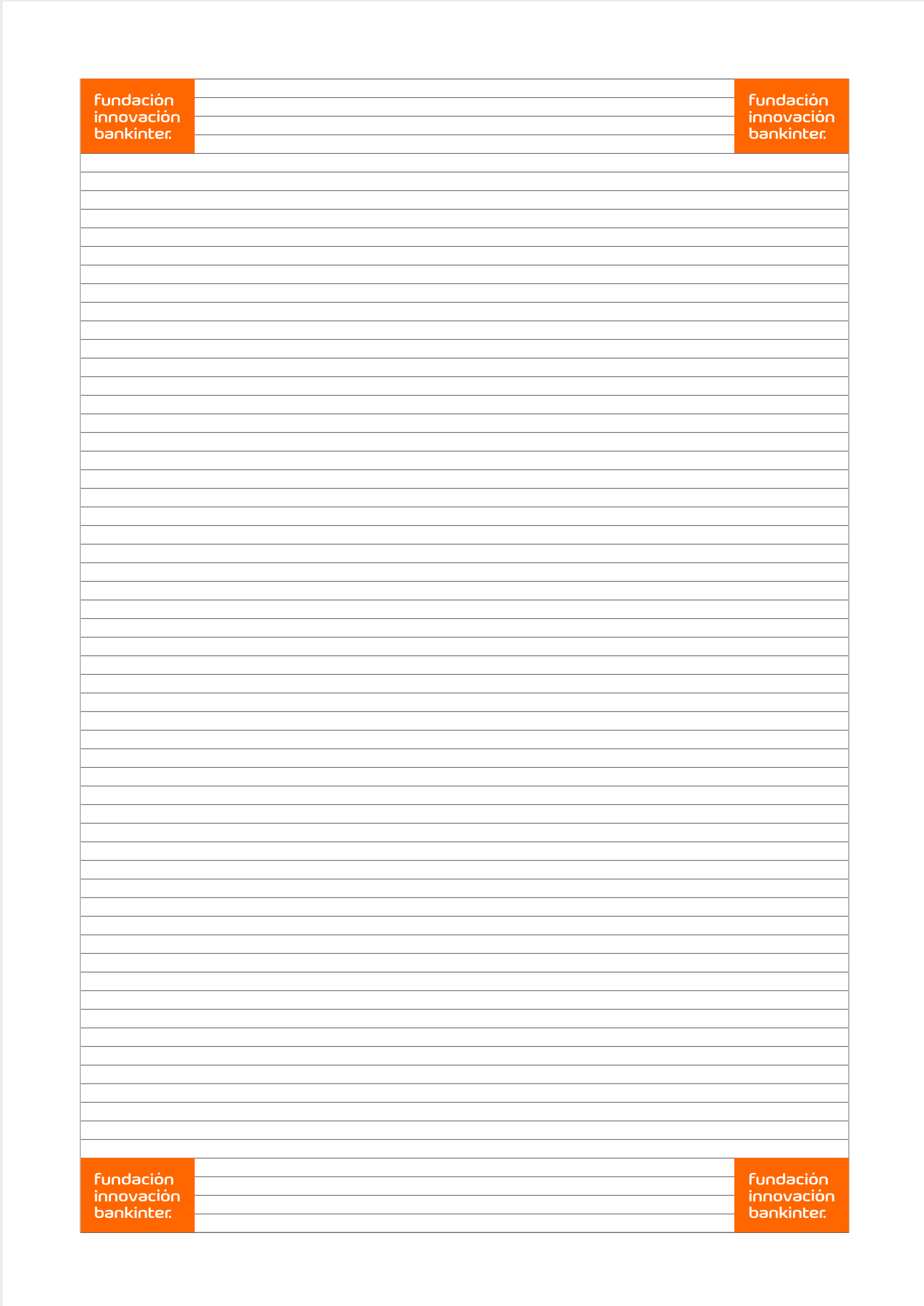


Para la estructura de nuestras comunicaciones, reservaremos los márgenes.

Estos serán de una dimensión igual al lado más corto del logotipo principal.

Se dará preferencia al uso del logotipo en la parte superior izquierda.

fto. Din A4 vertical aplicación del logotipo con márgenes de reserva



# 'Layout'

## Rejilla base



Para crear las rejillas editoriales, trabajaremos con números pares y una interlínea de 12 pt.

En el caso de la web, seguiremos los estándares de la W3C y no usaremos un peso inferior a 16px en textos corridos.

Rejilla en fto. Din A4  
Línea base de 12pt



Grid responsive en fto. 16:9  
Línea base de 16px

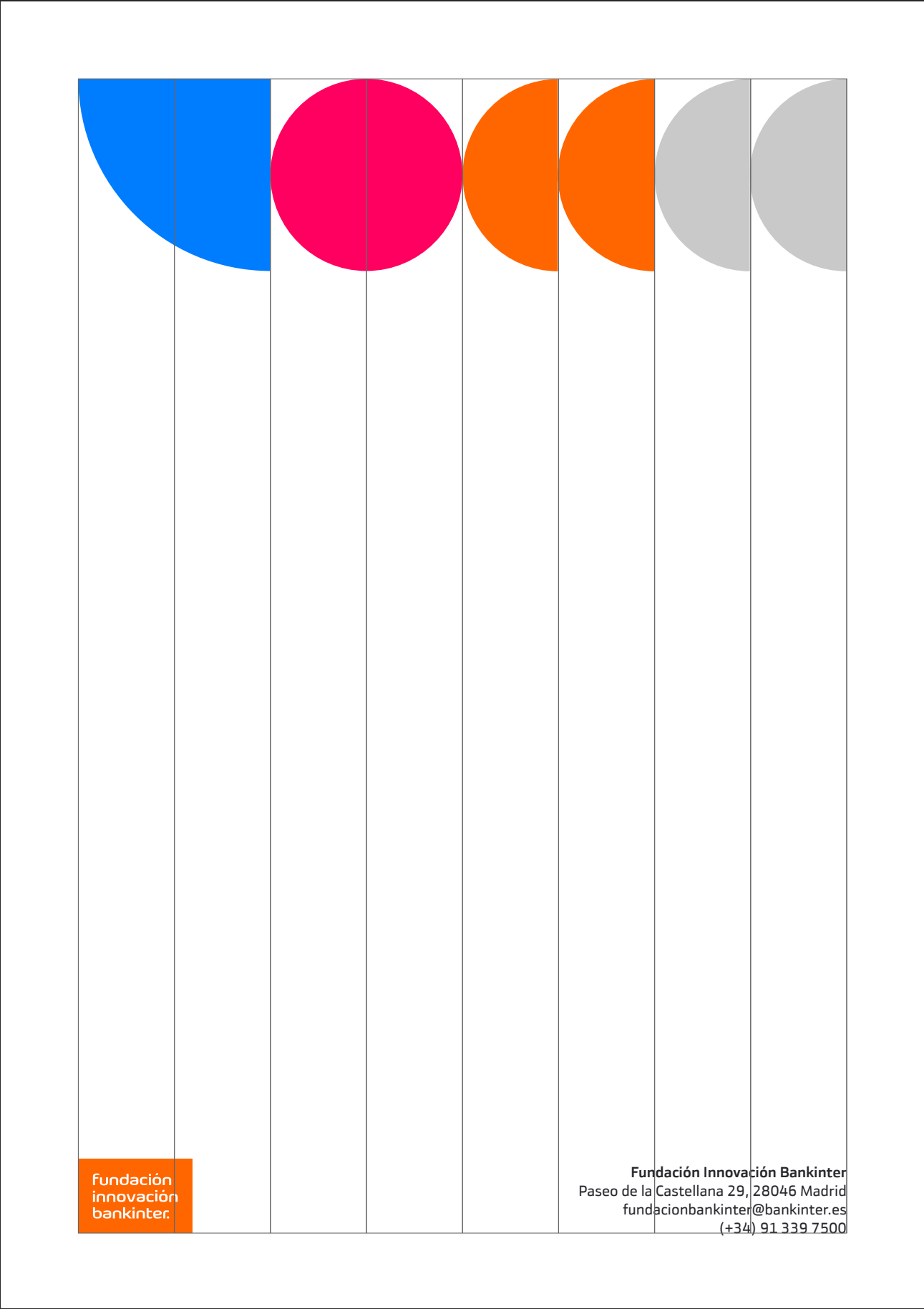


# Variaciones del tamaño de la rejilla modular

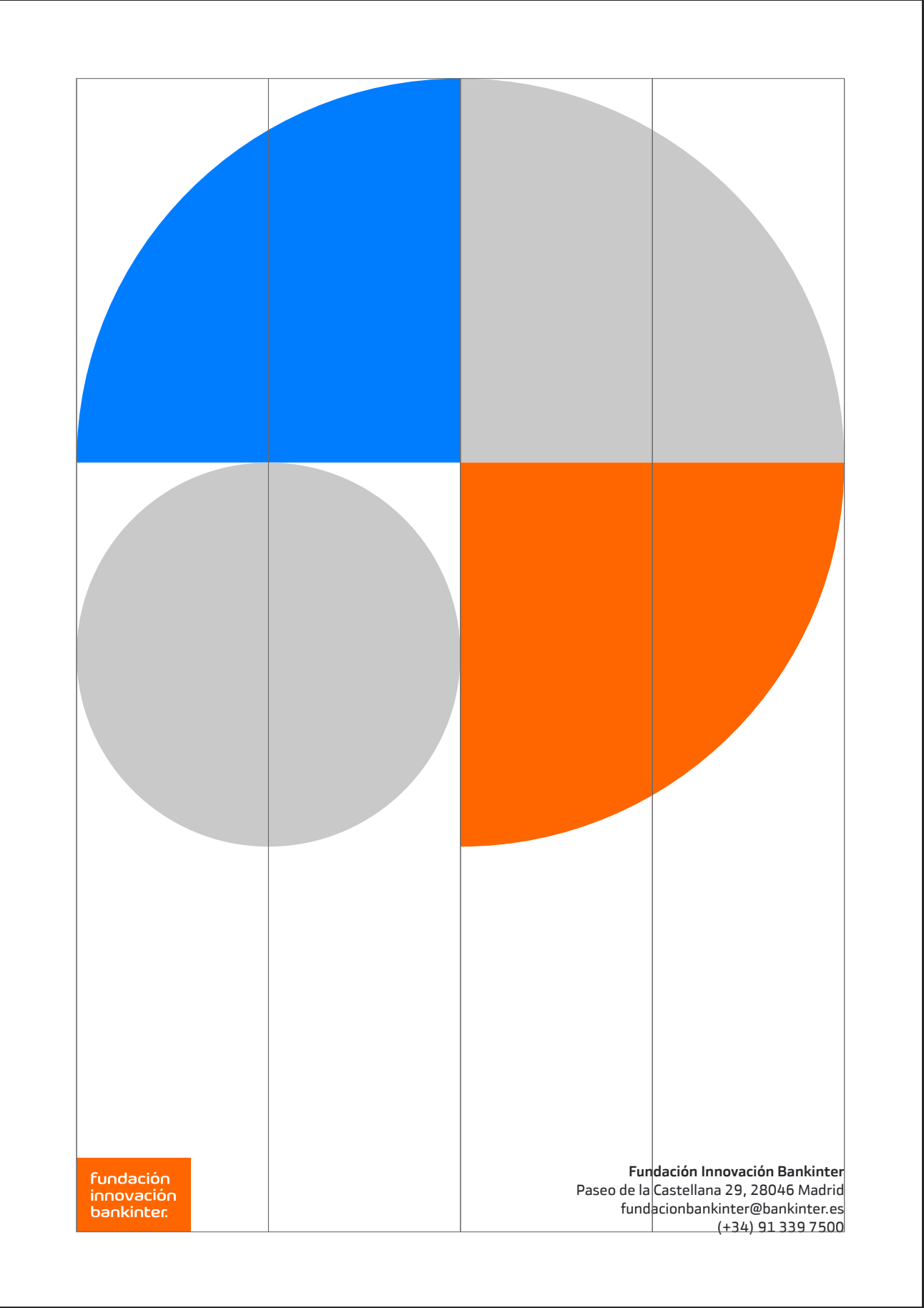
En nuestros documentos y soportes de comunicación, podremos variar la rejilla para la realización de nuestras ilustraciones, manteniendo siempre coherencia con el sistema de aplicación.

El siguiente ejemplo está realizado sobre un Din A4 (210x297mm).

Versión de rejilla de 8 columnas



Versión de rejilla de 4 columnas





06

Mostramos las diferentes aplicaciones físicas y digitales de nuestra marca, que combinan los elementos anteriormente descritos.

Prestaremos especial atención a la aplicación del logotipo, el uso de la paleta corporativa, uso de las geometrías y el 'layout'.

## Tarjetas de visita

En las tarjetas de visita,  
utilizaremos distintas  
tonalidades de nuestra  
paleta corporativa.





Aplicaciones  
Tarjetas de visita















## Aplicaciones Banners

Con las composiciones geométricas de nuestro sistema visual podemos generar diversos tipos de 'layout', verticales y horizontales, para todo tipo de comunicaciones.









Aplicaciones

Redes sociales

En nuestras redes sociales utilizaremos imágenes de calidad. Tomaremos como referencia para su creación los ejemplos del sistema gráfico editorial.







fundación  
innovación  
bankinter.